



PLANO ANUAL

2019

“Somos arquitetos do nosso próprio destino .”

Albert Einstein



Índice

1. Nota de Abertura	3
2. Departamentos – Apresentação, Recursos e Plano de Atividades	5
2.1. Departamento Administrativo/Financeiro & Marketing	6
2.2. Departamento Comunitário	12
2.3. Departamento Comunitário de Joane	13
2.4. Departamento Comunitário de Lousada.....	19
2.5. Departamento Educação/Reabilitação.....	24
2.6. Departamento Educação/Reabilitação de Joane	25
2.7. Departamento Educação/Reabilitação de Lousada	32
2.8. Departamento de Formação	39
2.9. Casa da Villa	46
2.10. Casa da Boavista	52
3. Calendário 2019.....	60
4. Orçamento 2019	61
5. Conclusão.....	62



1.NOTA DE ABERTURA

O Plano Anual é um documento de referência no planeamento e desenvolvimento da Organização, espelha toda a nossa integração e aproximação à comunidade, aos clientes, famílias e parceiros.

O documento de referência neste planeamento é o Plano Estratégico 2016-2020, atualizado e disseminado em todos os departamentos, desenvolvendo as sinergias para melhor planear, melhor monitorizar e avaliar, no sentido de criarmos cada vez mais e melhores condições para alcançarmos o objetivo de consolidação e sustentabilidade da Organização a par da qualidade de vida e inclusão dos nossos clientes.

Envolvemos neste processo todos os colaboradores/departamentos, clientes/significativos, parceiros, auto-representantes e stakeholders, tornando-se este um processo mais aberto, ativo e participado.

Na elaboração deste documento foram tidos em consideração as políticas nacionais, o Plano Estratégico da Organização, o Plano Estratégico Concelhio de Vila Nova de Famalicão “Visão 25”, o Plano de Desenvolvimento Social – PDS de Lousada, a Declaração de Salamanca e a Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência.



O ano de 2019 será pautado pelo caminho para a excelência nas diversas áreas de intervenção:

- Comemoração do 20º Aniversário;
- A disseminação na organização dos princípios de excelência do referencial europeu EQUASS 2018;
- Aprofundar no seio da organização o Modelo de Vida Independente;
- Constituir uma equipa em Vila Nova de Famalicão e Lousada para o CAVI – Centro de Apoio à Vida Independente.
- Construir candidaturas a projetos sempre que os mesmos estejam enquadrados nos objetivos da Organização, nomeadamente: Programa de Celebração ou Alargamento de Acordos de Cooperação para o Desenvolvimento de Respostas Sociais (PROCOOP); ao INR – Instituto Nacional de Reabilitação, Portugal 2020 e projetos concelhios.
- Lançamento de uma revista anual.
- Manter e reforçar todos os grupos de auto-representação da Organização;
- Promover e desenvolver ações de formação para todos os colaboradores nos domínios qualidade de vida, autonomia, empowerment e a inclusão dos clientes e famílias.
- Manter e aprofundar as relações de benchmarking com organizações congéneres a nível nacional e internacional.

Este Plano visa a mobilização de ideias e recursos destinados a resolver problemas e necessidades sociais concertadas com a criatividade, capacidade e empenhamento. A nossa prática, o conhecimento e a intervenção são resultado das exigências da qualidade e inovação da ação, no caminho da melhoria contínua, qualificação e excelência.



2. DEPARTAMENTOS

Apresentação de cada departamento, com afetação dos seus recursos humanos e respetivo Plano de Atividades para 2019.



2.1. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO & MARKETING

O Departamento Administrativo / Financeiro contribuiu para o funcionamento de todos os departamentos e serviços da Organização. A monitorização e avaliação deste departamento são de acordo com os seguintes itens:

- » Contabilidade
- » Gestão dos recursos humanos
- » Gestão Financeira / Tesouraria
- » Pedidos de Reembolso/Projetos
- » Gestão de Fornecedores
- » Comunicação, Imagem e Marketing
- » Património
- » Planeamento Financeiro
- » Orçamento Anual
- » Arquivo e organização documental
- » Relatório de Contas





Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Contabilista Certificado	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	9º Ano
Gestão e Marketing	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1 Promoção da Prática de Responsabilidade Social	Desenvolvimento de parcerias socialmente responsáveis	Nº de novas parcerias	+ 6 novos parceiros	Janeiro a Dezembro
		Campanha IRS SOLIDÁRIO	Nº de novos parceiros	+10 parceiros	
		Participação na campanha pirilampo mágico	Nº pirilampos mágicos	3125 pirilampos mágicos	
		Revista anual ACIP	Criação de conteúdos para a revista anual	1 revista anual criada	
	1.2 Controlo de gestão	Controlo de gestão: - Orçamento por valências / mensal - Organização dos processos de RH; - Monitorização de orçamento trimestral; - Gestão financeira da formação; - Gestão das contas de clientes	Mapa mensal de controlo orçamental; Processos de todos os colaboradores atualizados; Monitorizações trimestrais; Plano de Contas	12 mapas executados; 4 monitorizações; 6PR submetidos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar serviços de proximidade	2.1. Consolidar as respostas e serviços prestados	Divulgação dos serviços terapêuticos em Vila Nova de Famalicão e Lousada	Ações desenvolvidas	+ 5 ações	Janeiro a Dezembro
		Divulgação do departamento de formação	Ações desenvolvidas	+ 3 ações	
	2.2 Realização de rawshorts para plataformas digitais	Criação rawshorts com conteúdos de serviços terapêuticos	Rawshorts criados	6 rawshorts criados	
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Consolidar os produtos elaborados na casa da Boavista e casa da villa	Apresentação dos produtos	Alcance de utilizadores	Aumento de 5 %	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP	4.1 Marketing Digital	Desenvolvimento de conteúdos e gestão das redes sociais e suportes de comunicação online	- alcance - interação - newsletter	Aumento 5 %	Janeiro a Dezembro
		Estratégia SEO	% performance website	Taxa de rejeição inferior a 60 %	
		Elaboração e estruturação de Blog	Conteúdos elaborados	1 blog criado	
		Desenvolvimento de uma estratégia de weekblog	Ações realizadas	5 Weekblog desenvolvidas	
	4.2 Comunicação da Marca	Organização do 20º aniversário da ACIP	Divulgação da marca ACIP e organização de eventos	Evento realizado;	
5.Fomentar a participação na comunidade e autorrepresentação	5.1 Promoção da participação com a comunidade	Participação e divulgação das atividades do plano anual corrente	Divulgação das atividades	90 % das atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Posicionamento da marca	Promover os serviços na comunidade	Número de clientes	≥ 20	Janeiro a Dezembro
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Marketing Interno	Desenvolvimento de atividades e comunicação interna para os colaboradores	Atividades realizadas	4 atividades	
	7.2 Organizar os serviços administrativos, financeiros e de tesouraria	Elaborar um Regulamento administrativo e Financeiro	Regulamento efetuado	1 Regulamento	

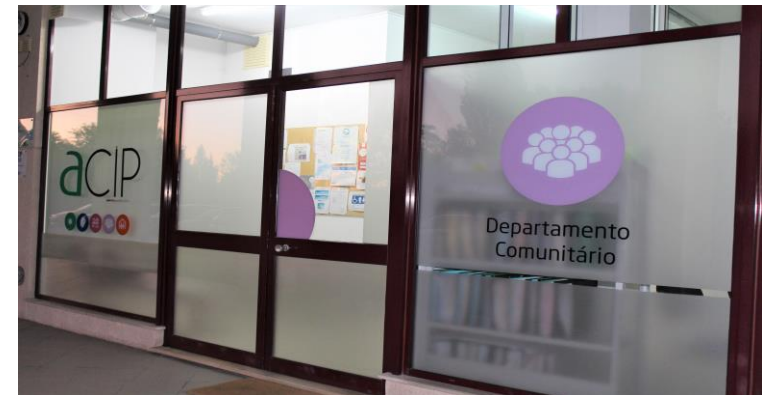


2.2. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO

O Departamento Comunitário está vocacionado para a promoção de ações e projetos de âmbito social dirigidos a grupos em situação de desvantagem socioeconómica, de forma a facilitar a integração e a participação social dos indivíduos e famílias.



Departamento Comunitário de Lousada



Departamento Comunitário de Joane



2.3. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE JOANE

Resposta Social:

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS): é um serviço que assegura o atendimento e o acompanhamento de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade e exclusão social, bem como de emergência social.

Serviços: Ação Social, Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários como o Percursos, GEPE, Arterapia e atividades com jovens com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida em cada comunidade.

