



PLANO ANUAL

2018

“O único lugar onde o sucesso vem antes do trabalho, é no dicionário.”

Albert Einstein



Índice

1. Nota de Abertura	3
2. Departamentos – Apresentação, Recursos e Plano de Atividades	5
2.1. Departamento Administrativo/Financeiro & Marketing	6
2.2. Departamento Comunitário	10
2.3. Departamento Comunitário de Joane	11
2.4. Departamento Comunitário de Lousada.....	17
2.5. Departamento Educação/Reabilitação.....	22
2.6. Departamento Educação/Reabilitação de Joane	23
2.7. Departamento Educação/Reabilitação de Lousada	30
2.8. Departamento de Formação	37
2.9. Casa da Villa	46
2.10. Casa da Boavista	52
3. Calendário 2018.....	61
4. Orçamento 2018	62
5. Conclusão.....	68



1.NOTA DE ABERTURA

O Plano Anual é um documento de referência no planejamento e desenvolvimento, nele se espelha toda a envolvimento e a integração da organização na comunidade.

Este documento teve em conta o Plano Estratégico 2016-2020, atualizado e disseminado em todos os departamentos, desenvolvendo as sinergias para melhor planejar, melhor monitorizar e avaliar, no sentido de criarmos cada vez mais e melhores condições para alcançarmos o objetivo de consolidação e sustentabilidade da Organização a par da qualidade de vida e inclusão dos nossos clientes.

Envolvemos neste processo todos os colaboradores, clientes/significativos, parceiros, auto- representantes e stakeholders, tornando-se este um processo mais aberto, ativo e participado.



Na elaboração deste documento foram tidos em consideração as políticas nacionais, o Plano Estratégico da Organização, o Plano Estratégico Concelhio de Vila Nova de Famalicão “Visão 25”, o Plano de Desenvolvimento Social – PDS de Lousada, a Declaração de Salamanca e a Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência.

O ano de 2018 será pautado pela inovação nas diversas áreas de intervenção da ACIP:

- Conclusão da empreitada co Centro de Capacitação e Formação em Brufe, Vila Nova de Famalicão;
- A disseminação da organização dos princípios de excelência do referencial europeu EQUASS 2018;
- Aprofundar no seio da organização o Modelo de Vida Independente;
- Acompanhar a candidatura à resposta inovadora do CIDI – Centro Integrado de Desenvolvimento Inclusivo;
- Manter e reforçar todos os grupos de auto-representação da Organização;
- Manter o desenvolvimento da qualidade de vida, autonomia, empowerment e a inclusão dos clientes e famílias.

Este Plano Anual visa mobilizar ideias e recursos destinados a resolver problemas e necessidades sociais concerta com a criatividade, capacidade e empenhamento. A nossa prática, o conhecimento e a intervenção são resultado das exigências da qualidade e inovação da ação, no caminho da melhoria contínua, qualificação e excelência.



2. DEPARTAMENTOS

Apresentação de cada departamento, com afetação dos seus recursos humanos e respetivo Plano de Atividades para 2018.



2.1. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO & MARKETING

O Departamento Administrativo / Financeiro contribuiu para o funcionamento de todos os departamentos e serviços da Organização. A monitorização e avaliação deste departamento são de acordo com os seguintes itens:

- » Contabilidade
- » Gestão dos recursos humanos
- » Gestão Financeira / Tesouraria
- » Pedidos de Reembolso/Projetos
- » Gestão de Fornecedores
- » Comunicação, Imagem e Marketing
- » Património
- » Planeamento Financeiro
- » Orçamento Anual
- » Arquivo e organização documental
- » Relatório de Contas





Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Contabilista Certificado	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	9º Ano
Gestão e Marketing	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da organização.	1.1 Promoção da Prática de Responsabilidade Social.	Desenvolver atividades para a promoção da prática de responsabilidade social, com apresentação de um Dossier Institucional.	Nº parcerias	≥ 5 Novas parcerias	Janeiro a dezembro
	1.2. Desenvolvimento Campanha IRS solidário.	Campanha IRS solidário.	Campanha	Aumento ≥5% consignação IRS	Janeiro a Maio
	1.3 Planeamento, organização, monitorização e estratégia da campanha Pirlampo Mágico.	Participação na campanha do Pirlampo Mágico.	Nº de pirlampos mágicos	3125 Pirlampos mágicos	
	1.4 Controlo de Gestão.	Estudo e Controlo de custos de todas as viaturas.	Mapa mensal de custos por viatura	12 Mapas Executados	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar serviços de proximidade.	2.1. Consolidar as respostas e serviços.	Divulgação dos serviços terapêuticos em Vila Nova de Famalicão e Lousada.	Ações desenvolvidas	≥4 Ações	Janeiro a dezembro
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1. Diversificar as parcerias para divulgar os produtos elaborados pelos clientes da Casa da Villa e Casa da Boavista.	Apresentação do catálogo dos produtos aos parceiros existentes e novos.	Aumentar o número de locais de exposição e divulgação dos produtos	≥5 Novos locais	
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1. Marketing Digital.	Desenvolvimento de conteúdos e Gestão das Redes Sociais e suportes de comunicação online.	- Alcance - Interação - Newsletter	Aumentar 5%	
		Implementação da Estratégia seo.	% Performance website	Diminuição da taxa de rejeição para menos de 60%	
		Desenvolvimento metodologia inbound.	Metodologia criada para Organização	1 Metodologia criada e documentada	
	4.2. Marketing Offline.	Desenvolvimento de um plano de comunicação.	Nº de locais onde chegamos	≥15 Locais	



Objetivos Estratégicos	Objetivos operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5. Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.2 Promoção da participação com a comunidade.	Participação e divulgação das atividades do Plano Anual 2018.	Divulgação das atividades	90% das atividades do Plano Anual divulgadas	Janeiro a dezembro
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1. Posicionamento da marca.	Promoção dos nossos serviços na comunidade.	Aumento do número de clientes	Nº novos clientes	
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1. Marketing Interno no âmbito do sistema de gestão da qualidade.	Organização e desenvolvimento de atividades de Marketing Interno.	Atividades realizadas em todos os departamentos	2 Atividades	
	7.2. Revisão do manual de Procedimentos e da Gestão.	Elaborar e apresentar o manual revisto.	Manual Revisto	Manual de procedimentos e da gestão concluído.	



2.2. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO

O Departamento Comunitário está vocacionado para a promoção de ações e projetos de âmbito social dirigidos a grupos em situação de desvantagem socioeconómica, de forma a facilitar a integração e a participação social dos indivíduos e famílias.



Departamento Comunitário de Lousada



Departamento Comunitário de Joane



2.3. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE JOANE

Resposta Social:

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS): é um serviço que assegura o atendimento e o acompanhamento de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade e exclusão social, bem como de emergência social.

Serviços: Ação Social, Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários como o Percursos, GEPE, Arterapia e atividades com jovens com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida em cada comunidade.

