



PLANO ANUAL

2017

“O único lugar onde o sucesso vem antes do trabalho, é no dicionário.”

Albert Einstein



Índice

1. Nota Introdutória	3
2. Departamentos – Apresentação, Recursos e Plano de Atividades	5
2.1. Departamento Administrativo/Financeiro & Marketing	5
2.2. Departamento Comunitário de Joane	6
2.3. Departamento Comunitário de Lousada.....	14
2.4. Departamento Educação/Reabilitação de Joane	19
2.5. Departamento Educação/Reabilitação de Lousada	27
2.6. Departamento de Formação	34
2.7. Casa da Villa	43
2.8. Casa da Boavista	50
3. Calendário 2017.....	58
4. Orçamento	59
5. Conclusão.....	60



1.NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano Anual é um instrumento de planeamento da Organização, articulado com o Plano Estratégico 2016-2020 e contempla as atividades a desenvolver em todos Departamentos, no ano de 2017.

Na elaboração deste documento foram tidos em consideração as políticas nacionais, o Plano Estratégico da organização, o Plano Estratégico Concelhio de Vila Nova de Famalicão “Visão 25”, o Plano de Desenvolvimento Social – PDS de Lousada e a Declaração de Salamanca e a Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência.

Envolvemos neste processo todos os colaboradores, clientes/significativos, parceiros, auto- representantes e stakeholders, tornando-se este um processo mais aberto, ativo e participado.

Neste sentido, criamos as sinergias necessárias para planear, monitorizar e avaliar melhor as iniciativas agendadas e também reagir aos constrangimentos para apresentarmos capacidade de adaptação com inovação na resposta.



Identificamos como vetores estratégicos para o nosso desenvolvimento:

- Crescimento e a sustentabilidade da Organização;
- Cooperação e desenvolvimento organizacional;
- Inovação e Empreendedorismo.

Os vetores são as grandes referências que contribuíram para definição dos 7 objetivos estratégicos, para os quais todos os departamentos da organização estão comprometidos e definiram a sua intervenção para o ano de 2017.

A disseminação do Plano Estratégico, a nossa prática, o conhecimento e a intervenção são resultado das exigências da qualidade e inovação da ação, no caminho da melhoria contínua, qualificação e excelência. Resultado que desejamos, para que 2017 seja um ano de sucesso com a participação de todos.



2. DEPARTAMENTOS

2.1. Departamento Administrativo / Financeiro & Marketing:

O Departamento Administrativo / Financeiro contribuiu para o funcionamento de todos os departamentos e serviços da Organização. A monitorização e avaliação deste departamento são de acordo com os seguintes itens:

- » Contabilidade
- » Gestão Financeira / Tesouraria
- » Gestão de Fornecedores
- » Património
- » Orçamento Anual
- » Relatório de Contas
- » Gestão dos recursos humanos
- » Pedidos de Reembolso/Projetos
- » Comunicação, Imagem e Marketing
- » Planeamento Financeiro
- » Arquivo e organização documental

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Contabilista Certificado	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	9º Ano
Gestão e Marketing	1	1	0	1	0	Licenciatura



Departamento Comunitário:

O Departamento Comunitário está vocacionado para a promoção de ações e projetos de âmbito social dirigidos a grupos em situação de desvantagem socioeconómica, de forma a facilitar a integração e a participação social dos indivíduos e famílias.



Departamento Comunitário de Lousada



Departamento Comunitário de Joane



Resposta Social:

Atendimento e Acompanhamento Social

Serviços: Ação Social, Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários como o Percursos, GEPE, Arterapia e atividades com jovens com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida em cada comunidade.

Intervimos no Concelho de Vila Nova de Famalicão em parceria com a Rede Social e nas CSIF's - Joane, Mogege, Pousada de Saramagos e Vermoim e na CSIF's - Telhado, Requião, Vale S. Cosme, S. Martinho do Vale e Portela.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Assistente Social	2	2	0	2	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano



2.2.DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE JOANE

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a Sustentabilidade da Organização	1.1 Organizar a Campanha do Pirilampo Mágico	1.1.1 Organizar as vendas da Campanha do Pirilampo Mágico	1.1.1.1 Nº material vendido	1.1.1.1.1 8785 Pirlampos 450 Pins 90 Canecas 20 Chávenas 200 Sacos	Janeiro a Agosto
	1.2 Elaborar um Projeto	1.2.1 Concorrer a um Projeto Financiados	1.2.1.1 Nº de Projetos	1.2.1.1.1 1 Projeto apresentado	Janeiro a Dezembro
	1.3 Promover a Responsabilidade Social no tecido empresarial	1.3.1 Recolha de donativos	1.3.1.1 Número de donativos	1.3.1.1.1 Valor anual dos donativos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de Proximidade	2.1 Garantir um atendimento e acompanhamento social qualificado.	2.1.1 Atendimento e Acompanhamento Social	2.1.1.1 Nº atendimentos	2.1.1.1.1 1600 Atendimentos Anuais	Janeiro a Dezembro
			2.1.1.2 Nº visitas domiciliárias	2.1.1.2.1 240 Visitas domiciliárias Anuais	
			2.1.1.3 Casos resolvidos exclusivamente na triagem	2.1.1.3.1 ≥35% Anuais	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Promover práticas de trabalho em rede/parceria	3.1.1 Participação no NLI	3.1.1.1 Contratos de Inserção elaborados e assinados	3.1.1.1.1 Número Contratos apresentados 3.1.1.1.2 Avaliação da eficácia dos Contratos de Inserção	Janeiro a Dezembro
		3.1.2 Participar na Equipa multidisciplinar de 1ª linha	3.1.2.1 Casos Sinalizados	3.1.2.1.1 Número de Acordos de Intervenção Social	
		3.1.3 Participação no grupo Temático de Qualificadores; Assegurar a qualificação das Comissões Sociais Inter Freguesias (CSIF's)	3.1.3.1 Planos de ação, Relatórios de avaliação	3.1.3.1.1 Elaborar 1 Plano de Ação e 1 Relatório de Avaliação	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP	4.1 Promover a Campanha do Pirilampo Mágico	4.1.1 Plano de Atividades da Campanha do Pirilampo Mágico nos Concelhos de Vila Nova de Famalicão e Trofa	4.1.1.1 Execução do Plano de Atividades	4.1.1.1.1 100% de execução do Plano	Janeiro a Agosto
5. Fomentar a participação na comunidade e auto-representação	5.1 Promover a participação dos clientes nas campanhas de recolha de bens alimentares	5.1.1 Campanhas de recolha de bens alimentares	5.1.1.1 N° de Campanhas de recolha de bens alimentares	5.1.1.1.1 3 Campanhas de recolha de bens alimentares	Janeiro a Dezembro
			5.1.1.2 N° de Voluntários	5.1.1.2.1 Manter / Aumentar participação dos Voluntários	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Promover a qualidade de vida de indivíduos e famílias nos domínios do desenvolvimento pessoal, bem-estar, inclusão social, empregabilidade	6.1.1 Desenvolver III Edição do Roteiro Formativo PerCursos	6.1.1.1 Constituição de grupos	6.1.1.1.1 1 Grupo	Janeiro a Dezembro
		6.1.2 Dinamizar o GEPE - Grupo de Entreajuda para a Procura de Emprego	6.1.2.1 Constituição de grupos	6.1.2.1.1 2 Grupos	
		6.1.3 Ateliê "Arterapia"	6.1.3.1 Inclusão de clientes na dinamização do ateliê	6.1.3.1.1 N° de atividades desenvolvidas nos ateliers	
		6.1.4 Atividades de Férias Escolares	6.1.4.1 Crianças/jovens	6.1.4.1.1 20 Crianças/jovens	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Garantir a excelência e a melhoria contínua dos Serviços	7.1.1 Manutenção e Melhoria da base de dados dos clientes	7.1.1.1 Base de dados	7.1.1.1.1 Apresentação quadrimestral de dados estatísticos	Janeiro a Dezembro
		7.1.2 Reuniões de equipa para análise de procedimentos: sistema de gestão da qualidade e segurança social/legislação	7.1.2.1 Sugestões / Ações de melhoria	7.1.2.1.1 Sugestões / Ações de melhoria / Revisão anual ao Sistema de Gestão de Qualidade	



Rendimento Social de Inserção

Serviços: Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida na comunidade.

Intervimos no Concelho de Lousada, de acordo com os normativos da Segurança Social e em parceria com a Rede Social.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Educadora Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudante familiar	1	1	0	1	0	12º ano



2.3 – DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE LOUSADA

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da organização	1.1 Assegurar a continuidade do protocolo de RSI	1.1.1 Executar os objetivos previstos	1.1.1.1 Protocolo renovado	1.1.1.1.1 Renovação do protocolo	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participar na organização da campanha do Pirlampo Mágico no concelho de Lousada	1.2.1 Desenvolver as vendas da campanha do Pirlampo Mágico	1.2.1.1 Material vendido	1.2.1.1.1 360 Pirlampos vendidos;15 pins	Maio
2.Consolidar serviços de proximidade	2.1 Atender e acompanhar 140 famílias de RSI em situação de vulnerabilidade socioeconómica do concelho de Lousada	2.1.1 Atender e Acompanhar 140 famílias	2.1.1.1 Atendimentos; Visitas e acompanhamentos a outros serviços;	2.1.1.1.1 950 Atendimentos; 500 Visitas domiciliárias e acompanhamentos;	Janeiro a Dezembro
	2.2 Desenvolver/promover competências pessoais, sociais e profissionais que criem condições favoráveis à autonomização e/ou integração dos clientes	2.2.1 Dinamização do projeto "Bússola"	2.2.1.1 Nº de sessões do projeto; Nº de participantes	2.2.1.1.1 19 Sessões dinamizadas; 22 participantes	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3 .Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Promover a intervenção articulada e uniformizada ao nível concelhio	3.1.1 Participação nas Reuniões do Núcleo Local de Inserção para a apresentação e homologação do Contrato de Inserção	3.1.1.1 Nº de Contratos de Inserção homologados	3.1.1.1.1 100% dos Contratos de Inserção	De Janeiro a Dezembro
		3.1.2 Participação nas Reuniões do NOISI - Núcleo Operacional de Intervenção Social Integrada	3.1.2.1 Apoios anuais solicitados;	3.1.2.1.1 350 Cabazes alimentares; 90 Apoios em medicação; 100 Apoio económico;	
4. Promover e desenvolver a marca ACIP	4.1 Reforçar e otimizar as parcerias	4.1.1 Elaborar e Apresentar candidatura ao projeto "Iluminar Lousada"	4.1.1.1 Candidatura ao projeto	4.1.1.1.1 Candidatura aprovada	Maio