Intervimos no Concelho de Vila Nova de Famalicão em parceria com a Rede Social e nas CSIF's - Joane, Mogege, Pousada de Saramagos e Vermoim e na CSIF's - Telhado, Requião, Vale S. Cosme, S. Martinho do Vale e Portela.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Assistente Social	2	2	0	2	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a Sustentabilidade da Organização	1.1 Participar na organização da Campanha do Pirlampo Mágico	Participação nas vendas da Campanha do Pirlampo Mágico	Nº material vendido	3125 Pirlampos Pins Canecas Chávenas Sacos	Janeiro a Agosto
	1.2 Desenvolver projetos na área de intervenção social	Elaborar e concorrer a um projeto financiado na área de atuação/intervenção	Nº de Projetos	1 Projeto apresentado	Janeiro a Dezembro
	1.3 Promover a Responsabilidade Social no tecido empresarial	Promover atividades com o apoio empresarial	Número de atividades apoiadas	2 atividades apoiadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de Proximidade	2.1 Promover a qualidade de Vida de indivíduos e famílias ao nível da Independência, Participação social e Bem-Estar.	Atendimento e Acompanhamento Social	Nº atendimentos	1500 Atendimentos Anuais	Janeiro a Dezembro
			Nº visitas domiciliárias	240 Visitas domiciliárias Anuais	
			Casos resolvidos exclusivamente na triagem	≥35% Anuais	
		Ateliê "Arterapia"	Nº de encontros realizados	40 Encontros	
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Promover práticas de trabalho em rede	Participação no NLI – Núcleo Local de Inserção	Nº Contratos de Inserção homologados	100% dos Contratos de Inserção	
		Participação no grupo Temático de Qualificadores; Assegurar a qualificação das Comissões Sociais Inter Freguesias (CSIF's)	Planos de ação, Relatórios de avaliação	Elaborar 1 Plano de Ação e 1 Relatório de Avaliação	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP	4.1 Participar na Campanha do Pirilampo Mágico	Plano de Atividades da Campanha do Pirilampo Mágico nos Concelhos de Vila Nova de Famalicão e Trofa	Execução do Plano de Atividades	100% de execução do Plano	Janeiro a Agosto
	4.2 Promover e Reconhecer o ArTerapia e a intervenção social como uma boa prática no território	Concorrer aos selos Famalicão Visão' 25	Candidatura realizada	1 Candidatura	Janeiro a Dezembro
	4.3 Promover e Divulgar os materiais elaborados no ArTerapia	Elaboração de materiais/produtos e participação em eventos locais	Nº de eventos	≥3 eventos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5. Fomentar a participação na comunidade e auto-representação	5.1 Promover a inclusão e participação na comunidade	Campanhas de recolha de bens alimentares	Nº de Campanhas de recolha de bens alimentares	≥3 Campanhas	Janeiro a Dezembro
		Promover a Campanha do Pirlampo Mágico junto do Banco de Voluntariado de Famalicão	Nº de Voluntários	≥5 Voluntários	
	5.2 Dinamizar um grupo de auto-representantes	Dinamização de encontros com Auto-representantes	Encontros realizadas	5 Encontros anuais	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Dinamizar atividades de âmbito biopsicossocial que promovam a qualidade de vida e a integração social das crianças e jovens.	Oficinas temáticas	Número de participantes	16 crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
		Atividade de Verão	Número de participantes	16 Crianças/jovens	
		Atividade de Natal	Número de participantes	16 Crianças/jovens	
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Garantir a excelência e a melhoria contínua dos Serviços	Manutenção e Melhoria da base de dados dos Clientes	Base de dados	Apresentação quadrimestral de dados estatísticos	
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionários	Participação dos clientes representativos de todas as freguesias	
		Reuniões interdepartamentais para análise de procedimentos: sistema de gestão da qualidade e segurança social/legislação.	Revisão ao Processo de Gestão de Qualidade; Sugestões / Ações de melhoria	Revisão ao Processo de Gestão de Qualidade	



2.4. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE LOUSADA

Rendimento Social de Inserção

Serviços: Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida na comunidade.

Intervimos no Concelho de Lousada, de acordo com os normativos da Segurança Social e em parceria com a Rede Social.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Educadora Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudante familiar	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da organização.	1.1 Assegurar a sustentabilidade dos projetos/atividades promovidos pelo departamento.	Apresentar candidatura a projeto financiado na área da inclusão social.	Candidatura a projeto.	Candidatura submetida.	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participar na organização da campanha do Pirlampo Mágico no concelho de Lousada.	Participar na campanha do Pirlampo Mágico.	Número de pirlampos vendidos	3125 Pirlampos	Janeiro a Maio
2.Consolidar serviços de proximidade.	2.1. Atender e acompanhar famílias de RSI em situação de vulnerabilidade socioeconómica do concelho de Lousada.	Atender, acompanhar e realizar visitas domiciliárias e acompanhamentos a outros serviços a 140 famílias.	Atendimentos; Visitas/ acompanhamentos a outros serviços;	950 Atendimentos; 500 Visitas domiciliárias/ acompanhamentos;	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3 .Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Promover a intervenção articulada no concelho de Lousada.	Participação nas Reuniões do NLI - Núcleo Local de Inserção para a apresentação e homologação do Contrato de Inserção.	Nº de Contratos de Inserção homologados	100% dos Contratos de Inserção	Janeiro a Dezembro
		Participação nas Reuniões do NOISI - Núcleo Operacional de Intervenção Social Integrada.	Apoios anuais solicitados	350 Cabazes alimentares; 90 Apoios em medicação; 90 Apoios económicos;	
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1 Aumentar interação digital com os clientes / comunidade.	Publicações online relacionadas com o âmbito da intervenção.	Número de publicações	6 Publicações	Fevereiro; Abril; Junho; Agosto; Outubro; Dezembro
	4.2 Reforçar e otimizar parcerias / comunidade.	Desenvolver 1 campanha de recolha de material escolar.	Material recolhido.	1 Campanha de recolha	Janeiro e Julho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Dinamizar um grupo de Auto-representação.	Dinamização de reuniões para Auto representantes.	Número de Reuniões	6 Reuniões	Janeiro; Março; Maio; Julho; Setembro; Novembro.
6.Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Promover/desenvolver competências pessoais e sociais	Dinamização de um projeto direcionado ao tema da diferenciação emocional para crianças.	Nº de sessões dinamizadas; Nº de crianças envolvidas	6 Sessões. 6 Participantes.	Período de férias letivas (Férias de Páscoa; Verão e Natal).