Intervimos no Concelho de Vila Nova de Famalicão em parceria com a Rede Social e nas CSIF's - Joane, Mogege, Pousada de Saramagos e Vermoim e na CSIF's - Telhado, Requião, Vale S. Cosme, S. Martinho do Vale e Portela.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Assistente Social	2	2	0	2	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano – Nível IV
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a Sustentabilidade da Organização	1.1 Participar na organização da Campanha do Pirilampo Mágico.	Organizar a Campanha do Pirilampo Mágico.	Nº de material vendido	3125 Pirilampos Pins Canecas Chávenas Sacos	Janeiro a Agosto
	1.2 Elaborar um Projeto de empreendedorismo.	Elaborar o projeto e candidatura para Financiamento.	Projeto elaborado	1 Projeto em candidatura	Janeiro a Dezembro
	1.3 Sensibilizar o tecido empresarial para a Responsabilidade Social.	Apresentação de dossier institucional que apresenta as atividades a apoiar.	Número de atividades apoiadas	Valor anual dos apoios concedidos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2. Consolidar Serviços de Proximidade.	2.1 Garantir um atendimento e acompanhamento social qualificado.	Atendimento e Acompanhamento Social.	Nº atendimentos	1500 Atendimentos Anuais	Janeiro a Dezembro
			Nº visitas domiciliárias	240 Visitas domiciliárias Anuais	
			Casos resolvidos exclusivamente na triagem	≥35% Anuais	
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Promover práticas de trabalho em rede/parceria.	Participação no NLI – Núcleo Local de Inserção.	Contratos de Inserção elaborados e assinados	Avaliação da eficácia dos Contratos de Inserção	
		Participar na Equipa multidisciplinar de 1ª linha.	Casos Sinalizados	Número de Acordos de Intervenção Social	
		Participação no grupo Temático de Qualificadores; Assegurar a qualificação das Comissões Sociais Inter Freguesias (CSIF's).	Planos de ação, Relatórios de avaliação	Elaborar 1 Plano de Ação e 1 Relatório de Avaliação	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1 Promover a Campanha do Pirilampo Mágico.	Plano de Atividades da Campanha do Pirilampo Mágico nos Concelhos de Vila Nova de Famalicão e Trofa.	Execução do Plano de Atividades	100% de execução do Plano	Janeiro a Agosto
5. Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1 Promover a participação dos clientes nas campanhas de recolha de bens alimentares.	Campanhas de recolha de bens alimentares realizadas com voluntários.	Nº de Campanhas de recolha de bens alimentares;	≥3 Campanhas	Janeiro a Dezembro
	5.2 Dinamizar um grupo de Auto representantes.	Dinamização de encontros com Auto-representantes.	Encontros realizadas;	5 Encontros anuais;	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Promover a qualidade de vida de indivíduos e famílias nos domínios do desenvolvimento pessoal, bem-estar, inclusão social, empregabilidade.	Desenvolver III Edição do Roteiro Formativo PerCursos.	Constituição de grupo; Realização de atividades lúdicas.	1 Grupo; 1 Atividade lúdica	Janeiro a Dezembro
		Dinamizar o GEPE - Grupo de Entreajuda para a Procura de Emprego.	Entrevistas de Emprego; Integrações em formação ou mercado de trabalho.	Nº de entrevistas de emprego; Nº de integrações em formação ou mercado de trabalho	
		Ateliê de "Arterapia", promove a integração social através da elaboração de trabalhos manuais e artesanato.	Participação em mostras associativas, exposições e festas locais.	Nº de mostras associativas, exposições e festas locais	
		Atividade para crianças e jovens com vista à integração social através de atividades de cultura, lazer e ambientais.	Número de participantes	20 Crianças/jovens	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1 Garantir a excelência e a melhoria contínua dos Serviços.	Manutenção e Melhoria da base de dados dos clientes.	Base de dados	Apresentação quadrimestral de dados estatísticos	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação dos clientes representativos de todas as freguesias	
		Reuniões interdepartamentais para análise de procedimentos: sistema de gestão da qualidade e segurança social/legislação.	Revisão ao Processo de Gestão de Qualidade; Sugestões / Ações de melhoria	Revisão ao Processo de Gestão de Qualidade	



2.4. DEPARTAMENTO COMUNITÁRIO DE LOUSADA

Rendimento Social de Inserção

Serviços: Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida na comunidade.

Intervimos no Concelho de Lousada, de acordo com os normativos da Segurança Social e em parceria com a Rede Social.