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e auto-representação	5.1 Dinamizar um grupo de Auto-representação	5.1.1 Dinamização de 3 reuniões	5.1.1.1 Reuniões Realizadas	5.1.1.1.1 3 Reuniões anuais	Maio, Setembro e Dezembro
6.Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Promover/desenvolver competências parentais	6.1.1 Dinamização do projeto "Família a crescer"	6.1.1.1 Sessões realizadas e participantes	6.1.1.1.1 11 Sessões e 10 Participantes em cada sessão	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar/prestar serviços de qualidade	7.1 Prestação de serviços de qualidade aos clientes e comunidade, com o intuito de minimizar os prazos estipulados.	7.1.1 Acompanhar, monitorizar e avaliar o Contrato de Inserção	7.1.1.1 Taxa de eficácia do Contrato de Inserção	7.1.1.1.1 $\geq 80\%$ de eficácia nos Contratos de Inserção	Janeiro a Dezembro
		7.1.2 Celebrar os Contratos de inserção num prazo máximo de 30 dias	7.1.2.1 Registo do tempo de execução	7.1.2.1.1 100% dos Contratos de Inserção celebrados dentro de 30 dias	
		7.1.3 Elaborar as revisões dos contratos de inserção, em 15 dias	7.1.3.1 Registo do tempo de execução dos Contratos de Inserção	7.1.3.1.1 100% dos Contratos de Inserção revistos dentro dos 15 dias	



Departamento Educação/Reabilitação:

O Departamento de Educação/Reabilitação está vocacionado para a prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade em geral, no sentido de melhorar/aumentar o seu nível funcional e de qualidade de vida. Estamos certificados e registados na ERS – Entidade Reguladora da Saúde, como prestadores de cuidados de saúde.

» Psicologia

» Terapia da Fala

» Terapia Ocupacional

» Equitação Terapêutica

» Neurofeedback

» Integração Sensorial



Serviços: Prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade em geral. Intervimos em todos os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Vila Nova de Famalicão com crianças e jovens com Necessidades Educativas.

Recursos Humanos - Joane:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	4	3	1	4	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	4	4	0	4	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	3	3	0	2	1	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano
Auxiliar	1	0	1	1	0	12º Ano



2.4- DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO/REABILITAÇÃO DE JOANE

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens em intervenção terapêutica	1.1.1 Atividades Terapêuticas/ Reabilitação/Educativas	1.1.1.1 Média de Nº de crianças/ jovens por ano em intervenção terapêutica	1.1.1.1.1 ≥ 900 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participação em ações na comunidade	1.2.1 Participação na Campanha do Pirlampo Mágico	1.2.1.1 Participar nos postos de venda	1.2.1.1.1 Vender 1000 pirlampos	Maio
		1.2.2 Participação na Feira do Associativismo de Joane	1.2.2.1 Participar na tómbola da feira de Associativismo	1.2.2.1.1 150 euros	Julho
		1.2.3 Participação nas Antoninas	1.2.3.1 Participar na tómbola das Antoninas	1.2.3.1.1 300 euros	Junho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar serviços de proximidade	2.1 Reforçar e otimizar as parcerias	2.1.1 Desenvolvimento de PIT – Plano de Integração para a Vida Ativa;	2.1.1.1 N° de Jovens que frequentem os PIT	2.1.1.1.1 18 Jovens	Janeiro a Dezembro
		2.1.2 Participação em atividades solicitadas pelos agrupamentos de escolas e parceiros	2.1.2.1 Participação da Feira das Profissões Rastreio / Avaliações Participar em ações de formação;	2.1.2.1.1 ≥3 atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Implementar respostas terapêuticas em novos territórios	3.1.1 Promover novas parcerias	3.1.1.1 Protocolos de parceria	3.1.1.1.1 ≥ 1 nova parceria	Janeiro a Dezembro
4. Desenvolver a Marca ACIP	4.1 Reforçar e otimizar as parcerias	4.1.1 Realização de um workshop com os agrupamentos de escolas do concelho	4.1.1.1 Workshops	4.1.1.1.1 5 Workshops	
		4.1.2 Divulgar nos meios de comunicação da organização as atividades realizadas	4.1.2.1 Divulgar nos meios de comunicação da instituição: facebook, site, newsletter	4.1.2.1.1 100% das atividades	
	4.2 Divulgar os serviços terapêuticos nas redes sociais	4.2.1 Publicar 7 artigos com temáticas relacionadas com o âmbito de intervenção	4.2.1.1 Divulgar nos meios de comunicação da instituição: facebook, site, newsletter	4.2.1.1.1 7 artigos técnicos publicados	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Promover a participação das crianças/jovens e famílias (envolvendo toda a comunidade)	5.1.1 Festa anual de Reis	5.1.1.1 Festa de Reis	5.1.1.1.1 Festa divulgada e realizada	Janeiro
		5.1.2 Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência	5.1.2.1 Organizar e participar nas ações em parceria com os agrupamentos de escolas	5.1.2.1.1 Ações de parceria	Dezembro
		5.1.3 Realizar um concurso de natal com as crianças/jovens e famílias	5.1.3.1 Concurso	5.1.3.1.1 Concurso divulgado e realizado	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Promover a participação das crianças/jovens e famílias (envolvendo toda a comunidade)	5.1.4 Atividade de final de ano	5.1.4.1 Participação das crianças e jovens	5.1.4.1.1 Atividade de Final de ano divulgada e realizada	Junho
		5.1.5 Realização de grupos terapêuticos, "Tagarelices", com crianças com dificuldades sociais	5.1.5.1 Realizar uma atividade quinzenalmente do grupo terapêutico "Tagarelices"	5.1.5.1.1 18 sessões	Janeiro Fevereiro Março Abril Maio Junho Outubro Novembro Dezembro
		5.1.6 Realizar grupos de pais	5.1.6.1 Realizar uma atividade trimestralmente um grupo de pais	5.1.6.1.1 4 grupos	Fevereiro Abril Junho Novembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Desenvolver treinos intensivos de autonomia	6.1.1 Criar e desenvolver treinos intensivos de autonomia e de competências sociais	6.1.1.1 Clientes	6.1.1.1.1 3 clientes	Janeiro a Dezembro
	6.2 Divulgar junto dos clientes e comunidade educativa os serviços de Neurofeedback e Sala de Integração Sensorial	6.2.1 Divulgar junto dos clientes e comunidade educativa estes serviços	6.2.1.1 Clientes	6.2.1.1.1 5 clientes	
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens em intervenção terapêutica	7.1.1 Reuniões de articulação com os contextos educativos	7.1.1.1 Agrupamentos de Escolas de Vila Nova de Famalicão	7.1.1.1.1 10 Agrupamentos de Escolas	
		7.1.2 Elaboração, Monitorização, Revisão dos Planos Individuais;	7.1.2.1 Taxa de Eficácia dos PI	7.1.2.1.1 $\geq 80\%$ de eficácia	