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar/prestar serviços de qualidade	7.1 Prestar serviços de qualidade aos clientes e comunidade.	Acompanhar, monitorizar e avaliar o Contrato de Inserção.	Taxa de eficácia do Contrato de Inserção	≥ 80%	Janeiro a Dezembro
		Celebrar os Contratos de inserção num prazo máximo de 45 dias.	Registo do tempo	Reduzir o prazo (≤40 dias) para 100% dos contratos	
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	
		Reuniões do departamento para análise de procedimentos do sistema de gestão de qualidade	N.º de reuniões Folha de presenças Registo das sessões	3 Reuniões	



2.5 – DEPARTAMENTO EDUCAÇÃO/REABILITAÇÃO

O Departamento de Educação/Reabilitação está vocacionado para a prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade em geral, no sentido de melhorar/aumentar o seu nível funcional e de qualidade de vida. Estamos certificados e registados na ERS – Entidade Reguladora da Saúde, como prestadores de cuidados de saúde.



Departamento Educação/Reabilitação de Lousada



Departamento Educação/Reabilitação de Joane



2.6. DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO/REABILITAÇÃO DE JOANE

Serviços: Intervimos em todos os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Vila Nova de Famalicão com crianças e jovens com Necessidades Educativas, nas áreas:

» Psicologia

» Terapia da Fala

» Terapia Ocupacional

» Equitação Terapêutica

» Neurofeedback

» Integração Sensorial

Recursos Humanos - Joane:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	2	2	0	2	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1 Manter/Aumentar as crianças/jovens em intervenção terapêutica.	Atividades Terapêuticas/Reabilitação/Educativas.	Nº de crianças/jovens em intervenção terapêutica	≥90 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participação em ações na comunidade.	Participação na Campanha do Pirilampo Mágico.	Participar nos postos de venda	Vender 3125 pirilampos	Maio
		Organização e Participação nas Festas da Vila de Joane , com angariação de donativos em espécie.	Nº de Donativos	572 materiais/produzidos diversificados	Julho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar serviços de proximidade.	2.1 Reforçar e otimizar os serviços de proximidade através de parcerias.	Desenvolvimento de PIT – Plano de Individuais de transição para a Vida Pós-Escolar em todos os Agrupamentos de escolas do concelho de Vila Nova de Famalicão.	Nº de Jovens	20 Jovens	Janeiro a Dezembro
		Participação em atividades promovidas pelos agrupamentos de escolas e parceiros: - Participação da Feira das Profissões; - Rastreio / Avaliações; - Participar em ações de formação.	Número de atividades	≥3 Atividades	
		Comemoração do Dia Europeu de Terapia da Fala, Dia Nacional de Psicologia e o Dia Mundial de Terapia Ocupacional	Número de atividades	≥3 Atividades	Março Setembro Outubro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Implementar respostas terapêuticas em novos territórios.	Incentivar, manter e promover novas parcerias.	Protocolos de parceria	≥1 Nova parceria	Janeiro a Dezembro
4. Promover e Desenvolver a Marca ACIP.	4.1 Reforçar e otimizar a imagem da ACIP junto dos clientes e parceiros.	Realização de um workshop com os agrupamentos de escolas do concelho.	Workshops	1 Workshop	
		Publicar 5 artigos com temáticas relacionadas com o âmbito de intervenção.	Publicação dos artigos;	5 Artigos técnicos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1 Promover a participação das crianças/jovens, famílias e comunidade.	Planeamento e organização da Festa anual de Reis.	Festa de Reis	Festa realizada e divulgada	Janeiro
		Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência em parceria com os agrupamentos de escolas.	Ações de parceria com os agrupamentos de escolas	≥ 3 Ações	Dezembro
		Realizar um concurso de natal com as crianças/jovens e famílias.	Concurso realizado e divulgado	1 Concurso	
		Promover reuniões com grupo de Auto-representação.	Realização de Reuniões	3 Reuniões	Abril Junho Outubro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Promover a participação das crianças/jovens, famílias e comunidade.	Atividades de férias	Participar nas atividades de férias	3 Atividade	Abril Junho Dezembro
		Realização de grupo terapêutico, "Competências Sociais", com crianças e jovens	Atividade quinzenal do grupo terapêutico "Competências Sociais"	18 Sessões	Janeiro Fevereiro Março Abril Maio Junho Outubro Novembro Dezembro
		Realizar grupos de pais.	Atividade trimestral de um grupo de pais	3 Grupos	Fevereiro Abril Junho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Criar e desenvolver um serviço aos parceiros educativos para o desenvolvimento da promoção da literacia	Contactar os parceiros educativos e desenvolver um programa educativo articulado	Implementar 1 atividade de ação juntos dos parceiros educativos	1 parceria	outubro a dezembro
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens.	Elaboração, Monitorização, Revisão dos Planos Individuais.	Taxa de Eficácia dos PI	≥ 80% de eficácia	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	



2.7. DEPARTAMENTO EDUCAÇÃO / REABILITAÇÃO DE LOUSADA

Serviços: Prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade. Intervimos em parceria com a Camara Municipal de Lousada, CPCJ e na Junta de Freguesia de Lustosa, nas áreas:

» Psicologia

» Terapia da Fala

» Terapia Ocupacional

» Sala Snozellen

» Integração Sensorial

Recursos Humanos - Lousada:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	0	1	1	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1. Manter/Aumentar as crianças/jovens em intervenção terapêutica.	Atividades Terapêuticas/ Reabilitação/Educativas.	Número de crianças/jovens em intervenção terapêutica	≥65 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
		Participar na organização da Campanha do Pirilampo Mágico no Concelho de Lousada.	Número de Pirilampos vendidos	3125 Pirilampos	Maio
		Elaborar Candidatura para projetos de índole social e de inclusão.	Projeto elaborado	Candidatura Realizada	Janeiro a Dezembro
2. Consolidar Serviços de Proximidade.	2.1 Desenvolver Serviços de Proximidade – Junta de Freguesia de Lustosa	Intervenção Terapêutica na Junta de Freguesia de Lustosa	Crianças/jovens em intervenção	≥12 Crianças/jovens	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Reforçar e otimizar as parcerias.	Comemoração do Dia Mundial da Criança em parceria com a Autarquia de Lousada e CPCJ.	Atividade divulgada e realizada	≥ 35 Participantes	Junho
		Desenvolvimento de PIT – Plano Individuais de Transição para a vida pós escolar.	Nº de Jovens	3 Jovens	Janeiro a Junho
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP.	4.1 Divulgar e promover os serviços terapêuticos.	Participar no Hospital social, com a realização de rastreios em Psicologia, Terapia da Fala e Terapia Ocupacional, divulgando os serviços e a Marca.	Atividade realizada e divulgada através de flyers, redes sociais e site institucional	Divulgar os serviços	Setembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
<p>5.Fomentar a participação na comunidade e Auto- representação.</p>	<p>5.1 Promover a participação dos clientes e significativos nas atividades da ACIP e comunidade local.</p>	<p>Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamização de atividades em parceria com a Casa da Boavista - CAO e Lar Residencial - Participação nas atividades Concelhias. 	<p>Atividades divulgadas e realizadas</p>	<p>≥2 Atividades ≥25 Clientes</p>	<p>Dezembro</p>



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.2 Promover a participação e a partilha de informação com clientes, significativos e comunidade.	Dinamizar um mural interativo de formação/informação.	Mural construído e atualizado	9 Atividades	Janeiro a Dezembro
	5.3 Aumentar as competências educativas e parentais das famílias.	Realização de Grupos de Pais para aumento de competências e troca de experiências.	Número de participantes	≥ 60 Participantes	Fevereiro Maio Novembro
	5.4. Promover a participação dos clientes na organização.	Promover grupos de Auto-representação.	Número de grupos realizados	8 Grupos	Janeiro/Fevereiro Abril/Junho Julho/Setembro Novembro/Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Promover atividades lúdicas, desportivas, culturais e sociais para as crianças/jovens.	6.1.1 Realizar Atividades de em período de férias escolares.	Atividades divulgadas e realizadas	≥4 Atividades	Dezembro Abril Julho
	6.2 Inovar e diversificar serviços.	6.2.1 Dinamização de Grupos de Estimulação Cognitiva, Emocional e Social – “GECES”, com crianças dos 6 aos 10 anos.	Formação de 1 Grupo	≥6 Crianças/jovens ≥25 Sessões realizadas	Janeiro a Dezembro
		6.2.2 Dinamização de grupos de estimulação Cognitiva, Emocional e Social – “GECES, com crianças e jovens dos 11 anos aos 20 anos.	Formação de 1 Grupos	≥10 Crianças/jovens ≥ 50 Sessões realizadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de Qualidade.	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens.	7.1.1 Elaboração, monitorização e revisão dos Planos Individuais.	Taxa de eficácia dos PI`s.	85% de eficácia	Janeiro a Dezembro
		7.1.2 Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	



2.8. DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO – Centro de Capacitação e Formação de V.N. Famalicão

O Departamento de Formação é uma estrutura vocacionada para a formação e emprego que visa a (re) integração, colocação e acompanhamento na vida ativa e profissional, dotando as pessoas com deficiência/incapacidade e em situação de risco social de competências pessoais, sociais e profissionais com vista à inclusão.



Serviços:

- » **Formação Profissional – PORTUGAL 2020 – POISE, Medidas 3.01 e 3.05**
- » **GIP – Gabinete de Inserção Profissional**
- » **Centro de Recursos para a deficiência do IEFP nos concelhos de Vila Nova de Famalicão e Trofa**
- » **CQ– Centro Qualifica - Pólo para Pessoas com Deficiência/Incapacidade**