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Educadora Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudante familiar	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da organização.	1.1 Assegurar a sustentabilidade dos projetos/atividades promovidos pelo departamento.	Apresentar candidatura a projeto financiado na área da inclusão social; Elaborar e Apresentar candidatura ao projeto "Iluminar Lousada".	Candidaturas aos projetos.	Candidaturas submetidas.	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participar na organização da campanha do Pirilampo Mágico no concelho de Lousada.	Participar na campanha do Pirilampo Mágico.	Número de pirilampos vendidos	3125 Pirilampos	Janeiro e Maio
2.Consolidar serviços de proximidade.	2.1 Atender e acompanhar famílias de RSI em situação de vulnerabilidade socioeconómica do concelho de Lousada.	Atender, Acompanhar e realizar visitas domiciliárias e acompanhamentos a outros serviços a 140 famílias.	Atendimentos; Visitas/ acompanhamentos a outros serviços;	950 Atendimentos; 500 Visitas domiciliárias/ acompanhamentos;	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3 .Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Promover a intervenção articulada no concelho de Lousada.	Participação nas Reuniões do NLI - Núcleo Local de Inserção para a apresentação e homologação do Contrato de Inserção.	Nº de Contratos de Inserção homologados	100% dos Contratos de Inserção	Janeiro a Dezembro
		Participação nas Reuniões do NOISI - Núcleo Operacional de Intervenção Social Integrada.	Apoios anuais solicitados	350 Cabazes alimentares; 90 Apoios em medicação; 90 Apoios económicos;	
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1 Aumentar interação digital com os clientes / comunidade.	Construir “Buyer Persona”.	Número de publicações	6 Publicações	Fevereiro; Abril; Junho; Agosto; Outubro; Dezembro
	4.2 Reforçar e otimizar parcerias / comunidade.	Desenvolver 2 campanhas de recolha de bens materiais: material escolar e brinquedos.	Material recolhido;	2 Campanhas de recolha	Março e Julho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Dinamizar um grupo de Auto-representação.	Dinamização de reuniões anuais para Auto representantes.	Reuniões Realizadas	6 Reuniões	Janeiro; Março; Maio; Julho; Setembro; Novembro.
6.Inovar e consolidar respostas e serviços	6.1 Promover/desenvolver competências pessoais e sociais.	Dinamização do projeto "Sobre Vivência" em parceria com a Rede Social com vista à elaboração de um diagnóstico social e familiar e criação de Instrumentos de intervenção.	Implementação do projeto concelhio e apoio a famílias.	14 Famílias	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar/prestar serviços de qualidade	7.1 Prestar serviços de qualidade aos clientes e comunidade.	Acompanhar, monitorizar e avaliar o Contrato de Inserção.	Taxa de eficácia do Contrato de Inserção	≥ 80%	Janeiro a Dezembro
		Celebrar os Contratos de inserção num prazo máximo de 45 dias.	Registo do tempo	Reduzir o prazo (≤40 dias) para 100% dos contratos	
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	
		Elaborar as revisões dos contratos de inserção, dois meses antes do término do ciclo.	Registo do tempo	100% dos Contratos de Inserção revistos 2 meses antes.	



2.5 – DEPARTAMENTO EDUCAÇÃO/REABILITAÇÃO

O Departamento de Educação/Reabilitação está vocacionado para a prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade em geral, no sentido de melhorar/aumentar o seu nível funcional e de qualidade de vida. Estamos certificados e registados na ERS – Entidade Reguladora da Saúde, como prestadores de cuidados de saúde.



Departamento Educação/Reabilitação de Lousada



Departamento Educação/Reabilitação de Joane



2.6. DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO/REABILITAÇÃO DE JOANE

Serviços: Intervimos em todos os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Vila Nova de Famalicão com crianças e jovens com Necessidades Educativas, nas áreas:

» Psicologia

» Terapia da Fala

» Terapia Ocupacional

» Equitação Terapêutica

» Neurofeedback

» Integração Sensorial

Recursos Humanos - Joane:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	2	2	0	2	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0	1	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1 Manter/Aumentar as crianças/jovens em intervenção terapêutica.	Atividades Terapêuticas/Reabilitação/Educativas.	Nº de crianças/jovens em intervenção terapêutica	≥90 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
	1.2 Participação em ações na comunidade.	Participação na Campanha do Pirilampo Mágico.	Participar nos postos de venda	Vender 3125 pirilampos	Maio
		Participação nas Festas da Vila de Joane e Antoninas.	Valor angariado	450 Euros	Junho/Julho