Serviços: Prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade. Intervimos em parceria com a Camara Municipal de Lousada, CPCJ e na Junta de Freguesia de Lustosa.

Recursos Humanos - Lousada:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	2	1	1	2	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	2	2	0	1	1	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º ano



5. DEPARTAMENTO EDUCAÇÃO / REABILITAÇÃO DE LOUSADA

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1. Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens em intervenção terapêutica.	1.1.1 Atividades Terapêuticas/ Reabilitação/Educação	1.1.1.1 Média do Número de crianças/jovens, por ano, em intervenção terapêutica	1.1.1.1.1 ≥760 Crianças/jovens em intervenção	Janeiro a Dezembro
		1.2.1 Participar na organização da Campanha do Pirlampo Mágico no Concelho de Lousada.	1.2.1.1 Número de Pirlampos vendidos	1..2.1.1.1 750 Pirlampos	Maio
2. Consolidar Serviços de Proximidade	2.1 Desenvolver Serviços de Proximidade – Junta de Freguesia de Lustosa	2.1.1 Intervenção Terapêutica na Junta de Freguesia de Lustosa	2.1.1.1 Crianças/jovens em intervenção	2.1.1.1.1 ≥15 Crianças e jovens	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Reforçar e otimizar as parcerias;	3.1.1 Comemoração do Dia Mundial da Criança em parceria com a Autarquia, CPCJ.	3.1.1.1 Atividade divulgada e realizada	3.1.1.1.1 ≥ 30 participantes	Junho
		3.1.2 Participação em atividades promovidas na comunidade	3.1.2.1 Atividade divulgada e realizada	3.1.2.1.1 ≥ 8 Participantes	Janeiro a Dezembro
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP	4.1 Divulgar e promover os serviços terapêuticos	4.1.1 Participação no Hospital social, em parceria com a autarquia.	4.1.1.1 Participação nos 2 dias do hospital	4.1.1.1 Rastreios Realizados	Setembro
		4.1.2 Realizar a Candidatura "Iluminar Lousada"	4.1.3.2 Candidatura	4.1.2.1 Candidatura Aprovada.	Maio



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Autorrepresentação	5.1 Promover a participação dos clientes e significativos nas atividades da ACIP e comunidade local;	<p>5.1.1 Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamização de atividades em parceria com a Casa da Boavista - CAO e Lar Residencial - Participação nas atividades Concelhias 	<p>5.1.1.1</p> <p>Atividades divulgadas e realizadas</p>	<p>5.1.1.1.1</p> <p>≥2 Atividades desenvolvidas;</p> <p>≥20 clientes</p>	Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Autorrepresentação	5.2 Promover a participação e a partilha de informação nos clientes, significativos e técnicos da organização	5.2.1 Dinamizar um mural interativo de formação/ informação .	5.2.1.1 Atividades divulgada e realizadas	5.2.1.1.1 9 Atividades	Janeiro a Dezembro
	5.3 Aumentar as competências educativas e parentais das famílias	5.3.1 Grupos de Pais (aumento de competências e troca de experiências)	5.3.1.1 Número de grupos realizados	5.3.1.2.1 ≥60 Participantes nos 4 grupos	Fevereiro Maio Novembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Aumentar as oportunidades/experiências de vida dos clientes;	6.1.1 Atividades de desenvolvimento social e pessoal em período de férias escolares	6.1.2.1 Atividades divulgadas e realizadas	6.1.2.1.2 ≥ 4 Atividades	Dezembro Abril Julho
	6.2 Inovar e diversificar serviços;	6.2.1 Dinamização de Grupos de Estimulação Cognitiva, Emocional e Social – “GECES”, com jovens dos 11 aos 18 anos.	6.2.1.1 Formação de 2 Grupos	6.2.1.1.1 ≥ 20 crianças/jovens	Dezembro a Janeiro
		6.2.2 Dinamização de grupos de estimulação do desenvolvimento – “GED” com crianças dos 3 aos 6 anos.	6.2.2.1 Formação de 2 Grupos	6.2.2.1.1 ≥ 60 Sessões realizadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de Qualidade	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens em intervenção terapêutica.	7.1.1 Elaboração de Planos Individuais, monitorização e revisão;	7.1.1.1 Taxa de eficácia dos PI`s.	7.1.1.1.1 80% de eficácia	Janeiro a Dezembro



