



# Relatório Anual 2019

*“O Sucesso vem como resultado do desenvolvimento do nosso potencial.”*

*John Maxwell*



## ÍNDICE

1. Nota Introdutória.....	3
2. Resultados do Plano Anual de Atividades .....	5
3. Resultados - Sistema de Gestão da Qualidade – Princípios EQUASS.....	15
4. Recursos Humanos da Organização.....	28
5. Plano Anual de Formação.....	29
6. Impacto das Parcerias – Matriz de Níveis de Interesse.....	31
7. Reclamações.....	41
8. Constrangimentos e Recomendações para Ações de Melhoria .....	42
9. Conclusão.....	43



## 1. Nota Introdutória

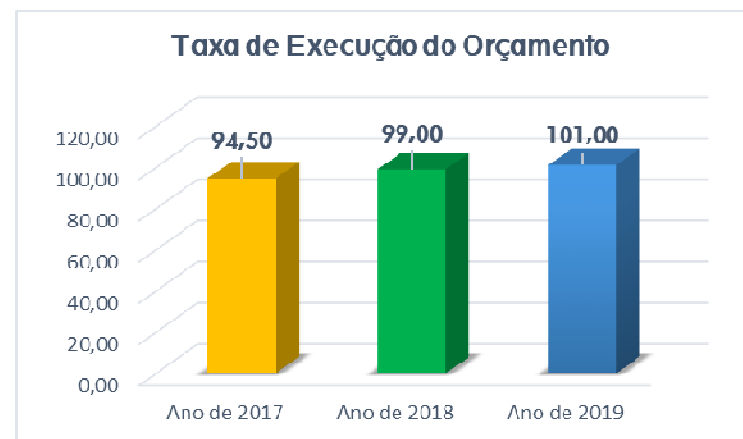
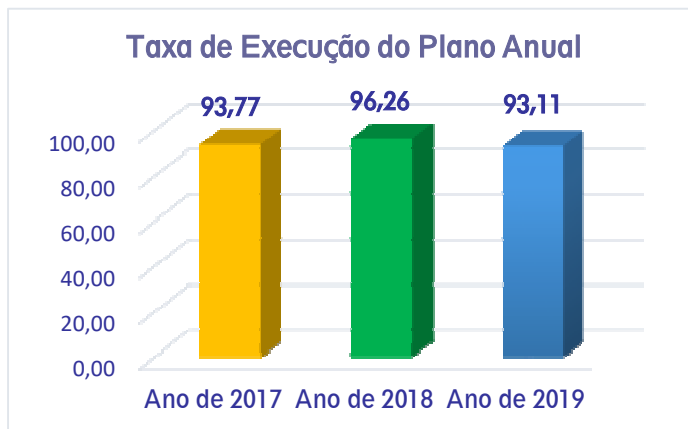
O relatório anual de 2019 apresenta e compara os resultados obtidos nos diferentes anos, 2018-2019.

Com este modelo, pretendemos demonstrar dados relevantes e históricos acerca do desempenho dos vários departamentos e Organização, que nos permitirão uma dinâmica de crescimento mais sustentável da Organização e evidencia os impactos da nossa intervenção nos clientes, famílias, colaboradores, parceiros e comunidade.

Todas atividades desenvolvidas foram relevantes para alcançarmos resultados que nos garantem o cumprimento do nosso Plano Estratégico 2016-2020 e do Plano Anual 2019.

O resultado de execução de 2019 é de 93.11%, só possível com equipas motivadas, participativas que se identificam com a missão e a visão da Organização, salientando a importância da participação e envolvimento dos clientes, famílias e parceiros.





Apresentamos nestes gráficos os diferentes resultados de execução do Plano Anual e Orçamento dos anos de 2017 a 2019.

É possível verificar que amplitude de execução do Plano Anual se situa em 3,15, e a amplitude de execução do Orçamento é de 4,50, sendo estes resultados considerados positivos pela Organização, que demonstram estabilidade, coerência, crescimento e solidificam as políticas implementadas e disseminadas na Organização no decorrer do Plano Estratégico 2016-2020.

Após uma profunda análise em toda a Organização do impacto destes resultados e tendo em conta o envolvimento e participação de todos os colaboradores para o próximo Plano Estratégico, a ser lançado em 2020, consideramos estarem reunidas as condições para satisfazer as necessidades e expectativas dos clientes, famílias, parceiros e comunidade, desenvolvendo projetos de investimento em serviços e respostas sociais relevantes com a garantia de qualidade e excelência com uma visão no futuro alicerçada em fatores positivos, de modo a proporcionar o melhor valor para as pessoas e comunidades.



## 2. Resultados do Plano Anual de Atividades



**Plano Anual 2019:**

**Objetivo 1: Garantir a sustentabilidade da Organização**

**Resultados**

**Atividades/Ações realizadas**

2018	2019
21 038	23 596
--	1
1	1
1	1
2 870€	8 628.81€
4 951€	11 672.06€
9 600.64€	15 310,00€
9 615.79€	9 600.64€
167/mês	187/mês

- Produtos vendidos da Campanha do Pirlampo Mágico
- Candidatura aos Selos Visão 25 – Famalicão FORÇA V – Boas Práticas 2019 - ArtTerapia
- Candidatura PROCOOP – Demonstração de interesse para a resposta social de Apoio em Regime Ambulatório
- Edição da Revista Anual
- Verba angariada na participação em eventos na comunidade
- Verba angariada com os produtos realizados nas atividades ocupacionais
- Donativos de Entidades Singulares e Coletivas
- Verba da consignação da Campanha IRS
- Crianças/jovens em acompanhamento terapêutico



## Resultados

## Atividades/Ações realizadas

2018	2019	
32	16	Formandos/as nos cursos de formação inicial
12	12	Formandos/as nos cursos de formação contínua
1644	873	Ações de Informação: medidas ativas de emprego e formação, oportunidades de emprego e formação, programas comunitários de apoio a mobilidade no emprego ou na formação (GIP – Gabinete de Inserção Profissional).
35	53	Colocações de desempregados em ofertas de emprego (GIP – Gabinete de Inserção Profissional)
35	322	Encaminhamentos para ações de formação ou medidas de emprego. (GIP – Gabinete de Inserção Profissional)
1298	819	Ações de apoio à procura de emprego e desenvolvimento da atitude empreendedora. (GIP – Gabinete de Inserção Profissional)
59	60	Jovens/adultos com deficiência/incapacidade na resposta social de Centro de Atividades Ocupacionais
12	12	Jovens/adultos com deficiência/incapacidade na resposta social de Lar Residencial
--	93	Cabazes de produtos hortícolas
714	617	Total de clientes atendidos



**Objetivo 2: Consolidar Serviços de Proximidade**

**Resultados**

**Atividades/Ações realizadas**

2018	2019	
--	43	Ações de divulgação dos serviços da Organização
2 710	2 595	Atendimento e acompanhamento social de famílias
1 016	831	Visitas domiciliárias/acompanhamentos a famílias
1 428	651	Clientes atendidos na triagem
≥45%	58%	Casos resolvidos na triagem/encaminhamentos
--	45	Sessões de ArteTerapia
--	6	Rastreios a crianças e jovens
28	26	Jovens com Planos Individuais de Transição para a Vida Pós-Escolar em articulação com os Agrupamentos de Escolas do Concelho
44	33	Jovens/adultos com deficiência/incapacidade em Centro de Recursos: Intervenção especializada no domínio da reabilitação profissional
--	85	Casos resolvidos na triagem/encaminhados





### Objetivo 3: Desenvolver e diversificar a rede de parceiros

#### Resultados

#### Atividades/Ações realizadas

2018	2019
150	100%
479	523
212	129
	101
23	40

Contratos de Inserção homologados na rede de parceiros

Cabazes alimentares entregues a famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica com produtos angariados com parceiros da comunidade

Apoios em medicação a famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica

Apoios económicos a famílias em situação de vulnerabilidade socioeconómica

Parcerias em ramos de atividade diversos que valorizam a atividade e o desenvolvimento da Organização



**Objetivo 4: Promover e Desenvolver a Marca ACIP**

**Resultados**

**Atividades/Ações realizadas**

2018	2019	
		<b>Marketing Digital 2019:</b>
10 079	28 408	Alcance Médio de Pessoas
4 343	6 643	Interação Digital
--	18 488	Utilizadores/Visualizações da Página ACIP
--	14 219	Utilizadores/pré-visualizações de páginas únicas
152	159	Novos utilizadores nas Redes Sociais e E-mail
25	104	Novos locais abrangidos por Marketing Offline
--	1	Atribuição do Selo Visão 25 – Famalicão FORÇA V – Boas Práticas 2019 – ArteTerapia
--	4	Participação em eventos com a apresentação dos produtos do Atelier de ArteTerapia
1	1	Campanha de recolha de material escolar
120	120	Participantes em workshop para Agrupamentos de Escolas
1	3	Workshops para técnicos, docentes e não docentes, pais e famílias
23	13	Artigos Técnicos divulgados
--	5	Ações de divulgação dos serviços da Organização relativos às medidas de qualificação e apoio na área da reabilitação
--	85	Ações de promoção da marca através de participação em atividades de inclusão



**Objetivo 5: Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação**

**Resultados**

**Atividades/Ações realizadas**

2018	2019	
3	100%	Ações na comunidade divulgadas nas redes sociais
-	5	Campanha de recolha de bens alimentares com a participação de clientes/Voluntários
2	2	Campanhas de recolha de material escolar e brinquedos
-	11	Eventos para clientes e famílias
49	62	Sessões com os grupos de Auto-representantes da Organização
32	28	Sessões de grupos terapêuticos
-	25	Atividades na comunidade sugeridas pelos clientes
7	12	Grupos de pais
-	32	Voluntários em ações da Organização



## Objetivo 6: Inovar e consolidar respostas e serviços

### Resultados

2018	2019
44	47
--	4
--	1
164	99
--	8
7	7
--	70
--	1
--	2
18	18

### Atividades/Ações realizadas

Crianças e jovens que participam em atividades de âmbito biopsicossocial para promover a qualidade de vida e a integração social

Sessões dinamizadas com o tema da “Diferenciação emocional para crianças”

Atividade para a promoção e desenvolvimento da literacia

Crianças e jovens que participaram na dinamização de Grupos de Estimulação Cognitiva, Emocional e Social

Atividades ocupacionais realizadas com a colaboração de empresas/Instituições da comunidade.