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar serviços de proximidade.	2.1 Reforçar e otimizar os serviços de proximidade através de parcerias.	Desenvolvimento de PIT – Plano de Individuais de transição para a Vida Pós-Escolar em todos os Agrupamentos de escolas do concelho de Vila Nova de Famalicão.	Nº de Jovens	18 Jovens	Janeiro a Dezembro
		Participação em atividades promovidas pelos agrupamentos de escolas e parceiros: - Participação da Feira das Profissões; - Rastreio / Avaliações; - Participar em ações de formação.	Número de atividades	≥3 Atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Implementar respostas terapêuticas em novos territórios.	Incentivar, manter e promover novas parcerias.	Protocolos de parceria	≥ 1 Nova parceria	Janeiro a Dezembro
4. Promover e Desenvolver a Marca ACIP.	4.1 Reforçar e otimizar a imagem da ACIP junto dos clientes e parceiros.	Realização de um workshop com os agrupamentos de escolas do concelho.	Workshops	1 Workshop	
		Publicar 7 artigos com temáticas relacionadas com o âmbito de intervenção.	Publicação dos artigos;	7 Artigos técnicos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1 Promover a participação das crianças/jovens, famílias e comunidade.	Planeamento e organização da Festa anual de Reis.	Festa de Reis	Festa realizada e divulgada	Janeiro
		Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência em parceria com os agrupamentos de escolas.	Ações de parceria com os agrupamentos de escolas	≥ 3 Ações	Dezembro
		Realizar um concurso de natal com as crianças/jovens e famílias.	Concurso realizado e divulgado	1 Concurso	
		Promover reuniões com grupo de Auto-representação.	Realização de Reuniões	4 Reuniões	Janeiro Abril Junho Outubro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1 Promover a participação das crianças/jovens, famílias e comunidade.	Planeamento e organização da Atividade de final de ano.	Atividade de Final de ano divulgada e realizada	1 Atividade	Junho
		Realização de grupos terapêuticos, "Tagarelices", com crianças com dificuldades sociais.	Atividade quinzenal do grupo terapêutico "Tagarelices"	18 Sessões	Janeiro Fevereiro Março Abril Maio Junho Outubro Novembro Dezembro
		Realizar grupos de pais.	Atividade trimestral de um grupo de pais	4 Grupos	Fevereiro Abril Junho Novembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Desenvolver e divulgar treinos intensivos de autonomia os serviços de Neurofeedback e Sala de Integração Sensorial.	<p>Criar e desenvolver treinos intensivos de autonomia e de competências sociais e divulgar junto dos clientes e comunidade.</p>	Número de Clientes	8 Clientes	Janeiro a Dezembro
		<p>Elaboração, Monitorização, Revisão dos Planos Individuais.</p>	Taxa de Eficácia dos PI	≥ 80% de eficácia	
7. Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens.	<p>Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.</p>	Questionário	Participação de 60% dos clientes	



2.7. DEPARTAMENTO EDUCAÇÃO / REABILITAÇÃO DE LOUSADA

Serviços: Prestação de serviços terapêuticos a crianças e jovens, privilegiando o trabalho em rede nos contextos da família, escola e da comunidade. Intervimos em parceria com a Camara Municipal de Lousada, CPCJ e na Junta de Freguesia de Lustosa, nas áreas:

» Psicologia

» Terapia da Fala

» Terapia Ocupacional

» Sala Snozellen

» Integração Sensorial

Recursos Humanos - Lousada:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	3	3	0	3	0	Licenciatura
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1. Manter/Aumentar as crianças/jovens em intervenção terapêutica.	Atividades Terapêuticas/ Reabilitação/Educação.	Número de crianças/jovens em intervenção terapêutica	≥65 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro
		Participar na organização da Campanha do Pirlampo Mágico no Concelho de Lousada.	Número de Pirlampos vendidos	3125 Pirlampos	Maio
		Elaborar Candidatura para projetos de índole social e de inclusão.	Projeto elaborado	Candidatura Realizada	Janeiro a Dezembro
2. Consolidar Serviços de Proximidade.	2.1 Desenvolver Serviços de Proximidade – Junta de Freguesia de Lustosa e Caíde de Rei.	Intervenção Terapêutica na Junta de Freguesia de Lustosa e Centro Social de Caíde de Rei.	Crianças/jovens em intervenção	≥12 Crianças/jovens	Janeiro a Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Reforçar e otimizar as parcerias.	Comemoração do Dia Mundial da Criança em parceria com a Autarquia de Lousada e CPCJ.	Atividade divulgada e realizada	≥ 35 Participantes	Junho
		Desenvolvimento de PIT – Plano de Individuais de Transição para a vida pós escolar.	Nº de Jovens	4 Jovens	Janeiro a Junho
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP.	4.1 Divulgar e promover os serviços terapêuticos.	Participar no Hospital social, com a realização de rastreios em Psicologia, Terapia da Fala e Terapia Ocupacional, divulgando os serviços e a Marca.	Atividade realizada e divulgada através de flyers, redes sociais e site institucional	Divulgar os serviços	Setembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
<p>5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.</p>	<p>5.1 Promover a participação dos clientes e significativos nas atividades da ACIP e comunidade local.</p>	<p>Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamização de atividades em parceria com a Casa da Boavista - CAO e Lar Residencial - Participação nas atividades Concelhias. 	<p>Atividades divulgadas e realizadas</p>	<p>≥2 Atividades ≥25 Clientes</p>	<p>Dezembro</p>