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Mestrado
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Técnica do Centro de Recursos	1	1	0	1	0	Licenciatura
Animadora GIP	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	0	1	1	0	12º Ano
Formadores	13	0	13	0	0	12º Ano Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1 Promover o desenvolvimento de competências para o (re)ingresso no mercado de trabalho da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização do Curso de Serviço de Mesa (POISE 3.01)	1 Grupo de formação	12 Formandos	Abril a julho
	1.2 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização do Curso de Cozinheiro/a – ação 4 (POISE 3.01)	1 Grupo de formação	8 Formandos	Janeiro a dezembro
		Realização do Curso de Operador/a Agrícola – horticultura/fruticultura – ação 4 (POISE 3.01)	1 Grupo de formação	8 Formandos	
	1.3. Promover a dinamização do GIP.	Ações de Informação: medidas ativas de emprego e formação, oportunidades de emprego e formação, programas comunitários de apoio à mobilidade no emprego ou na formação.	Ações de informação realizadas	1520 Ações	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.3 Promover a dinamização do GIP.	Ações de apoio à procura de emprego e desenvolvimento da atitude empreendedora.	Ações de apresentações realizadas	425 Ações	Janeiro a dezembro
		Encaminhamento para ações de formação ou medidas de emprego.	Encaminhamentos realizados	275 Encaminhamentos	
		Receção e registo de ofertas de emprego.	Registos realizados	50 Registos	
		Colocação de desempregados em ofertas de emprego.	Colocações	34 Colocações	
	1.4 Dinamizar atividades de autossustentabilidade.	Divulgação e promoção interna dos cabazes agrícolas.	Cabazes divulgados	40 Cabazes	
		Divulgação e promoção interna da confeção de receitas.	Refeições/ unidades divulgadas	10 refeições/ unidades	
	1.5 Dinamizar a Campanha "Pirilampo Mágico".	Promoção da Campanha "Pirilampo Mágico".	Pirilampos Mágicos vendidos	3125 Pirilampos	Maio



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de proximidade.	2.1 Promover a intervenção especializada no domínio da reabilitação profissional (Centro de Recursos).	Informação, avaliação e orientação para a qualificação e emprego.	Nº de pessoas apoiadas	22 Pessoas apoiadas	Janeiro a dezembro
		Apoio à colocação.	Nº de pessoas apoiadas	7 Pessoas apoiadas	
		Acompanhamento pós-colocação.	Nº de pessoas apoiadas	4 Pessoas apoiadas	
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Promover a (re) integração na vida ativa e profissional das pessoas com deficiências e incapacidade.	Realização dos estágios de Prática em Contexto de Trabalho do Curso de Cozinheiro/a – ação 4 (POISE 3.01)	N. de estágios realizados	8 Estágios	Novembro a dezembro
		Realização dos estágios de Prática em Contexto de Trabalho do Curso de Operador/a Agrícola – Horticultura/Fruticultura – ação 4 (POISE 3.01)	N. estágios realizados	8 Estágios	
		Realização estágios de orientação profissional (Centro de Recursos).	N. de Estágios de Orientação Profissional	5 Estágios	Janeiro a dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1 Divulgar as medidas de qualificação e apoio ao emprego na área da reabilitação.	Realização de sessões de divulgação no Centro de Emprego de Vila Nova de Famalicão.	N. de Sessões	2 Sessões	Janeiro a dezembro
		Realização de sessões de divulgação junto dos agrupamentos de escolas.	N. de Sessões	1 Sessão	
		Realização de sessões de divulgação junto das CSIF do concelho.	N. de Sessões	2 Sessão	
	4.2. Articular as práticas do Centro de Recursos com os técnicos de reabilitação do CTE de Famalicão.	Realização de uma reunião conjunta com os técnicos de reabilitação do CTE de Famalicão	N. de reuniões	3 reuniões	
5. Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1. Participar nas reuniões das redes locais.	Participar nas reuniões das redes locais.	N. de reuniões	3 Sessões	
	5.2. Promover a Auto-representação dos clientes.	Promover reuniões com o grupo de Auto-representação.	N. de reuniões	10 Sessões	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Promover o registo de todas as Formações Internas.	Inserção das ações na plataforma SIGO.	N. de Ações	8 Ações	
	6.2 Certificar novas áreas de formação no âmbito da deficiência e incapacidade.	Elaboração da candidatura a novas áreas de formação da DGERT.	Candidatura	Candidatura Aprovada	
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1 Promover a qualidade de vida de pessoas com deficiência e incapacidade e em situação de exclusão social.	Elaboração, monitorização e revisão dos Planos Individuais.	Taxa de eficácia	≥80%	Janeiro a dezembro
	7.2 Promover e desenvolver processos de avaliação e melhoria contínua da intervenção formativa.	Ações de acompanhamento e avaliação.	Taxa de satisfação dos formandos	>80%	
			Grau de satisfação dos formadores	>80%	
			Nível de desempen.0pho dos formadores	>=80%	
	Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de ≥80% dos clientes		
	Elaboração do Balanço de Atividades.	Balanço de Atividades	1 Balanço realizado	Janeiro	



2.9. CASA DA VILLA - Centro de Atividades Ocupacionais

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais supra concelhio, com capacidade e acordo de cooperação para 30 jovens/adultos com deficiência/incapacidade. Os Centros de Atividades Ocupacionais (CAO) para pessoas com deficiências e incapacidades, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte.





Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	0	1	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliares de Atividades Ocupacionais	2	2	0	2	0	12º ano 9º Ano
Monitores	1	1	0	1	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	2	2	0	2	0	4º Ano 9º Ano
Fisioterapeuta	1	0	1	0	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	1	0	1	1	0	Licenciatura
Assistente Social	1	0	1	1	0	Licenciatura
Médica Psiquiátrica	1	0	1	0	0	Licenciatura



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1.Promover o Desenvolvimento sustentável da Resposta Social.	Manter a frequência dos 30 jovens/adultos com deficiência ou incapacidade.	Número de jovens/adultos em frequência	30 Jovens/adultos	Janeiro a Dezembro
		Elaboração Produtos pelos jovens/adultos .	Valor angariado com os produtos	6000 Euros	
		Participação na campanha do Pirlampo Mágico.	Número de Pirlampos Vendidos	3125 Pirlampos	
2.Consolidar Serviços de proximidade.	2.1.Consolidar um sistema de comunicação externa e interna.	Participação na elaboração das Newsletter e divulgação das atividades realizadas no site e facebook.	Elaborar notícias para as Newsletter e divulgar atividades realizadas	12 Notícias	
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1.Manter/Aumentar parcerias com empresas.	Desenvolver protocolos de parceria e realizar reuniões com empresas.	Manter/Aumentar o número de parcerias	Manter/Aumentar Parcerias	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP.	4.1.Divulgar a marca através de participação em atividades de inclusão.	<p>Atividades desenvolvidas e participação em eventos da na comunidade:</p> <p>Desfile de Carnaval; Caminhada pela igualdade;</p> <p>Comemoração do dia internacional da pessoa com deficiência;</p> <p>Participação nas festas Antoninas.</p>	Participação nas atividades	4 Atividades	Janeiro a Dezembro
		<p>Exposição/ Divulgação de produtos realizados pelos jovens/adultos.</p>	Divulgação de produtos realizados/construídos pelos jovens através das redes sociais	Divulgação de todos os produtos nas redes sociais e loja online.	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1.Promover a participação dos jovens e família, envolvendo toda a comunidade.	Participação em atividades na comunidade promovendo a inclusão dos jovens /adultos, como: Torneio de Atletismo; Jornadas de Boccia; Torneio de natação; Festa dos Reis; visitas temáticas, Atividade de final de ano letivo e colónias.	Participação e número de atividades desenvolvidas	8 Atividades	Janeiro a Dezembro
	6.1.Diversificar a participação e envolvimento nas atividades ocupacionais.	Dinamizar diferentes atividades ocupacionais de acordo com a motivação dos jovens/adultos, com a colaboração de empresas/instituições na comunidade.	Protocolo de parceria para atividades ocupacionais	Aumentar/manter protocolos de atividades ocupacionais	
6.Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.2. Inovar a prestação de serviços.	Apresentar candidatura para projeto na área da música e informática.	Candidatura	Aquisição de mais equipamentos; 5 computadores	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1.Prestar serviços de qualidade aos jovens/adultos e famílias.	Formação para colaboradores.	Realização de formações	3 Formações interna	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 90% dos clientes	
		Elaboração, monitorização e revisão dos PDI.	Taxa de eficácia dos PDI	80% de eficácia dos PDI	



2.10. CASA DA BOAVISTA - Centro de Atividades Ocupacionais e Lar Residencial

Sediada no concelho de Lousada, Distrito do Porto, com um Centro de Atividades Ocupacionais, com capacidade para 30 e acordo de cooperação para 28, com frequência de 29 jovens/adultos e Lar Residencial com capacidade para 12 e acordo de cooperação para 11 e frequência de 12 jovens/adultos com deficiência/incapacidade.



Casa da Boavista:

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais para pessoas com deficiências e incapacidades, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte em parceria com a Câmara Municipal de Lousada.



Casa da Boavista:

Resposta Social: Lar Residencial: para pessoas com limitações da atividade e restrições na participação, decorrentes de alterações nas estruturas e funções e da existência de barreiras no ambiente, constitui-se como uma Resposta Social, desenvolvida em equipamento, que tem como objetivo principal promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade e para a plena integração social.

Atividades Desenvolvidas:

- » Alojamento;
- » Alimentação;
- » Apoio nos cuidados de saúde;
- » Prestação de cuidados de higiene pessoal e de conforto;
- » Participação em eventos culturais, desportivos, recreativos e ambientais;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Transporte;
- » Tratamento de roupa;
- » Aquisição de bens e serviços;
- » Acompanhamento ao exterior.



Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico / Assistente Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	0	1	1	0	Licenciatura
Monitores	2	2	0	2	0	Licenciatura 9º Ano
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	3	3	0	3	0	12º Ano 9º Ano 4º Ano
Fisioterapeuta	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudantes de Ação Direta	6	6	0	6	0	12º Ano 9º Ano
Motorista	1	1	0	1	0	12º Ano
Animador Sócio- Cultural	1	0	1	1	0	Licenciatura
Médica Psiquiátrica	1	0	1	0	0	Licenciatura