Continuidade dos Protocolos de parceria para atividades na comunidade.

Oferta de Produtos para melhoria de espaços

Campanha “Corações sem Barreiras” em parceria com o Espaço Guimarães, Municípios de Famalicão, Guimarães e Lousada e Quinta da Aveleda.

Ações de inovação com o Colégio S. José de Bairros

Ações de formação interna registadas no SIGO (Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa)



**Objetivo 7: Assegurar e prestar serviços de qualidade**

**Resultados**

**Atividades/Ações realizadas**

2018	2019	
--	9	Ações de comunicação interna para colaboradores
--	1	Auditoria externa realizada pela FORMEM
--	15	Média de dias de espera para conclusão dos Contratos de Inserção
87,91%	82%	Eficácia dos Planos Individuais da Organização
--	82.28%	Qualidade de Vida – EPR – Escala Pessoal de Resultados: Domínio da Independência
--	80.77%	Domínio do Bem-Estar
--	88.30%	Domínio da Participação Social
279	279	Pais/Família participaram no questionário de avaliação de satisfação
--	116	Crianças/jovens e adultos participaram no questionário de avaliação de satisfação
6	6	Reuniões internas para revisão ao Processo de Gestão da Qualidade
7	10	Ações de Benchmarking: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Périplo em Espanha, organizado pela FORMEM</li> <li>• CERCIGUI</li> <li>• Centro Social de Polvoreira</li> <li>• FORMEM</li> <li>• Santa Casa da Misericórdia de Lisboa</li> <li>• Quinta da Aveleda</li> </ul>



**Outras  
Atividades/**

**Ações  
realizadas**

Participação na Campanha “Laço Azul” promovida pela CPCJ de Lousada

Participação no diagnóstico para o Centro de Apoio ao Cuidador Informal – CACI, da Santa Casa da Misericórdia de Lousada.

Divulgação dos serviços terapêuticos no Parque da Devesa em Vila Nova de Famalicão

Comemorações do dia da Terapia da Fala, Terapia Ocupacional e Psicologia

Participação nas reuniões dos Conselhos Gerais dos Agrupamentos de Escolas Dr. Mário Fonseca e Camilo Castelo Branco

Participação nas Olimpíadas do Desporto, Tâmega e Sousa

Colaboração no trabalho de investigação sobre nutrição e Trissomia XXI

Participação na Gala de Educação do Município de Famalicão

Estágios de Terapia Ocupacional da Escola Superior de Tecnologias e Saúde do Porto

Estágio de Medicina da Universidade do Minho

Protocolo de parceria com o Agrupamento de Escolas de Lousada na cedência da sala de Snoezellen

Participação na Mostra de Emprego e Formação em Vila Nova de Famalicão

Participação no I Encontro Lousada Special Gym, no âmbito do desporto inclusivo e dança adaptada

Participação nos Jogos do Eixo Atlântico



### 3. Resultados - Sistema de Gestão da Qualidade - Princípios EQUASS



Durante o ano de 2019, foram efetuadas revisões ao Sistema de Gestão da Qualidade, com a participação dos colaboradores, clientes e grupos de autorrepresentação. Esta revisão resultou numa melhoria contínua significativa do Sistema, cuja prática e conhecimentos adquiridos deram origem à construção e revisões de impressos, documentos e metodologias.

A Organização reforçou as suas metodologias de participação dos Colaboradores, com as reuniões de Departamento, com os Fóruns e formação interna, tendo como preocupação a disseminação permanente de todo o Sistema de Gestão da Qualidade.

Em Outubro de 2019 foi realizada uma auditoria externa por auditores internos da FORMEM, que envolveu colaboradores, clientes e famílias de todos os departamentos da Organização. Este foi um processo de desenvolvimento e enriquecimento para a nossa Organização, que correspondeu às nossas necessidades e também às nossas expectativas, colocando um marco no posicionamento dos serviços e respostas sociais. Agradecemos aos auditores e à FORMEM por toda a colaboração neste processo de auditoria externa.

Este relatório demonstra a verificação de cada princípio Equass, devendo cada princípio ser avaliado pelo conjunto de indicadores de desempenho apresentados, tornando os resultados da Organização mais transparente, credíveis para os nossos clientes, famílias, colaboradores, parceiros e entidades reguladoras.





## 1. Princípio da Liderança

### Resultados

2018	2019
96.26%	93.211%
4.65	4.77
--	4.81
4,57	4.61
4,70	4,78
4,49	4,64
4,78	4,68
36	85
7	10
99%	101%
38	47

### Desempenho da Organização

Execução do Plano de Atividades

Satisfação dos clientes de toda a Organização (Numa Escala 1-5)

Satisfação das crianças e jovens de Toda a Organização (Numa Escala 1-5)

Satisfação na dimensão: Fatores Tangíveis

Satisfação na dimensão: Comunicação

Satisfação na Dimensão: Fiabilidade

Satisfação na dimensão: Confiança e Segurança

Ações desenvolvidas na comunidade para promoção da marca e atividades de inclusão

Ações de benchmarking

Concretização orçamental

Clientes integrados em respostas da Organização



## 2. Princípio dos Recursos Humanos

### Resultados

2018	2019
57	51
--	7
12	13
2	3
95%	97%
18	18
45.24	49
2.579	2.547
4	5
5.2%	5,08%

### Desempenho da Organização

Colaboradores efetivos

Colaboradores a termo

Colaboradores em Prestação de Serviços

Estágios Profissionais

Avaliação de desempenho de todos os Colaboradores

Ações de formação interna registadas no SIGO (Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa)

Média de Horas de formação realizadas por colaborador

Total de Horas de formação frequentadas por todos os colaboradores que contribuem para o crescimento pessoal, aprendizagem contínua e desenvolvimento

Colaboradores recrutados

Absentismo dos colaboradores



## Resultados

2018	2019
--	4.41
--	4.25
--	4.21
--	4.60
--	4.29
--	4.52
--	8
--	58

## Desempenho da Organização

Média de Satisfação dos Colaboradores

Satisfação dos colaboradores: Contexto Organizacional

Satisfação dos colaboradores: Posto de Trabalho

Satisfação dos colaboradores: Relação com chefias

Satisfação dos colaboradores: Reconhecimento, motivação e cooperação

Satisfação dos colaboradores: Cultura da qualidade

Sugestões/Recomendações de melhoria apresentadas pelos Colaboradores

Envolvimento dos colaboradores no planeamento, desenvolvimento dos serviços



### 3. Princípio dos Direitos

#### Resultados

2018	2019
4.52	4.78
4.69	4.63
4.65	4.77
4.71	4.46
4.66	4.80
49	62
0	5
60	70
7	34

#### Desempenho da Organização

- Satisfação dos clientes quanto ao conhecimento e cumprimento de direitos e deveres
- Satisfação dos clientes com os resultados da intervenção nos planos individuais
- Satisfação dos clientes da Organização
- Satisfação dos clientes relativamente ao empowerment
- Satisfação dos clientes sobre a confidencialidade
- Reuniões/sessões de auto-representação
- Reclamações
- Média de clientes que participam nas reuniões de auto-representação (por ano)
- Sugestões implementadas sugeridas pelos grupos de auto-representação



#### 4. Princípio da Ética

### Resultados

2018	2019
19	6
0	0
0	0
0	0
4.57	4.66
1	0
4.64	4.80
0	0
1	2
0	0

### Desempenho da Organização

- Participações em ações de advocacy
- Reclamações relacionadas com falhas éticas
- Ocorrências de abuso, negligência e maus-tratos
- Processos disciplinares instaurados a colaboradores por violação de deveres éticos para com as pessoas apoiadas
- Satisfação dos clientes, em questões associadas à segurança, saúde e higiene
- Incidência de acidentes – Conforme reportado em relatório único
- Satisfação dos clientes quanto à confidencialidade
- Reclamações sobre quebra de confidencialidade
- Ações de sensibilização sobre ética aos colaboradores
- Casos de incumprimento reportados ao DPO da organização



## 5. Princípio das Parcerias

### Resultados

2018	2019
23	24
29	79
34	85
28	26
4.64	4.46
100%	100%
21	29

### Desempenho da Organização

- Novas Parcerias
- Parceiros envolvidos na prestação de serviços
- Atividades na comunidade de cariz cultural, social, recreativas e desportivas
- Jovens com deficiência/incapacidade em Planos Individuais de Transição para a Vida Pós-Escolar
- Satisfação dos clientes com a sua participação no desenvolvimento dos serviços
- Acordos renovados, envolvendo financiamento de entidades públicas
- Estágios realizados em parceria



## 6. Princípio da Participação

### Resultados

2018	2019
4.46	4.73
4.24	4.46
87.91%	82%
--	82.28%
--	80.77%
--	88.30%
7	34
10.079	28.408
493	569
68	110
49	62
520	276

### Desempenho da Organização

Satisfação de clientes e das famílias quanto à participação na elaboração do Plano Individual e envolvimento dos familiares