Departamento Formação:

O Departamento de Formação é uma estrutura vocacionada para a formação e emprego que visa a (re) integração, colocação e acompanhamento na vida ativa e profissional, dotando de competências pessoais e profissionais, pessoas com deficiências e incapacidades, em situação de risco social ou dificuldades na inserção sócio – profissional no combate á exclusão social pela integração profissional.



Serviços:

- » **Formação Profissional**
- » **GIP – Gabinete de Inserção Profissional**
- » **Centro de Recursos para a deficiência do IEFP do Baixo Ave.**
- » **CQEP – Centro para qualificação e o ensino profissional**
- » **Centro de capacitação e formação para pessoas com deficiência/incapacidade.**

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	2	1	1	1	1	Licenciatura
Técnica do Centro de Recursos	1	1	0	1	0	Licenciatura
Animadora GIP	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	0	1	1	0	12º Ano
Formadores	13	0	13	0	0	9º Ano 12º Ano Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	1	1	0	1	0	12º Ano



2.6.- DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1 *Desenvolvimento de competências pessoais e sociais para a (re)inserção social e profissional de grupos potencialmente vulneráveis	1.1.1 *Realização do Curso de Desenvolvimento Pessoal e Social	1.1.1.1 1 grupo de formação	1.1.1.1.1 100% realizado	maio a dezembro
	1.2 Promover o desenvolvimento de competências para o (re)ingresso no mercado de trabalho da pessoa com deficiência e incapacidade	1.2.1 Realização do Curso de Serviço ao Cliente	1.2.1.1 1 grupo de formação	1.2.1.1.1 12 formandos	janeiro a março
	1.3 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade	1.3.1 Realização do Curso de Cozinheiro/a (ação 2)	1.3.1.1 1 grupo de formação	1.3.1.1.1 8 formandos	janeiro a dezembro
		1.3.2 Realização do Curso de Operador/a Agrícola – horticultura/fruticultura (ação 3)	1.3.2.1 1 grupo de formação	1.3.2.1.1 8 formandos	
		1.3.3 Realização do Curso de Cozinheiro/a (ação 3)	1.3.3.1 1 grupo de formação	1.3.3.1.1 8 formandos	fevereiro a dezembro