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1. Promover o desenvolvimento sustentável das respostas sociais de Lar e CAO	Manter o acordo de cooperação	Nº de clientes a frequentar	12 Clientes em Lar e 29 em C.A.O	Janeiro a Dezembro
		Elaboração de produtos para venda	<ul style="list-style-type: none"> - Lançamento de um novo catálogo - Exposição, divulgação e vendas de produtos - Participação na Feira Social e Desportiva, Grandiosas e Feira do Chocolate de Lousada 	Vendas anuais de 2.500 euros	
		Participação na Campanha do Pirlampo Mágico	Nº de pirlampos vendidos	3125 pirlampos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Promover e desenvolver a Marca ACIP	2.1. Divulgar a marca ACIP	Elaboração do Jornal de parede da Casa da Boavista	Nº de jornais elaborados e expostos	12 Jornais de parede e para colaboradores	Janeiro a Dezembro
		Divulgação dos serviços, atividades e produtos de venda nos meios de comunicação internos	Atividades divulgadas	100% das atividades divulgadas	
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1. Manter/Aumentar e diversificar as parcerias	Desenvolver a rede de parceiros	Nº de parcerias realizadas	1 nova parceria	
4.Consolidar Serviços de proximidade	4.1. Consolidar as respostas e serviços	Participar e desenvolver atividades de cariz social, cultural, recreativas e desportivas com todos os clientes e famílias	Nº de atividades desenvolvidas	Participação em 20 atividades na e com a comunidade.	
5.Fomentar a participação na comunidade e autorrepresentação	5.1. Promover a participação e autorrepresentação dos clientes	Reuniões de autorrepresentação da Casa da Boavista	Nº de reuniões	10 reuniões	
		Reuniões de autorrepresentação em conjunto com a Casa da Villa	Nº de reuniões	5 reuniões	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e autorrepresentação	5.2. Promover a satisfação dos clientes e a qualidade de vida	Participação em atividades no exterior e na comunidade	Nº de atividades/visitas sugeridas	5 atividades/visitas sugeridas pelos clientes	Janeiro a Dezembro
		Realização das Colónias de Férias	Nº de jovens	70% dos jovens/adultos nas colónias	
		Apresentação da orquestra de percussão "Os Boavisteiros" na comunidade	Nº de apresentações	3 Apresentações na comunidade	
6.Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1. Inovar a prestação de serviços e as atividades desenvolvidas	Atividade Anual com as Famílias	Nº de atividades	1 atividade com as famílias	
		Candidatura a projeto(s) para a realização das colónias de férias e aquisição de equipamentos	Nº de candidaturas efetuadas	Candidatura submetida	
		Desenvolvimento de um novo atelier	Nº de ateliês criados	1 atelier novo	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1. Manter a qualidade em todas as respostas e serviços	Formação para colaboradores	Nº de formações realizadas	3 formações internas	Janeiro a Dezembro
		Elaboração e revisão dos PDI's e dos PI's	Taxa eficácia dos PDI's e PI's;	≥80% eficácia dos PDI's e dos PI's	



3 – CALENDÁRIO 2019

Calendário Anual 2019												
Dias	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1	Ano Novo				Dia Trabalhador						Feriado	Feridos
2												
3												
4			Rotatividade									
5			Carnaval							Feriado		
6												
7												
8												Feriado
9												
10						Dia de Portugal						
11												
12												
13						Santo António						
14												
15								Feriado				
16												
17												
18												
19				6ª feira Santa								
20						Corpo de Deus						
21				Pás coa								
22												
23												
24												
25				Dia Liberdade								Natal
26												
27												
28												
29							Grandiosas					
30												
31												
											22 Dias férias	Feridos

Nota: os Departamentos devem ajustar as férias às suas necessidades



4- ORÇAMENTO

Resumo Orçamento para 2019		
Rubricas/ Contas	Designação	Valores
71	Vendas	58.096,87€
72	Prestação de serviços	622.068,67€
74	Trabalhos para a própria Entidade	0,00€
75	Subsídios, doações e legados à exploração	1.006.717,13€
78	Outros rendimentos e ganhos	19.633,13€
79	Juros, dividendos e outros rend. similares	20,28€
Total de Rendimentos		1.706.535,98€
61	Custo Mercadorias e Matérias consumidas	71.583,70€
62	Fornecimentos e serviços externos	312.012,72€
63	Custos com pessoal	984.442,69€
64	Gastos de Depreciação e Amortização	57.495,25€
68	Outros gastos e perdas	209.368,09€
69	Gastos e perdas de financiamento	51.780,43€
Total de Gastos		1.686.682,88€
Resultados do exercício		19.853,10€



5. CONCLUSÃO

Sendo o Plano Anual 2019 um documento estruturante na vida operacional da Organização, importa salientar que o mesmo deverá possuir um desempenho global, físico e financeiro que supere todas as expectativas dos departamentos.

O impacto que pretendemos com este Plano Anual é reforçar no seio da Organização e na comunidade, os domínios de intervenção, como autonomia, empowerment, responsabilidade, excelência e inclusão, estimulando a cooperação, as parcerias, a partilha dos conhecimentos para gerar ideias inovadoras.

O Plano Anual de Atividades e o Orçamento de 2019, caracterizam-se pelo envolvimento e participação de todos os departamentos, colaboradores e auto-representantes, será monitorizado quadrimestralmente e envolve mudanças de atitude nas expectativas e perceções no desenvolvimento organizacional em prol do desenvolvimento das pessoas e das nossas comunidades.