Satisfação de clientes com a sua participação no planeamento das atividades

Eficácia do PI's da Organização

Qualidade de Vida – EPR – Escala Pessoal de Resultados:

Domínio da Independência

Domínio do Bem-Estar

Domínio da Participação Social

Sugestões dos clientes/auto-representantes implementadas

Média de utilizadores do site e redes sociais

Contactos da mailinglist da Organização

Colaboradores e voluntários envolvidos em ações/campanhas da Organização

Reuniões de auto-representação

Medidas/ações de empowerment implementadas



## 7. Princípio da Abordagem centrada na pessoa

### Resultados

2018	2019
87.91%	82%
--	82.28%
--	80.77%
--	88.30%
4.65	4.77
4.70	4.78
4.49	4.64
4.46	4.63

### Desempenho da Organização

Eficácia dos PI's da Organização

Qualidade de Vida – EPR – Escala Pessoal de Resultados:

Domínio da Independência

Domínio do Bem-Estar

Domínio da Participação Social

Satisfação global dos clientes

Satisfação na dimensão: Comunicação

Satisfação na dimensão: Fiabilidade

Satisfação dos clientes com o seu Plano Individual





## 8. Princípio da Abrangência

### Resultados

2018	2019
100%	100%
--	1
96.26%	93.11%
10	11
29	79
34	85
1	1
4.65	4.77
4	4
12	16
Infância à 4ª Idade	Infância à 4ª Idade
1602	414
--	25
--	9

### Desempenho da Organização

Renovação anual dos acordos, envolvendo financiamento de entidades públicas

Auditorias/verificações internas e externas

Execução do Plano de Atividades

Categorias Profissionais envolvidas na elaboração do Plano Individual

Parceiros envolvidos na prestação de serviços

Atividades na comunidade de cariz cultural, social, recreativas e desportivas

Especialidades médicas – Psiquiatria

Satisfação Global dos clientes

**Respostas Sociais:** Centro de Atividades Ocupacionais; Lar Residencial; Atendimento e Acompanhamento Social

**Protocolos** (RSI – Rendimento Social de Inserção) / **Projetos** (Portugal 2020: Formação; IEFP: GIP e Centro de Recursos/Certificações (DGERT/ERS (Psicologia/Terapia da Fala/Terapia Ocupacional) / INR/CAVI – Centro de Apoio à Vida Independente) / **Prestação Serviços:** Integração Sensorial/Equitação/Terapêutica/Neurofeedback)

Faixa etária de clientes

Pessoas encaminhada para outros serviços da comunidade

Número médio de Atividades dos Planos Individuais

Número de clientes com continuidade entre departamentos/serviços



## 9. Princípio da Orientação para os resultados

### Resultados

2018	2019
96.26%	93.11%
87.91%	82%
4.65	4.77
4.70	4.78
99%	102,31%
-1%	+2,55%
+1%	+3,20%
100%	100%
9	26
--	8
7	34

### Desempenho da Organização

Execução do Plano de Atividades

Eficácia dos PI's

Satisfação global de clientes

Satisfação na dimensão: Comunicação

Execução orçamental

Desvio do valor orçamentado face à despesa

Desvio do valor orçamentado face à receita

Renovação anual dos acordos, envolvendo financiamento de entidades públicas

Ações de melhoria implementados

Sugestões/Recomendações de melhoria apresentadas pelos Colaboradores

Sugestões implementadas sugeridas pelos grupos de auto-representação



## 10. Princípio da Melhoria Contínua

### Resultados

2018	2019
9	26
4	5
--	13
3	0
4	5
80	54
7	10
9	26
--	8
7	34
--	1

### Desempenho da Organização

Ações de melhoria implementadas

Projetos de inovação

Publicações de artigos técnicos especializados

Relatórios de Visitas de acompanhamento das Entidades Reguladoras

Ações de formação sobre o Sistema de Gestão de Qualidade

Colaboradores frequentaram ações de formação interna

Ações de Benchmarking (Objetivos/temas partilhados: Liderança; Gestão de Recursos Humanos; Respostas Sociais de Centro de Atividades Ocupacionais com partilha de conhecimentos e funcionamento operacional; EQUASS 2018; Questionários de Avaliação de Satisfação; Partilha de indicadores do EQUASS 2018 com as associadas da FORMEM; Metodologias e funcionamento de respostas sociais em idade – Formação profissional e emprego)

Ações de melhoria implementadas

Sugestões/Reclamações de melhoria apresentadas pelos Colaboradores

Sugestões implementadas sugeridas pelos grupos de auto-representantes

Auditoria externa - FORMEM



## 4. Recursos Humanos da Organização

Categories	Nº de Trabalhadores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Contratados	Quadro de Pessoal	Prestador Serviços	Estagiários
Diretora de Serviços	1	1	---	---	1	---	---
Psicólogo(a)	8	7	---	---	7	---	1
Terapeuta da Fala	8	8	---	---	8	---	---
Terapeuta Ocupacional	7	7	---	---	5	---	2
Assistente Social	4	4	---	1	3	---	---
Socióloga	1	1	---	---	1	---	---
Educadora Infância Especializada	1	1	---	---	1	---	---
Animador(a) de GIP	1	1	---	1	---	---	---
Ajudante de Ação Direta	8	8	---	---	8	---	---
Auxiliar Atividades Ocupacionais	2	2	---	1	1	---	---
Auxiliar Serviços Gerais	7	7	---	1	6	---	---
Animadora Sociocultural	1	1	---	1	1	---	---
Monitor(a) de CAO	2	2	---	1	1	---	---
Fisioterapeuta	1	1	---	---	1	---	---
Técnica Superior de Gestão e Marketing	1	1	---	---	1	---	---
Escriturário(a)	5	5	---	---	5	---	---
Contabilista Certificado	1	1	---	---	1	---	---
Médica Psiquiátrica	1	---	---	---	---	1	---
Formador(a)	12	---	12	---	---	12	---
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>3</b>

Consideramos que os recursos humanos estão ajustados às necessidades da Organização.



## 5. Plano Anual de Formação

O Plano de Formação da ACIP de 2019 contemplou a realização de ações de formação interna dirigidas a todos os Colaboradores, em áreas de formação identificadas no Diagnóstico de Necessidades de Formação da Organização.

A formação interna resultou na aquisição de conhecimentos específicos, nomeadamente sobre os seguintes temas: Sistema de Gestão da Qualidade; Plano Estratégico da Organização; Apresentação dos resultados da Organização; Supervisão interna de casos; Atraso no desenvolvimento da linguagem; Procedimentos Administrativos; Gestão de conflitos.

Salientamos o elevado número de Horas de Formação externas frequentadas pelos colaboradores de **2.547,5 horas**.

Esta aquisição e otimização de competências essenciais ao crescimento profissional dos Colaboradores permitiu uma partilha de conhecimentos diferenciados e um enriquecimento da Organização.



Este ano no total foram frequentadas **2.547,5 horas** de formação por todos os colaboradores da Organização, sendo que cada departamento frequentou as seguintes horas de formação:

Departamento	Horas de Formação Frequentadas
Departamento Administrativo/Financeiro & Marketing	159 Horas
Departamento Comunitário de Joane	164.5 Horas
Departamento Comunitário de Lousada	135 Horas
Departamento Educação/Reabilitação de Joane	239 Horas
Departamento Educação/Reabilitação de Lousada	826 Horas
Departamento Formação & Emprego	171 Horas
Casa da Villa	266 Horas
Casa da Boavista	587 Horas



## 6. Impacto das Parcerias – Matriz de Níveis de Interesse

A Organização desde a sua génese procura estabelecer parcerias ativas nos mais diversos sectores de atividade das comunidades, com o objetivo de proporcionar o melhor serviço e uma aproximação aos nossos clientes, significativos e às realidades sociais e económicas com vista à inclusão, empowerment e qualidade de vida.

As parcerias que mantemos ativas na comunidade possuem um impacto significativo para os nossos clientes e famílias e para a sustentabilidade da Organização.

As parcerias funcionam como estratégia da Organização, tendo em vista a otimização da sustentabilidade, do aumento da rentabilidade, da confiança e do melhor acesso ao fortalecimento das ações e intervenções. Os parceiros estratégicos e de desenvolvimento estão identificados por níveis de interesse e de poder, de acordo com o desenvolvimento dos serviços e respostas sociais.

A agilização do *know-how* e o desenvolvimento de equipas dinâmicas e multidisciplinares possibilitam uma maior satisfação dos nossos clientes e uma maior qualidade de serviços, gerando valor tanto para a Organização como para os parceiros.