*Aguarda-se indicação de abertura de aviso de candidatura do POISE



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização	1.3 Promover a dinamização do GIP	1.3.4 Ações de Informação: medidas ativas de emprego e formação, oportunidades de emprego e formação, programas comunitários de apoio à mobilidade no emprego ou na formação	1.3.4.1 Ações de informação realizadas	1.3.4.1.1 1520 ações	janeiro a dezembro
		1.3.5 Ações de apoio à procura de emprego e desenvolvimento da atitude empreendedora	1.3.5.1 Ações de apresentações realizadas	1.3.5.1.1 425 ações	
		1.3.6 Encaminhamento para ações de formação ou medidas de emprego	1.3.6.1 Encaminhamentos realizados	1.3.6.1.1 275 encaminhamentos	
		1.3.7 Receção e registo de ofertas de emprego	1.3.7.1 Registos realizados	1.3.7.1.1 50 registos	
		1.3.8 Apresentação de desempregados a ofertas de emprego	1.3.8.1 Apresentações	1.3.8.1.1 625 apresentações	
		1.3.9. Colocação de desempregados em ofertas de emprego	1.3.9.1 Colocações	1.3.9.1.1 34 colocações	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de proximidade	2.1*Desenvolvimento de competências pessoais e sociais para a (re)inserção social e profissional de grupos potencialmente vulneráveis	2.1.1 *Realização do Curso de Desenvolvimento Pessoal e Social	2.1.1.1 Curso realizado	2.1.1.1.1 1 Curso	maio a dezembro
			2.1.1.2 Horas formação	2.1.1.2.1 500 Horas	
			2.1.1.3 Volume formação	2.1.1.3.1 4.800 horas	
	2.2 Promover o desenvolvimento de competências para o (re)ingresso no mercado de trabalho da pessoa com deficiência e incapacidade	2.2.1 Realização do Curso de Serviço ao Cliente	2.2.1.1 Curso realizado	2.2.1.1.1 1 Curso	janeiro a março
			2.2.1.2 Horas formação	2.2.1.2.1 180 Horas	
			2.2.1.3 Volume formação	2.2.1.3.1 2.000 Horas	
	2.3 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade	2.3.1 Realização do Curso de Cozinheiro/a (ação 2)	2.3.1.1 Curso realizado	2.3.1.1.1 1 Curso	janeiro a maio
			2.3.1.2 Horas formação	2.3.1.2.1 500 Horas	
			2.3.1.3 Volume formação	2.3.1.3.1 3.900 Horas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de proximidade	2.3 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade	2.3.2 Realização do Curso de Operador/a Agrícola – Horticultura/Fruticultura (ação 3)	2.3.2.1 Curso realizado	2.3.2.1.1 1 Curso	janeiro a dezembro
			2.3.1.2 Horas formação	2.3.1.2.1 1.400 horas	
			2.3.1.3 Volume formação	2.3.1.3.1 11.000 horas	
		2.3.3 Realização do Curso de Cozinheiro/a (ação 3)	2.3.3.1 Curso realizado	2.3.3.1.1 1 Curso	fevereiro a dezembro
			2.3.3.2 Horas de formação	2.3.3.2.1 1.300 horas	
			2.3.3.3 Volume formação	2.3.3.3.1 10.200 horas	
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Promover a (re) integração na vida ativa e profissional das pessoas com deficiências e incapacidade	3.1.1 Realização dos estágios de Prática em Contexto de Trabalho do Curso de Cozinheiro/a	3.1.1.1 Estágios realizados	3.1.1.1.1 8 Estágios	janeiro a dezembro
		3.1.2 Acompanhamento pós-formação	3.1.2.1 Integração profissional	3.1.2.1.1 2Integrações	
		3.1.3 Realização estágios de orientação profissional (Centro de Recursos)	3.1.3.1 Estágios de Orientação profissional	3.1.3.1.1 10 Estágios	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP	4.1 Divulgar as medidas de qualificação e apoio ao emprego na área da reabilitação	4.1.1 Realização de sessões de divulgação no Centro de Emprego de Vila Nova de Famalicão	4.1.1.1 Sessões temáticas realizadas	4.1.1.1.1 4 Sessões	janeiro a dezembro
	4.2 Sensibilizar o tecido empresarial e a comunidade para a integração profissional da pessoa com deficiência e incapacidade	4.2.1 Realização da II Jornada "Empregabilidade da pessoa com deficiência e incapacidade: barreira ou oportunidade?"	4.2.1.1 Jornada realizada	4.2.1.1.1 1 Jornada	junho a dezembro
5. Fomentar a participação na comunidade e auto-representação	5.1 Promover a autorrepresentação dos clientes	5.1.1 Realização do grupo de autorrepresentação	5.1.1.1 Sessões realizadas	5.1.1.1.1 2 Sessões	janeiro a dezembro
	5.2 Promover a participação e representação na comunidade	5.2.1 Participação nas reuniões das redes locais	5.2.1.1 Participação nas reuniões	5.2.1.1.1 100% de participação	janeiro a dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 *Melhorar a qualidade e desempenho das equipas técnicas que prestam serviço às pessoas com deficiência e incapacidades	6.1.1 *Realização de 1 ação de formação interna	6.1.1.1 Ação de formação realizada	6.1.1.1.1 1 Ação	Janeiro a Dezembro
	6.2 Promover a intervenção especializada no domínio da reabilitação profissional (Centro de Recursos)	6.2.1 Informação, avaliação e orientação para a qualificação e emprego	6.2.1.1 Destinatários	6.2.1.1.1 30 Destinatários	
		6.2.2 Apoio à colocação	6.2.2.1 Destinatários	6.2.2.1.1 15 Destinatários	
		6.2.3 Acompanhamento pós-colocação	6.2.3.1 Destinatários	6.2.3.1.1 12 Destinatários	
		6.2.4 Realização de pedidos de reembolso	6.2.4.1 Pedidos de reembolso realizados	6.2.4.1.1 4 Pedidos	

*Aguarda-se indicação de abertura de aviso de candidatura do POISE



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Promover a qualidade de vida de pessoas com deficiência e incapacidade e em situação de exclusão social	7.1.1 Elaboração de Planos Individuais	7.1.1.1 Planos Individuais	7.1.1.1.1 24 PI	janeiro a dezembro
	7.2 Promover e desenvolver processos de avaliação e melhoria contínua da intervenção formativa	7.2.1 Ações de acompanhamento e avaliação	7.2.1.1 Taxa de satisfação dos formandos	7.2.1.1.1 >80%	
			7.2.1.2 Grau de satisfação dos formadores	7.2.1.2.1 >80%	
			7.2.1.3 Nível de desempenho dos formadores	7.2.1.3.1 >=75%	
			7.2.1.4 Taxa de reclamações	7.2.1.4.1 N.A.	
7.2.2 Balanço de Atividades	7.2.2.1.1 Balanço de Atividades	7.2.2.1.1.1 1Balanço	dezembro		



Casa Villa

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais supra concelhio, com capacidade e acordo de cooperação para 30 jovens/adultos com deficiência/incapacidade.

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte .





Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	0	1	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliares de Atividades Ocupacionais	3	3	0	3	0	Licenciatura e 12º ano
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	2	2	0	2	0	4º Ano 9º Ano
Fisioterapeuta	1	0	1	0	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	1	0	1	1	0	Licenciatura
Assistente Social	1	0	1	1	0	Licenciatura



2.7.- Centro de Atividades Ocupacionais – CASA DA VILLA

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1 Promover o Desenvolvimento sustentável da Resposta Social	1.1.1 Manter a frequência dos 30 jovens/adultos;	1.1.1.1 Número de jovens/adultos em frequência;	1.1.1.1.1 30 Jovens/Adultos	Janeiro a Dezembro
		1.1.2 Venda de produtos	1.1.2.1 Valor de vendas	1.1.2.1.1 4500 Euros	
		1.1.3 Participação na Campanha do Pirilampo Mágico	1.1.3.1 Pirilampos vendidos	1.1.3.1.1 750 Pirilampos	
2.Consolidar Serviços de proximidade	2.1 Consolidar um sistema de comunicação externa e interna	2.1.2 Divulgar informação das atividades na comunidade	2.1.2.1 Divulgar no site, newsletter e redes sociais as atividades promovidas	2.1.2.1.1 Atividades divulgadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Aumentar parcerias com empresas e outras entidades	3.1.1 Formalizar protocolos	3.1.1.1 Aumentar o número de parcerias	3.1.1.1.1 ≥1 Nova Parceria	Janeiro a Dezembro
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP	4.1 Divulgar a marca através de participação em atividades de inclusão e venda de produtos	4.1.1 Participação nas Atividades desenvolvidas na comunidade	4.1.1.1 Participação nas atividades	4.1.1.1.1 ≥ 3 Atividades	
		4.1.2 Exposição/ Divulgação de produtos realizados pelos jovens	4.1.2.1 Divulgação de produtos elaborados pelos jovens através das redes sociais e site	4.1.2.1.1 Todos os produtos realizados	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Promover a participação dos jovens e famílias na comunidade	5.1.1 Atividades desportivas	5.1.1.1 Participação dos jovens;	5.1.1.1 Participação de 23 jovens/adultos	Janeiro a Dezembro
		5.1.2 Atividades Sócio - Culturais e recreativas		5.1.2.1 Participação de 30 jovens/adultos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.2 Potenciar a sua qualidade de vida, respeitando as características e necessidades individuais	5.2.1 Visitas temáticas	5.2.1.1 Número de visitas ao exterior	5.2.1.1.1 Participação de 30 jovens /adultos	Janeiro a Dezembro
		5.2.2 Participação Colónias	5.2.2.1 Jovens/adultos	5.2.2.1.1 $\geq 90\%$ Dos jovens/adultos	
		5.2.3 Reuniões de autorrepresentação	5.2.3.1 Sugestões/recomendações	5.2.3.1.1 Sugestões/melhorias/recomendações dos jovens/adultos	
		5.2.4 Reuniões de autorrepresentação em conjunto com a Casa da Boavista	5.2.4.1 Sugestões/recomendações	5.2.4.1.1 Sugestões/melhorias/recomendações dos jovens/adultos	
6.Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Diversificar a participação e envolvimento nas atividades estritamente ocupacionais	6.1.1 Dinamizar e desenvolver atividades estritamente ocupacionais	6.1.1.1 Atividades estritamente ocupacionais	6.1.1.1.1 Manter/Aumentar os protocolos de parceria	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Prestar serviços de qualidade aos jovens/adultos e suas famílias	7.1.1 Elaboração, monitorização e revisão dos PDI	7.1.1.1 Taxa de eficácia	7.1.1.1.1 $\geq 80\%$ de eficácia dos PDI	Janeiro a Dezembro



Casa da Boavista

Sediada no concelho de Lousada, Distrito do Porto, com um Centro de Atividades Ocupacionais, com capacidade para 30 e acordo de cooperação para 27 jovens/adultos com deficiência/incapacidade e Lar Residencial com capacidade para 12 e acordo de cooperação para 10 pessoas com deficiência/incapacidade.



Casa da Boavista:

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte em parceria com a Câmara Municipal de Lousada .



Casa da Boavista:

Resposta Social: Lar Residencial

Atividades Desenvolvidas:

- » Alojamento;
- » Alimentação;
- » Apoio nos cuidados de saúde;
- » Prestação de cuidados de higiene pessoal e de conforto;
- » Participação em eventos culturais, desportivos, recreativos e ambientais;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Transporte;
- » Tratamento de roupa;
- » Aquisição de bens e serviços;
- » Acompanhamento ao exterior.



Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico / Assistente Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	0	1	1	0	Licenciatura
Monitores	2	2	0	2	0	Licenciatura 9º Ano
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	3	3	0	3	0	12º Ano 9º Ano 4º Ano
Fisioterapeuta	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudantes de Ação Direta	6	6	0	6	0	12º Ano 9º Ano
Motorista	1	1	0	1	0	12º Ano
Animador Sócio- Cultural	1	0	1	1	0	Licenciatura