Nível de Interesse  
ALTO

Nível de Poder  
MUITO

Centro Distrital de Segurança Social de Braga

Centro Distrital de Segurança Social de Porto

Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão

Câmara Municipal de Lousada

Instituto de Emprego e Formação Profissional do Porto

Centro de Emprego de Vila Nova de Famalicão

INR – Instituto Nacional para a Reabilitação

ERS – Entidade Reguladora da Saúde





Nível de Interesse  
ALTO

Nível de Poder  
POUCO

**Juntas de Freguesia do Concelho de Vila Nova de Famalicão:**

Junta de Freguesia de Joane

Junta de Freguesia de Mogege

Junta de Freguesia de Pousada de Saramagos

Junta de Freguesia de Vermoim

Junta de Freguesia de Requião

Junta de Freguesia de Ribeirão

Junta de Freguesia de S. Martinho

União de Freguesias de Vale S. Cosme, Telhado e Portela

Junta de Freguesia de Delães

Junta de Freguesia de Brufe

Junta de Freguesia de V.N. Famalicão e Calendário

Junta de Freguesia de Gavião

Junta de Freguesia de Antas e Abade de Vermoim

Comissões Sociais Interfreguesias

**Juntas de Freguesia do Concelho de Lousada:**

União de Freguesias de Silvares, Pias, Nogueira e Alvarenga

União de Freguesias de Cristelos, Boim e Ordem

Junta de Freguesia de Lustosa

Junta de Freguesia de Caíde de Rei

Junta de Freguesia de Meinedo

Junta de Freguesia de Torno



Nível de Interesse  
ALTO

Nível de Poder  
POUCO

**Agrupamentos de Escolas de Vila Nova de Famalicão:**

Agrupamento de Escolas Padre Benjamim Salgado

Agrupamento de Escolas de Pedome

Agrupamento de Escolas D. Maria II

Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco

Agrupamento de Escolas Ribeirão

Agrupamento de Escolas Gondifelos

Agrupamento de Escolas D. Sancho

Agrupamento de Escolas

Didáxis de Riba D'ave

INA – Instituto Nun'Alvares

Recreio do João

Centro Social de Pousada

**Agrupamentos de Escolas de Lousada:**

Agrupamento de Escolas de Lousada

Agrupamento de Escolas Este Lousada

Agrupamento de Escolas Oeste Lousada

Agrupamento de Escolas Dr. Mário Fonseca

Centro Social e Paroquial de Lustosa



Nível de Interesse  
ALTO

Nível de Poder  
POUCO

Grupo Aveleda SA  
Colégio S. José de Bairros  
Instituto Monsenhor Airosa  
Grupo Martins  
Calsuave  
Tipografia Mota Ferreira  
Espaço Guimarães  
CESPU – Vila Nova de Famalicão  
CIOR  
Grupo Outeirinho  
Clube de Golfe de Paredes  
ELI – Equipa Local de Intervenção Precoce  
MPM Têxteis Lda.  
Pastelaria Latina  
Adalberto  
Barropele  
Piscinas Municipais Lousada



Nível de Interesse  
BAIXO

Nível de Poder  
POUCO

**IPSS – Instituições Particulares de Solidariedade Social:**

Associação Juvenil “A Bogalha”

Engenho

Mundos de Vida

Creche Mãe

Associação de Moradores das Lameiras

A.T.C.

Centro Social de Esmeriz

Centro Social de Bairro

Associação Cultural Beneficente e Desportiva dos Trabalhadores do

Município de Vila Nova de Famalicão

Centro Paroquial de Avidos

Centro Paroquial de Castelões

Centro Social de Joane

Centro Social de Brufe

Centro Paroquial de Requião

Centro Social e Paroquial de Ribeirão

Centro Social e Paroquial de Vale S. Cosme

Centro Social e Paroquial de Vermoim

Mais Plural

CAISA

Centro Paroquial de Macieira

Associação Encontro das Raízes

Lar Jorge Reis

Santa Casa da Misericórdia da Trofa

Paróquias de Pias, Cristelos, Boim e Silvares



Nível de Interesse  
BAIXO

Nível de Poder  
POUCO

**Outras Organizações:**

CPCJ de Vila Nova de Famalicão  
CPCJ de Lousada  
Conferências Vicentinas  
IPAV  
Lac – Lousada  
Quinta Pedagógica de Braga  
Câmara Municipal de Braga  
Horto Municipal- Câmara Municipal da Trofa  
Biblioteca Municipal de Lousada

**Saúde:**

Unidade de Saúde Familiar de Joane  
Unidade de Saúde Familiar de Lousada  
Centro de Saúde de Delães  
Centro de Saúde de Famalicão I e II  
Extensão de Saúde Vale S. Cosme  
Unidade de Saúde Familiar Antonina  
Hospital Médio Ave  
Centro de Respostas Integradas de Guimarães  
Centro de Respostas Integradas Ocidental  
Centro de Respostas Integradas de Braga  
Projeto Homem  
Projeto Fénix  
Hospital Padre Américo  
LAC – Patinagem Artística de Lousada



Nível de Interesse  
BAIXO

Nível de Poder  
POUCO

**Empresas:**

Ambisousa  
Argatintas  
ArgaCal  
Bial  
Continental  
Coindu  
Eurico e Ferreira  
AgroCarvalho  
Bloqueira de Vermoim  
RD Soft  
José Andrade Estufas  
Centro Funerário Godinho  
Everywear Group  
Expotime  
Familitex – Tecelagem Lda.  
Grupo Primor  
Ideia 2003  
Interfios e Malhas Lda.  
JMR e Filhos Lda  
Jovital – Comércio de Têxteis Unip. Lda.  
Louropel  
Jumbo  
Tutti per Tutti



Nível de Interesse  
BAIXO

Nível de Poder  
POUCO

**Empresas:**

Megafibras – Multi serviços têxteis Lda.

MontaKit Unip. Lda

Nos Norte

Odlo

Preh

Remo Lda

Riopele

RXM – Shoes – Comércio e Indústria de Calçado Lda

Salgado e Neto

Sioux

Soja de Portugal

Supermercados Bolama

Tufama

Vieira de Castro

Eugénios

Restaurante Combinação de Sabores

Estufas Fernando Lopes

Hiperlitoral

Churrascão do Sousa

Restaurante Serenata



Nível de Interesse  
BAIXO

Nível de Poder  
POUCO

**Empresas:**

Carplic Carpintaria Lda  
INOR Ibérica Lda.  
MIB  
Campicarn  
Celoprint  
CCL Plásticos  
Samofil Têxteis  
Clínica Mais Saúde de Joane  
Expotime S.A.  
Opticália  
Vidal Tecidos  
Proef  
Surtec Lda.  
Gabor  
Noper Lda  
Masto Têxteis Lda  
Têxteis Massal Lda





## 7. Reclamações

No ano de 2019 foram apresentadas reclamações, uma no livro de Reclamações e outras via e-mail, relativas à prestação do Rendimento Social de Inserção, às quais foram dadas o devido seguimento de acordo com o processo de Sugestões/Reclamações definido na Organização.



## 8. Constrangimentos e Recomendações para Ações de Melhoria

O constrangimento com maior relevo na Organização durante o ano de 2019 é ao nível da tesouraria dado que os pagamentos efetuados pelos clientes na prestação de serviços terapêuticos apresentam em média um prazo muito longo de pagamento, cerca de 8 meses.

Na Formação Profissional não foi apresentada candidatura à DGERT para novas áreas de formação, sendo uma recomendação de melhoria.

No Lar Residencial da Casa da Boavista, verificamos um aumento significativo de pedidos de integração nesta resposta social de várias entidades do país, não dispondo a Organização de mais capacidade de resposta.

Ainda se mantêm por satisfazer a necessidade de implementação de CRI – Centros de Recurso para a Inclusão/Planos Individuais de Transição para a vida pós-escolar, em áreas geográficas de grande densidade, embora a Organização continue a demonstrar interesse junto das entidades oficiais para desenvolver estas respostas/serviços.

Após uma análise rigorosa aos custos relativos à manutenção/reparação de automóveis e combustíveis verificamos que o custo para a Organização possui um peso extremamente elevado no nosso orçamento anual, devendo considerar-se ações de melhoria para a minimização deste problema.



## 9. Conclusão

No ano de 2019 promovemos a Organização em diversas atividades e ações nas comunidades e melhoramos a nossa performance em atividades e resultados de inclusão. A qualidade de vida foi um tema privilegiado de debate de ideias e conhecimentos dos métodos científicos de avaliação. Os constrangimentos de tesouraria agravaram-se devido atraso do pagamento nas prestações de serviços e dos reembolsos das ações de formação.

Este documento apresentado é fruto de um trabalho exaustivo realizado ao longo do ano pela Administração e por todos os departamentos que será apresentado em sede de Assembleia Geral para aprovação.

### **Agradecimento:**

**Agradecer a todos os colaboradores, clientes e famílias, parceiros, entidades oficiais e oficiosas e todas as comunidades onde nos inserimos que se envolveram e participaram na execução do Plano Anual 2019.**

**A Administração**



# Relatório e Contas 2019

AVE COOPERATIVA DE INTERVENÇÃO PSICO-SOCIAL, C.R.L.



## Relatório de Gestão

No cumprimento das disposições Estatutárias, o Conselho de Administração da Ave-Cooperativa de Intervenção Psico-Social, C.R.L., vem apresentar e submeter a apreciação a Conta de Gerência relativa ao período de 2019.

Este relatório tem como objetivos:

- Explicitar os aspetos mais relevantes da atividade financeira da Instituição, no que concerne ao desempenho económico e financeiro, nos domínios dos rendimentos/receitas, dos gastos/despesas e de tesouraria;
- Apresentar a situação económica e financeira relativa ao período, analisando a evolução da gestão nos diferentes setores da atividade, designadamente no que respeita ao investimento, dívidas de curto prazo, médio e longo prazos, financiamento externo e condições de funcionamento;
- Mostrar as demonstrações financeiras do período de 2019, elaboradas no âmbito da Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo (ESNL).

Neste momento em que se avalia a capacidade de execução que foi proposta em Orçamento, confronta-se o que foi proposto para o ano 2019 com o que foi efetivamente realizado pelo Conselho de Administração.



## 1. Órgãos Sociais

### Mesa da Assembleia Geral

José Gomes Lima – Presidente

### Conselho de Administração

Francisco Gomes Lima – Presidente

### Conselho Fiscal

Manuel António Peixoto Dias – Presidente

## 2. Enquadramento macroeconómico em 2019 e perspetivas de evolução

O enquadramento macroeconómico em 2019 foi globalmente positivo e vamos resumidamente focar-nos em três pontos que nos merecem atenção. O enquadramento económico do país, o enquadramento da Instituição no universo do setor social e na evolução demográfica. A economia portuguesa em 2019, atingiu o PIB de 2,2%, prevendo o Banco de Portugal que em 2020 se fique por 1,7%. A procura interna, mantém-se estável assim como a atividade turística. A inflação situou-se nos



1,4%. A taxa desemprego em dezembro era de 6,7%. As taxas de juro continuam com valores perto do zero o que potencia o investimento privado.

Enquadrando no contexto nacional, o equilíbrio da ACIP é positivo. A ACIP, tem recorrido ao endividamento para se financiar ao nível de tesouraria para fazer face a compromissos de curto prazo, como a maioria das Instituições a nível nacional, e que apesar de terem diminuído, ainda é a única forma de muitas instituições poderem cumprir o seu objeto social, com um peso de 48,4% no balanço, que na maioria das instituições é utilizado para investimentos ao contrário da ACIP, que nos últimos anos obteve resultados positivos (2016: 35.288,30 euros; 2017: 17.691,33 euros; 2018: 53.962,18 euros), pelo que se constata o seu equilíbrio ao longo do tempo.

De notar que em 2018 mais de 40% das Instituições sociais, tinham um resultado líquido negativo e o dado preocupante mais de 25% com fundos patrimoniais inferiores a zero.

Portugal demograficamente, apresenta poucas alterações, mantendo-se a tendência do envelhecimento geral da população.

### 3. A Instituição

#### 3.1. Enquadramento interno e setorial

O relatório de 2019 traduz toda a atividade desenvolvida pela Organização e Departamentos. O ano de 2019 espelha uma dinâmica de crescimento em prol dos nossos clientes e da comunidade.

As atividades desenvolvidas foram relevantes para alcançarmos valores que nos garantem a dinâmica e o cumprimento do nosso Plano Estratégico lançado em 2016-2020 que é um referencial de toda a Organização. Salienta-se que na



monitorização final apresentamos uma execução meritória de **93,11%** dos objetivos definidos. Estes números só são alcançados com equipas motivadas, participativas que se identificam com a missão e a visão da Organização para o crescimento e desenvolvimento.

Todos os departamentos e colaboradores da organização se envolveram na monitorização do Plano Anual e do orçamento de 2019, e elaboraram o plano e orçamento para 2020.

*(valores expressos em Euros)*

Evolução da atividade	2019		2018
	Montante	Varição face ao período anterior	Montante
Volume de negócios	1.718.215,22	29.281,76	1.688.933,46
Resultado operacional	111.509,75	-16.021,80	127.531,55

Tabela - Evolução da atividade

Pelo quadro acima, podemos verificar que o volume de negócios da instituição (Vendas, prestações de serviços e subsídios à exploração) teve uma variação positiva de 29.281,76 euros, ou seja, de **1,73%** em relação ao ano anterior.





### 3.2. Missão, Visão e Valores

#### MISSÃO

Criamos para Si, Serviços Personalizados e de Excelência que promovem a Saúde, o Bem-Estar e a Qualidade de Vida.

#### VISÃO

A inovação, a participação, a cooperação e a Solidariedade, são princípios do nosso desenvolvimento, que nos orientam para o futuro.

ACIP garante a Excelência e a Sustentabilidade e assume como desafios, novos serviços e territórios.

#### VALORES

Os Valores, refletem os conceitos culturais, éticos, sociais, comportamentais e humanos que a organização respeita, quer na operação interna, quer na interação com as comunidades onde nos inserimos.

**Autonomia** - Valorizar a criatividade, a autodeterminação e a motivação como potencial para desenvolver novos serviços e novos desafios.

**Excelência** - Garantir a excelência do sistema de gestão da qualidade integrado, privilegiando e valorizando a participação dos clientes e stakeholders.



**Realização** - Obter a sustentabilidade e o sucesso da Organização com profissionais capacitados com uma cultura de exigência.

**Responsabilidade** - Assumir uma gestão ética, com transparência, equidade e solidariedade.

### 3.3. Política da Qualidade

A política da qualidade garante o cumprimento do Sistema de Gestão da qualidade, que ambiciona criar uma identidade própria, reforçar a cultura da organização e os seus valores e a melhoria dos serviços e satisfazer as necessidades, expectativas dos clientes, colaboradores, comunidade e parceiros.

#### Objetivos da Qualidade

Para a credibilização da nossa intervenção definimos os seguintes objetivos:

- Criar/manter um sistema de gestão da qualidade integrado, com os seguintes referenciais: EQUASS, Manuais de gestão da Qualidade da Segurança Social e DGERT.
- Promover de forma sistemática e contínua a Qualidade dos serviços;
- Estimular a eficiência dos serviços através da articulação e integração dos recursos físicos, humanos e financeiros;
- Promover a Satisfação dos Clientes, colaboradores, comunidade e parceiros;
- Promover a Formação Contínua dos Recursos Humanos de modo a tornar a prestação dos serviços mais eficiente.



- Promover uma comunicação aberta, clara e constante com clientes, famílias, colaboradores, parceiros e comunidades.
- Privilegiar as parcerias estratégicas e de desenvolvimento da Organização, ao nível dos serviços e respostas sociais.

A política da qualidade é do conhecimento de todos os colaboradores e disseminada pela Organização, numa perspetiva de participação, consciencialização e envolvimento.

### 3.4. Recursos Humanos

Os Recursos humanos da Organização estão enquadrados com a legislação reguladora nas respostas sociais/serviços.

A organização possui um elevado número de técnicos no quadro de pessoal, capaz de responder às exigências e problemáticas atuais, com uma equipa multidisciplinar constituída por: Psicólogos, Terapeutas da Fala, Terapeutas Ocupacionais, Fisioterapeutas, Educadores Sociais, Educadora de Infância Especializada, Assistentes Sociais, Médica de Reabilitação – Psiquiatria (Prestação de serviços), Técnica Superior de Gestão e Marketing, Socióloga, Animadora sociocultural, Contabilista Certificado e Formadores.

Nos quadros intermédios, possuímos: Escriturários, Monitores de CAO; Ajudantes de Ação Direta, Auxiliares de atividades ocupacionais, motoristas e dispomos ainda de auxiliares de serviços gerais.



(valores expressos em Euros)

Recursos humanos	2019	2018
Número de trabalhadores no final do período	56	58
Número médio de trabalhadores ao longo do período	57	60
Idade média dos trabalhadores	39	38
Antiguidade média dos trabalhadores	7	6
Horas de formação totais	2547	2579
Média de horas de formação por trabalhador	45	44
Gastos com o pessoal	937.718,63	884.825,36
Gastos médios por trabalhador	16.744,98	15.255,61
VAB por trabalhador	19.668,86	18.599,50
Taxa geral de absentismo	5,08%	5,18%
Total de acidentes de trabalho	0	2
Média de acidentes de trabalho por trabalhador	0	0,03

Tabela - Análise recursos humanos



### 3.5. Principais acontecimentos do ano 2019

Salientámos algumas ações relevantes no decorrer do ano, como:

- Comemoração do 20º Aniversário;
- A disseminação na organização dos princípios de excelência do referencial europeu EQUASS 2018;
- Aprofundamos no seio da organização o Modelo de Vida Independente;
- Construimos candidaturas a projetos sempre que os mesmos estejam enquadrados nos objetivos da Organização, nomeadamente: Programa de Celebração ou Alargamento de Acordos de Cooperação para o Desenvolvimento de Respostas Sociais (PROCOOP); ao INR – Instituto Nacional de Reabilitação, Portugal 2020 e projetos concelhios.
- Lançamos uma revista anual.
- Mantivemos e reforçamos todos os grupos de auto-representação da Organização;
- Promovemos e desenvolvemos ações de formação para todos os colaboradores nos domínios qualidade de vida, autonomia, empowerment e a inclusão dos clientes e famílias.
- Mantivemos e aprofundamos as relações de benchmarking com organizações congéneres a nível nacional e internacional.



#### 4. Atividades desenvolvidas

No período de 2019 os resultados espelham uma evolução positiva da atividade desenvolvida pela Cooperativa. De facto, o volume de negócios atingiu um valor de **1.718.215,22€**, representando uma variação positiva de **1,73%** relativamente ao ano anterior.

(valores expressos em Euros)

Resultado das operações	2019			2018
	Montante	Varição em valor	Varição face ao período anterior	Montante
Volume de negócios	1.718.215,22	29.281,76	1,73%	1.688.933,46
Outros rendimentos e gastos operacionais	-1.554.566,19	-48.501,42	3,22%	-1.506.064,77
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (RADFI)	163.649,03	-19.219,66	-10,51%	182.868,69
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-52.139,28	3.197,86	-5,78%	-55.337,14
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	0,00	0,00	0,00%	0,00
Resultado operacional antes de gastos de financiamento e impostos (RO)	111.509,75	-16.021,80	-12,56%	127.531,55
Resultados financeiros	-60.815,64	12.753,73	-17,34%	-73.569,37
Resultado antes de impostos (RAI)	50.694,11	-3.268,07	-6,06%	53.962,18
Imposto sobre rendimento do período	0,00	0,00	0,00%	0,00
Resultado líquido do período	50.694,11	-3.268,07	-6,06%	53.962,18

Tabela - Análise resultado por operação



## 5. Investimentos

A política de investimentos da ACIP tem-se pautado por manter sempre o equilíbrio global da organização, em prol da sustentabilidade e desenvolvimento de novas respostas sociais

(valores expressos em Euros)

Política de investimentos		2019		2018	
		Montante	Varição face ao período anterior	Montante	Varição face ao período anterior
Investimentos	Ativos fixos tangíveis	4.572,86	-125.304,08	129.876,94	64.286,52
	Bens do património histórico, artístico e cultural				
	Propriedades de investimento				
	Ativos intangíveis				
	Investimentos financeiros	0,00	0,00	0,00	-1.300,00
		<b>4.572,86</b>	<b>-125.304,08</b>	<b>129.876,94</b>	<b>62.986,52</b>
Desinvestimentos	Ativos fixos tangíveis				
	Bens do património histórico, artístico e cultural				
	Propriedades de investimento				
	Ativos intangíveis				
	Investimentos financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela - Política de Investimentos



## 6. Análise da Situação Económica e Financeira

### 6.1. Análise da Estrutura e do Balanço

O Balanço apresenta a posição do património da Instituição, referente ao encerramento do período estruturando-se através de massas do Ativo e do Passivo, desenvolvidas cada uma delas em agrupamentos que representam elementos patrimoniais homogéneos:

- O Ativo reconhece os bens e direitos, assim como os possíveis gastos diferidos;
- O Passivo reconhece as obrigações e os rendimentos diferidos;
- Os Fundos Patrimoniais a diferença entre Passivo e Ativo.