2.8. Centro de Atividades Ocupacionais e Lar Residencial - CASA DA BOAVISTA

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização	1.1 Manter os acordos de cooperação	1.1.1 Promover atividades necessária para manter os Acordos de Cooperação;	1.1.1.1 N° de clientes dos Acordos de Cooperação	1.1.1.1.1 10 Clientes em Lar e 27 em C.A.O	Janeiro a Dezembro
	1.2 Aumentar os acordos de cooperação	1.2.1 Pedido de revisão dos acordos de cooperação	1.2.1.1 Aumentar o número de clientes	1.2.1.1.1 2 Clientes em Lar e 3 em C.A.O	
	1.3 Aumentar os indicadores de autonomia económica e financeira	1.3.1 Elaboração de produtos para venda	1.3.1.1 Exposição e divulgação dos produtos	1.3.1.3.1 Vendas anuais de 1500 Euros	
			1.3.1.2 Participação na Feira Social de Lousada		
			1.3.1.3 Participação nas Festas de Lousada		
	1.3.2 Participação na Campanha do Pirlampo Mágico	1.3.2.1 N° de pirlampos vendidos	1.3.2.1.1 500 Pirlampos vendidos		



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar Serviços de proximidade	2.1 Participar e desenvolver atividades de cariz social, cultural, recreativas e desportivas com todos os clientes e famílias	2.1.1 Participação nas atividades da comunidade	2.1.1.1 N° de atividades	2.1.1.1.1 Participação em 7 atividades na comunidade.	Janeiro a Dezembro
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros	3.1 Aumentar e diversificar as parcerias	3.1.1 Elaborar um documento para apresentação e divulgação junto dos parceiros	3.1.1.1 Documento elaborado	3.1.1.1.1 2 Novas Parcerias	
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP	4.1 Divulgar a marca ACIP	4.1.1 .Elaboração do Jornal de parede da Casa da Boavista e colaboração na newsletter, site e redes sociais	4.1.1.1 N° de jornais; divulgação de atividades	4.1.1.1.1 12 Jornais e divulgação das atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e autorrepresentação	5.1 Promover a participação e autorrepresentação dos clientes	5.1.1 Reuniões de autorrepresentação da Casa da Boavista	5.1.1 Sugestões e recomendações	5.1.1.1 N° de Sugestões, melhorias e recomendações dos clientes e famílias	Janeiro a Dezembro
		5.1.2 Reuniões de autorrepresentação da Casa da Boavista e Casa da Villa	5.1.2 Sugestões e recomendações	5.1.2.1 N° de Sugestões, melhorias e recomendações dos clientes e famílias	
	5.2 Promover a satisfação dos clientes e a qualidade de vida	5.2.1 Realizar atividades em parceria com outros departamentos da ACIP	5.2.1 Atividades desenvolvidas divulgadas e realizadas	5.2.1.1 N° de atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Implementar novas atividades, como música e dança;	6.1.1 Construir um espetáculo de música e dança	6.1.1.1 N° de espetáculos na comunidade	6.1.1.1.1 Espetáculo construído e apresentado na comunidade	Janeiro a Dezembro
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade	7.1 Manter a qualidade nas respostas e serviços	7.1.1 Reuniões com significativos	7.1.1.1 N° sugestões e recomendações	7.1.1.1.1 Sugestões, melhorias e recomendações dos significativos	
		7.1.2 Elaboração e revisão dos PDI's e dos PI's	7.1.2.1 Taxa eficácia dos PDI's e PI's;	7.1.2.1.1 ≥80% Eficácia dos PDI's e dos PI's	



3 – CALENDÁRIO 2017

Calendário Anual 2017												
Dias	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1	Ano Novo				Dia Trabalhador						Feriado	Feriado
2												
3												
4					Aniversário ACIP							
5										Feriado		
6												
7												
8												Feriado
9												
10							Dia de Portugal					
11												
12												
13							Santo António					
14				6ª feira Santa								
15							Corpo Deus		Feriado			
16				Páscoa								
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25				Dia Liberdade								Natal
26												
27		Rotatividade										
28		Carnaval										
29												
30												
31							Feriado Lousada					

Nota: Os Departamentos devem ajustar as férias às suas necessidades

 Dias de férias
 Feriados



4- ORÇAMENTO

Resumo Orçamento para 2017		
Rubricas/ Contas	Designação	Valores
71	Vendas	32.760,00€
72	Prestação de serviços	619.432,00€
75	Subsídios, doações e legados à exploração	952.789,59€
78	Outros rendimentos e ganhos	17.857,80€
Total de Rendimentos		1.622.839,39€
61	Custo Mercadorias e Matérias consumidas	83.541,00€
62	Fornecimentos e serviços externos	307.245,46€
63	Custos com pessoal	967.857,93€
64	Gastos de Depreciação e Amortização	48.863,72€
67	Provisão do Período	4.580,50€
68	Outros gastos e perdas	127.734,28€
69	Gastos e perdas de financiamento	72.970,00€
Total de Gastos		1.612.892,89€
Resultados do exercício		9.946,50€



5. CONCLUSÃO

O desenvolvimento do Plano Anual interage com os diferentes departamentos, com o objetivo de proporcionar o melhor desempenho para a Organização.

Assumimos, que as parcerias são uma parte integral no sucesso da Organização e o seu contributo inestimável para atingir objetivos e resultados comuns e inovadores em prol do desenvolvimento social.

A satisfação dos nossos clientes possibilita um maior envolvimento e desenvolvimento das nossas equipas multidisciplinares, gerando valor, tanto para a Organização, como para os clientes, parceiros e stakeholders.

O Plano Anual de Atividades e o Orçamento de 2017, caracterizam-se pelo envolvimento e participação de todos os departamentos e assentam em reuniões alargadas ao nível interno, tendo como orientação o plano estratégico para 2016/2020, assim como a Visão, Missão e Valores da Organização.