A estrutura da Instituição, bem como a sua evolução no período de 2019, face ao balanço final à data de 31/12/2019, é a que a seguir se apresenta.

Pelos valores apresentados constata-se que o Ativo aumentou cerca de 255.783,71 euros neste período, as disponibilidades diminuíram em 609,90 euros, os fundos próprios aumentaram cerca de 30.794,28 euros e o passivo diminuiu 712.753,14 euros, de acordo com a tabela a seguir apresentada.





(valores expressos em Euros)

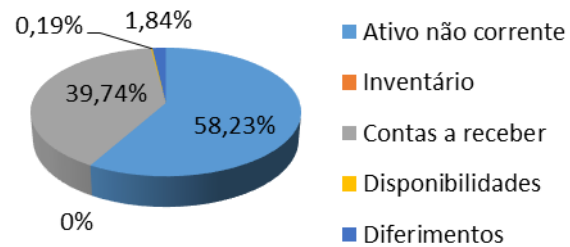
Descrição	2019		2018		Variação Valor
	Valor	%	Valor	%	
Ativo não corrente	2.084.873,10	58,23%	2.128.785,96	64,03%	-43.912,86
Inventário	0,00	0,00%	847,32	0,03%	-847,32
Contas a receber	1.422.823,66	39,74%	1.169.644,70	35,18%	253.178,96
Disponibilidades	6.916,68	0,19%	7.526,58	0,23%	-609,90
Diferimentos	65.976,85	1,84%	18.002,02	0,54%	47.974,83
<b>Ativo</b>	<b>3.580.590,29</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.324.806,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>255.783,71</b>
Fundos patrimoniais	1.345.784,73	96,37%	1.311.722,38	96,05%	34.062,35
Resultado líquido do período	50.694,11	3,63%	53.962,18	3,95%	-3.268,07
<b>Fundos próprios</b>	<b>1.396.478,84</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.365.684,56</b>	<b>100,00%</b>	<b>30.794,28</b>
Contas a Pagar - não corrente	834.248,96	38,20%	937.742,57	32,37%	-103.493,61
Contas a Pagar - Corrente	608.897,36	27,88%	1.555.032,15	53,68%	-946.134,79
Diferimentos	740.965,13	33,93%	404.089,87	13,95%	336.875,26
<b>Passivo</b>	<b>2.184.111,45</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.896.864,59</b>	<b>100,00%</b>	<b>-712.753,14</b>

Tabela-Estrutura e Evolução Patrimonial da Instituição

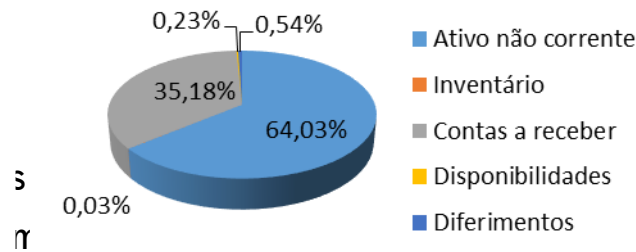


### 6.1.1. Estrutura dos Ativos

**Estrutura de Ativos em 2019**



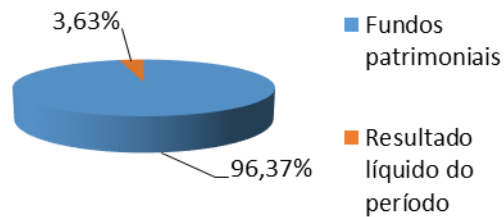
**Estrutura de Ativos em 2018**



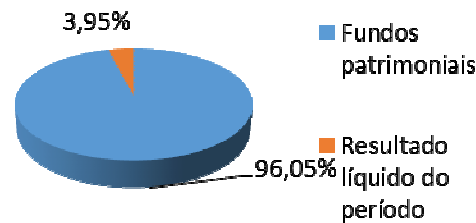
absolutos, ocorreram na rubrica do

### 6.1.2. Estrutura dos Fundos Patrimoniais

**Estrutura fundos patrimoniais 2019**

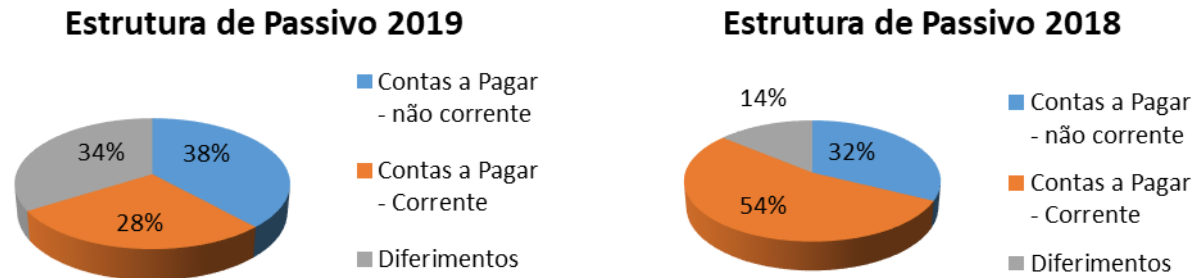


**Estrutura fundos patrimoniais 2018**



Os fundos patrimoniais da instituição eram de 1.345.784,73 euros. O Resultado Líquido do período situa-se nos 50.6914,11 euros.

### 6.1.3. Estrutura do Passivo



O Passivo da Instituição resume-se a duas rúbricas: contas a pagar com 1.443.146,32 euros e diferimentos com 740.965,13 euros (Centro de recursos e formação profissional).



## 6.2. Demonstração de Resultados por Naturezas

No que respeita à atividade desenvolvida ao longo do ano económico, verificou-se um total de gastos no montante de 1.710.495,97 euros e de rendimentos no valor de 1.761.189,97 euros. Desta situação resultou um resultado antes de impostos positivo no montante de 50.694,11 euros, que se reflete do seguinte modo:

*(valores expressos em Euros)*

Descrição	2019		ORÇAMENTO 2019		2018	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
<b>Gastos</b>						
Custo das mercadorias vendidas	47.710,70	2,79%	71.583,70	4,24%	82.578,13	4,95%
Fornecimento e serviços externos	344.999,46	20,17%	312.012,69	18,50%	355.915,45	21,34%
Gastos com pessoal	937.718,63	54,82%	984.442,70	58,37%	884.825,36	53,05%
Gastos de depreciação e amortização	52.139,28	3,05%	57.495,25	3,41%	55.337,14	3,32%
Perdas por imparidade	0,00	0,00%	0,00	0,00%	6.217,29	0,37%
Provisões do período	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Outros gastos e perdas	267.023,43	15,61%	209.368,12	12,41%	198.471,87	11,90%
Gastos e perdas de financiamento	60.904,36	3,56%	51.780,43	3,07%	84.646,11	5,07%
<b>Total</b>	<b>1.710.495,86</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.686.682,89</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.667.991,35</b>	<b>100,00%</b>
<b>Rendimentos</b>						
Vendas	73.627,85	4,18%	58.096,87	3,40%	56.350,67	3,27%
Prestações de serviços	671.268,69	38,11%	622.068,67	36,45%	577.139,62	33,52%
Subsídios, doações e legados à exploração	973.318,68	55,26%	1.006.717,14	58,99%	1.055.443,17	61,29%
Reversões	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Ganhos por aumento justo valor	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Outros rendimentos e ganhos	42.886,03	2,44%	19.633,03	1,15%	21.943,33	1,27%
Juros, dividendos e outros rendimentos	88,72	0,01%	20,28	0,001%	11.076,74	0,64%
<b>Total</b>	<b>1.761.189,97</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.706.535,99</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.721.953,53</b>	<b>100,00%</b>
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>50.694,11</b>		<b>19.853,10</b>		<b>53.962,18</b>	

Tabela - Demonstração de Resultados Executado vs. Orçamentado



Uma análise de estrutura permite-nos concluir que, em termos de gastos, o maior peso se concentra nos Gastos com Pessoal (54,82%) seguido dos Fornecimentos e Serviços Externos (20,17 %). Relativamente aos rendimentos verifica-se que a sua origem está repartida pelas Vendas (4,18%), Prestações de Serviços (38,11%), Subsídios à Exploração (55,26%) e Outros ganhos (2,44%).

## 6.2.1. Gastos e Perdas

*(valores expressas em Euros)*

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
Gastos e Perdas	2019	2019	2019		2018	2018	
61 Custo das mercadorias vendidas	47.710,70	71.583,70	-23.873,00	-33,35%	82.578,13	-34.867,43	-42,22%
62 Fornecimento e serviços externos	344.999,46	312.012,69	32.986,77	10,57%	355.915,45	-10.915,99	-3,07%
63 Gastos com o pessoal	937.718,63	984.442,70	-46.724,07	-4,75%	884.825,36	52.893,27	5,98%
64 Gastos de depreciação e amortização	52.139,28	57.495,25	-5.355,97	-9,32%	55.337,14	-3.197,86	-5,78%
65 Perdas por imparidade	0,00	0,00	0,00	0,00%	6.217,29	-6.217,29	-100,00%
67 Provisões do período	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
68 Outros gastos e perdas	267.023,43	209.368,12	57.655,31	27,54%	198.471,87	68.551,56	34,54%
69 Gastos e perdas de financiamento	60.904,36	51.780,43	9.123,93	17,62%	84.646,11	-23.741,75	-28,05%
<b>Total da classe</b>	<b>1.710.495,86</b>	<b>1.686.682,89</b>	<b>23.812,97</b>	<b>1,41%</b>	<b>1.667.991,35</b>	<b>42.504,51</b>	<b>2,55%</b>

Tabela - Gastos e Perdas (Executado vs. Orçamentado)

O total de gastos e perdas previstos, em sede de orçamento, para o período de 2019 foi de 1.686.682,89 euros. O realizado foi de 1.710.495,86 euros. Relativamente ao orçamento, regista-se um desvio de 23.812,97 euros.



(valores expressos em Euros)

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
Gastos	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
61 Custo das mercadorias vendidas	47.710,70	71.583,70	-23.873,00	-33,35%	82.578,13	-34.867,43	-42,22%

Tabela - Custo das Mercadorias Vendidas (Executado vs. Orçamentado)

A rubrica de Custos das Mercadorias Vendidas registou um desvio positivo de 23.873,00 euros. Esta rubrica quando comparada com igual período do ano anterior apresenta uma variação positiva de 42,22 pontos percentuais.





(valores expressos em Euros)

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
Gastos	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
<b>62 Fornecimentos e Serviços Externos</b>	<b>344.648,84</b>	<b>312.012,69</b>	<b>32.636,15</b>	<b>10,46%</b>	<b>348.784,83</b>	<b>-4.135,99</b>	<b>-1,19%</b>
<b>621 SUBCONTRATOS</b>	57.256,12	0,00	57.256,12		0,00	0,00	
<b>622 SERVIÇOS ESPECIALIZADOS</b>	<b>131.456,40</b>	<b>123.099,59</b>	<b>8.356,81</b>	<b>6,79%</b>	<b>154.198,01</b>	<b>-22.741,61</b>	<b>-14,75%</b>
6221 Trabalhos Especializados	14.527,93	6.571,68	7.956,25	121,07%	5.947,13	8.580,80	144,28%
6222 Publicidade e propaganda	680,35	1.500,00	-819,65	-54,64%	0,00	680,35	
6223 Vigilância e Segurança	138,69	0,00	138,69		0,00	138,69	
6224 Honorários	88.999,60	93.012,85	-4.013,25	-4,31%	123.194,02	-34.194,42	-27,76%
6226 Conservação e reparação	27.109,83	21.315,06	5.794,77	27,19%	25.056,86	2.052,97	8,19%
6228 Outros	0,00	700,00	-700,00	-100,00%	0,00	0,00	
<b>623 MATERIAIS</b>	<b>18.761,69</b>	<b>35.851,75</b>	<b>-17.090,06</b>	<b>-47,67%</b>	<b>32.443,24</b>	<b>-13.681,55</b>	<b>-42,17%</b>
6231 Ferramentas e utensílios desg. Rápido	8.908,55	12.819,62	-3.911,07	-30,51%	18.863,43	-9.954,88	-52,77%
6232 Livros e doc. Técnica / Revistas	843,94	179,45	664,49	370,29%	134,59	709,35	527,05%
6233 Material de escritório	5.954,90	16.802,68	-10.847,78	-64,56%	13.445,22	-7.490,32	-55,71%
6234 Artigos para oferta	195,20	0,00	195,20			195,20	
6235 Outros	2.859,10	6.050,00	-3.190,90	-52,74%		2.859,10	
<b>624 ENERGIA E FLUÍDOS</b>	<b>66.883,20</b>	<b>73.979,05</b>	<b>-7.095,85</b>	<b>-9,59%</b>	<b>69.588,46</b>	<b>-2.705,26</b>	<b>-3,89%</b>
6241 Electricidade	29.797,06	38.423,69	-8.626,63	-22,45%	35.350,75	-5.553,69	-15,71%
6242 Combustíveis	21.055,17	17.881,38	3.173,79	17,75%	19.258,89	1.796,28	9,33%
6243 Água	5.316,24	7.336,82	-2.020,58	-27,54%	5.432,05	-115,81	-2,13%
6248 Outros (outros fluídos)	10.714,73	10.337,16	377,57	3,65%	9.546,77	1.167,96	12,23%
<b>625 DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES</b>	<b>19.134,84</b>	<b>13.994,91</b>	<b>5.139,93</b>	<b>36,73%</b>	<b>31.266,37</b>	<b>-12.131,53</b>	<b>-38,80%</b>
6251 Deslocações e Estadas	18.729,19	12.151,58	6.577,61	54,13%	30.109,37	-11.380,18	-37,80%
6252 Transportes de pessoal	110,45	350,00	-239,55	-68,44%	37,00	73,45	198,51%
6258 Outros	295,20	1.493,33	-1.198,13	-80,23%	1.120,00	-824,80	-73,64%
<b>626 SERVIÇOS DIVERSOS</b>	<b>43.055,55</b>	<b>60.064,57</b>	<b>-17.009,02</b>	<b>-28,32%</b>	<b>52.908,12</b>	<b>-9.852,57</b>	<b>-18,62%</b>
6261 Rendas e alugueres	15.007,45	15.898,40	-890,95	-5,60%	18.103,17	-3.095,72	-17,10%
6262 Comunicação	8.932,68	7.734,05	1.198,63	15,50%	8.891,71	40,97	0,46%
6263 Seguros	8.410,62	11.708,44	-3.297,82	-28,17%	12.851,03	-4.440,41	-34,55%
6265 Contencioso e notariado	633,65	761,34	-127,69	-16,77%	1.444,58	-810,93	-56,14%
6266 Despesas de representação	1.594,24	444,36	1.149,88	258,77%	322,27	1.271,97	394,69%
6267 Limpeza, Higiene e Conforto	8.476,91	23.517,98	-15.041,07	-63,96%	11.295,36	-2.818,45	-24,95%
<b>6268 OUTROS SERVIÇOS</b>	<b>8.101,04</b>	<b>5.022,82</b>	<b>3.078,22</b>	<b>61,28%</b>	<b>8.380,63</b>	<b>-279,59</b>	<b>-3,34%</b>
62689 Outros	8.101,04	5.022,82	3.078,22	61,28%	8.380,63	-279,59	-3,34%



Da análise do quadro anterior, constata-se que a rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos teve uma variação negativa de 32.636,15 euros face ao orçamentado, justificado em grande medida pelos gastos em trabalhos especializados, conservação e reparação, combustíveis, deslocações e estadas e comunicação.

*(valores expressos em Euros)*

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Varição	%	Período	Varição	%
Gastos	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
<b>63 GASTOS COM O PESSOAL</b>	<b>937.718,63</b>	<b>984.442,70</b>	<b>-46.724,07</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>632 REMUNERAÇÕES DO PESSOAL</b>	704.857,10	811.528,29	-106.671,19	-13,14%	677.248,74	27.608,36	4,08%
<b>635 ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES</b>	151.248,70	166.874,26	-15.625,56	-9,36%	129.324,73	21.923,97	16,95%
<b>636 SEGUROS DE ACIDENTES DE TRABALHO</b>	8.064,96	4.057,65	4.007,31	98,76%	7.065,78	999,18	14,14%
<b>638 OUTROS GASTOS COM PESSOAL</b>	73.547,87	1.982,50	71.565,37	3609,85%	62.300,23	11.247,64	18,05%

Tabela - Gastos com pessoal (Executado vs. Orçamentado)

A rubrica de Gastos com o Pessoal registou um total de 937.718,63 euros e um desvio positivo de 46.724,07 euros face ao orçamentado. Este desvio foi originado, em parte pelas entradas e saídas de recursos humanos.





## 7.2.2. Rendimentos e ganhos

(valores expressos em Euros)

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
Rendimentos e ganhos	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
72 Prestações de serviços	671.268,69	622.068,67	49.200,02	7,91%	577.139,62	94.129,07	16,31%
75 Subsídios, doações e legados à exploração	973.318,68	1.006.717,14	-33.398,46	-3,32%	1.055.443,17	-82.124,49	-7,78%
78 Outros rendimentos e ganhos	42.886,03	19.633,03	23.253,00	118,44%	21.943,33	20.942,70	95,44%
79 Juros, dividendos e outros rendimentos	88,72	20,28	68,44	337,48%	11.076,74	-10.988,02	-99,20%
<b>Total Classe</b>	<b>1.687.562,12</b>	<b>1.648.439,12</b>	<b>39.123,00</b>	<b>2,37%</b>	<b>1.665.602,86</b>	<b>21.959,26</b>	<b>1,32%</b>

Tabela - Rendimentos e Ganhos (Executado vs. Orçamentado)

O total de rendimentos e ganhos previstos, em sede de orçamento, para o período de 2019 foi de 1.648.439,12 euros. O realizado foi de 1.687.562,12 euros. Relativamente ao orçamento, regista-se um desvio negativo de 39.123,00 euros.

(valores expressos em Euros)

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
RENDIMENTOS	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
71 VENDAS	73.627,85	58.096,87	15.530,98	26,73%	56.350,67	17.277,18	30,66%

Tabela - Vendas e Prestação de Serviços (Executado vs. Orçamentado)



A rubrica de Vendas registou um total de 73.627,85 euros, ultrapassando em 15.530,98 euros o valor orçamentado.

*(valores expressos em Euros)*

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
RENDIMENTOS	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
75 SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS...	973.318,68	1.006.717,14	-33.398,46	-3,32%	1.055.443,17	-82.124,49	-7,78%

Tabela - Subsídios à Exploração (Executado vs. Orçamentado)

Da análise do quadro anterior, constata-se que a rubrica de Subsídios às Exploração registou uma diminuição face ao valor orçamentado de 33.398,46 euros.

*(valores expressos em Euros)*

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período	Orçamento	Variação	%	Período	Variação	%
RENDIMENTOS	2019	2019	2019		2018	2018	
	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
78 OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	42.886,03	19.633,03	23.253,00	118,44%	21.943,33	20.942,70	95,44%

Tabela - Outros Rendimentos e Ganhos (Executado vs. Orçamentado)

Constata-se que a rubrica de Outros Rendimentos ultrapassou o orçamentado em 23.253,00 euros.



(valores expressos em Euros)

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	Período 2019	Orçamento 2019	Variação 2019	%	Período 2018	Variação 2018	%
RENDIMENTOS	(1)	(2)	(3)=(1)-(2)	(1)/(2)-100%	(4)	(5)=(1)-(4)	(1)/(4)-100%
79 JUROS, DIVIDENDOS E OUT. REND.	88,72	20,28	68,44	337,48%	11.076,74	-10.988,02	-99,20%

Tabela - Juros, Dividendos e Outros Rendimentos (Executado vs. Orçamentado)

O total de Juros, Dividendos e Outros Rendimentos, em sede de orçamento, para o período de foi de 20,28 euros. O realizado foi de 88,72 euros. Relativamente ao orçamento, regista-se um desvio positivo de 68,44 euros.

### 6.3. Indicadores económico-financeiros

O equilíbrio financeiro geral da instituição pode ser observado no quadro seguinte através da análise dos seguintes valores:



(valores expressos em euros)

Balço funcional		2019	2018
Activos no correntes	1	2.077.625,11	2.121.537,97
Passivos no correntes	2	834.248,96	937.742,57
Fundos Patrimoniais	3	1.345.784,73	1.311.722,38
Fundo de maneio	4 = 2 + 3 - 1	102.408,58	127.926,98
Caixa e equivalentes de caixa	5	6.916,68	7.526,58
Dvida financeira corrente	6	316.296,42	336.545,98
Tesouraria lquida	7 = 5 - 6	(309.379,74)	(329.019,40)
Necessidades cıclicas - Restantes activos correntes	8	1.495.717,19	1.196.020,62
Recursos cıclicos - Restantes passivos correntes	9	1.033.566,07	684.833,47
Necessidades de fundo de maneio	10 = 8 - 9	462.151,12	511.187,15

Tabela - Balço Funcional



As rentabilidades da instituição apresentam os seguintes valores:

(valores expressos em euros)

		2019	2018
Rentabilidade Fundos Patrimoniais	%	3,63%	3,95%
Rentabilidade do ativo	%	3,11%	3,84%
Rentabilidade Líquida das vendas	%	2,95%	3,20%

Tabela - Rentabilidade

Relativamente aos meios libertos e ao valor acrescentado bruto os montantes obtidos foram os seguintes:

(valores expressos em euros)

	2019	2018
Resultado de Exploração	50.694,11	53.962,18
Meios Libertos Brutos de Exploração	215.788,31	238.205,83
Meios Libertos Brutos Totais (EBITDA)	163.649,03	182.868,69
Meios Libertos Líquidos Totais (Cash-Flow)	102.833,39	109.299,32
Valor Acrescentado Bruto	1.101.456,38	1.078.770,79

Tabela - Valor acrescentado bruto



Face à atividade desenvolvida e aos resultados obtidos, podemos considerar que os indicadores financeiros são satisfatórios, conforme se pode observar no quadro seguinte:

(valores expressos em euros)

		2019	2018
Autonomia Financeira	%	39,00%	41,08%
Liquidez Geral	Unid.	1,11	1,17
Liquidez Reduzida	Unid.	1,11	1,17
Liquidez Imediata	Unid.	0,01	0,01
Solvabilidade	Unid.	0,64	0,70
Rácio Endividamento	%	61,00%	58,92%

Tabela - Autonomia financeira

## 7. Indicadores relevantes ocorridos após o termo do período

Após o encerramento do período, e até à elaboração do presente relatório, não se registaram quaisquer factos suscetíveis de modificar a situação relevada nas demonstrações financeiras.



## 8. Data de Autorização para emissão das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras para o período findo em 31 de dezembro de 2019 foram aprovadas pelo Conselho de Administração para emissão em 22 de maio de 2020.

## 9. Informações exigidas por diplomas legais

O Conselho de Administração informa que a Instituição não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-lei nº534/80, de 7 de novembro.

Nos termos do artigo 210.º do Código Contributivo, publicado pela Lei nº110/2009, de 16 de setembro, o Conselho de Administração informa que a situação da Instituição perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

## 10. Proposta de aplicação de resultados

A Ave-Cooperativa de Interação Psico-Social, C.R.L. apresentou um resultado líquido do período positivo no montante de **50.694,11 euros** (cinquenta mil seiscientos e noventa e quatro euros e onze cêntimos).

O Conselho de Administração propõe que o resultado líquido do período de 2019 seja transferido para resultados transitados.



## 11. Considerações finais

Aos nossos parceiros e entidades que nos honraram com a sua preferência, agradecemos a confiança depositada, que constituiu importante incentivo e compensação pelos esforços empreendidos por quantos trabalham nesta cooperativa.

Às Entidades Bancárias, que assumiram connosco o risco do negócio, tornando-se parceiros inseparáveis da nossa jornada, o nosso reconhecimento.

A todos os colaboradores que contribuíram para o desempenho da cooperativa, com o seu profissionalismo e dedicação, o Conselho de Administração expressa o seu agradecimento.

Joane, 22 de maio de 2020

O Conselho de Administração

Francisco Gomes Lima

Presidente





### Ata 33

Às quinze dias do mês de junho de dois mil e vinte, pelas onze horas, reuniu o Presidente do Conselho Fiscal da Cooperativa denominada Associação Cooperativa de Interação Socio-Sexual C.A.S., com sede no Rua de Rikins, Edifício Forte, Lote E, no Vila da Póvoa com o NIF 504426290, com o Capital de doze mil e quinhentos euros, a fim de emitir parecer e apreciar o relatório e contas referentes ao exercício de dois mil e dezoito.

O Conselho Fiscal acompanha ao longo do exercício a atividade da CAS, através de contactos regulares com o Conselho de Administração, a quem agradece a colaboração que lhe foi prestada, procedendo à verificação dos registos contabilísticos e documentos de suporte, tendo sempre obtido os esclarecimentos e informações e documentos solicitados.

O Conselho Fiscal verifica que as demonstrações financeiras, incluídas no conjunto de documentos de prestação de contas, foram preparadas de acordo com os estatutos contabilísticos em vigor e obedecem aos princípios legais adotados, exprimindo desta forma a correta situação patrimonial da Cooperativa Associação, também o relatório de gestão do Conselho de Administração, que reflecte os aspectos mais significativos das atividades e acções que foram e serão desenvolvidas por sede para os próximos meses de exercício.

Face ao exposto o Conselho Fiscal dá o parecer na forma de que se tem aprovado o relatório de gestão apresentado pelo Conselho de Administração e as contas referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Nada mais havendo a tratar o Presidente deu por encerrada a reunião.

O Presidente do Conselho Fiscal



## COLABORARAM NA ELABORAÇÃO DESTE DOCUMENTO:

**Administração:** Francisco Lima / José Lima

**Diretora Geral:** Mónica Carvalho

**Departamento Administrativo, Financeiro & Marketing:** Fernando Remondes e Eduarda Lima

**Departamento Comunitário de Joane:** Liliana Azevedo

**Departamento Comunitário de Lousada:** Cristiana Coelho

**Departamento de Educação de Joane:** Rita Lima

**Departamento de Educação de Lousada:** Antónia Silva

**Departamento de Formação & Emprego:** Rita Costa/Sandrina Teixeira

**Casa da Villa:** Leonor Lainho

**Casa da Boavista:** Patrícia Costa



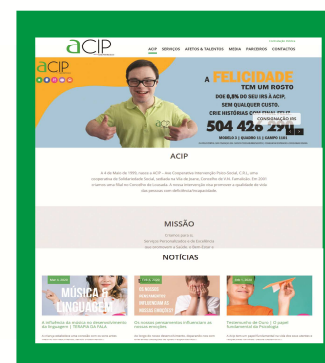
/ACIP.COOPERATIVA



/ACIP.COOPERATIVA



WWW.ACIP.COM.PT



**ACIP JOANE**  
Rua da ribeira, Ed. Fonte, Loja C, E e F  
477-207 Joane – Vila Nova de Famalicão  
Telefone: 252 928 6010 Fax: 252 925 608  
geral@acip.com.pt

**ACIP LOUSADA**  
Avenida Cidade Tulle nº168  
4620-664 Silvaes - Lousada  
Telefone: 255 822 308 Fax: 255 822 318  
lousada@acip.com.pt

**ACIP VILA NOVA DE FAMILIÇÃO**  
Av. Afonso II, 1223  
4760-240 Brufe, Vila Nova de Famalicão  
Telefone: 252 313 892  
farmacia@acip.com.pt

**CASA DA VILLA**  
Avenida da Restauração nº434  
4770- 259 Joane  
Telefone: 253 584 274 Fax: 253 545 416  
casadavilla@acip.com.pt

**CASA BOAVISTA**  
Rua Álio da Boavista nº208  
4620- 497 Pias - Lousada  
Telefone: 255 815 434 Fax: 255 911 019  
casadaboavista@acip.com.pt

www.acip.com.pt