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.2 Promover a participação e a partilha de informação com clientes, significativos e comunidade.	Dinamizar um mural interativo de formação/informação.	Mural construído e atualizado	9 Atividades	Janeiro a Dezembro
	5.3 Aumentar as competências educativas e parentais das famílias.	Realização de Grupos de Pais para aumento de competências e troca de experiências.	Número de participantes	≥ 60 Participantes	Fevereiro Maio Novembro
	5.4. Promover a participação dos clientes na organização.	Promover grupos de Auto-representação.	Número de grupos	8 Grupos	Janeiro/Fevereiro Abril/Junho Julho/Setembro Novembro/Dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1 Promover atividades lúdicas, desportivas, culturais e sociais para as crianças/jovens.	Realizar Atividades de em período de férias escolares.	Atividades divulgadas e realizadas	≥4 Atividades	Dezembro Abril Julho
	6.2 Inovar e diversificar serviços.	Dinamização de Grupos de Estimulação Cognitiva, Emocional e Social – “GECES”, com crianças dos 6 aos 10 anos.	Formação de 1 Grupo	≥6 Crianças/jovens ≥25 Sessões realizadas	Janeiro a Dezembro
		Dinamização de grupos de estimulação Cognitiva, Emocional e Social – “GECES, com crianças e jovens dos 11 anos aos 20 anos.	Formação de 2 Grupos	≥10 Crianças/jovens ≥ 50 Sessões realizadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Aktividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de Qualidade.	7.1 Melhorar o nível de qualidade de vida das crianças/jovens.	Elaboração, monitorização e revisão dos Planos Individuais.	Taxa de eficácia dos PI`s.	80% de eficácia	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	



2.8. DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO

O Departamento de Formação é uma estrutura vocacionada para a formação e emprego que visa a (re) integração, colocação e acompanhamento na vida ativa e profissional, dotando as pessoas com deficiência/incapacidade e em situação de risco social de competências pessoais, sociais e profissionais com vista à inclusão.



Serviços:

- » **Formação Profissional** – PORTUGAL 2020 – POISE, Medidas 3.01 e 3.05
- » **GIP** – Gabinete de Inserção Profissional
- » **Centro de Recursos** para a deficiência do IEFP nos concelhos de Vila Nova de Famalicão, Trofa e Santo Tirso
- » **CQ- Centro Qualifica** - Pólo para Pessoas com Deficiência/Incapacidade

Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Psicólogo/a	1	1	0	1	0	Licenciatura
Técnica do Centro de Recursos	1	1	0	1	0	Licenciatura
Socióloga/Animadora GIP	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativa	1	0	1	1	0	12º Ano
Formadores	13	0	13	0	0	12º Ano Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	1	1	0	1	0	12º Ano



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1 Desenvolvimento de competências pessoais e sociais para a (re) inserção social e profissional de grupos potencialmente vulneráveis.	Realização do Curso de Desenvolvimento Pessoal e Social (POISE 3.05).	2 Grupos de formação	30 Formandos	Janeiro a setembro
	1.2 Promover o desenvolvimento de competências para o (re)ingresso no mercado de trabalho da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização do Curso de Serviço ao Cliente (POISE 3.01).	1 Grupo de formação	12 Formandos	Setembro a dezembro
	1.3 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização do Curso de Cozinheiro/a – ação 3 (POISE 3.01).	1 Grupo de formação	8 Formandos	Janeiro a dezembro
		Realização do Curso de Operador/a Agrícola – horticultura/fruticultura – ação 3 (POISE 3.01)	1 Grupo de formação	8 Formandos	
		Realização do Curso de Cozinheiro/a – ação 4 (POISE 3.01).	1 Grupo de formação	8 Formandos	Outubro a dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.3 Promover a qualificação e certificação escolar e profissional da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização do Curso de Operador/a Agrícola – horticultura/fruticultura – ação 4 (POISE 3.01).	1 Grupo de formação	8 Formandos	Outubro a dezembro
	1.4 Promover a dinamização do GIP.	Ações de Informação: medidas ativas de emprego e formação, oportunidades de emprego e formação, programas comunitários de apoio à mobilidade no emprego ou na formação.	Ações de informação realizadas	1520 Ações	Janeiro a dezembro
		1 Ações de apoio à procura de emprego e desenvolvimento da atitude empreendedora.	Ações de apresentações realizadas	425 Ações	
		Encaminhamento para ações de formação ou medidas de emprego.	Encaminhamentos realizados	275 Encaminhamentos	
		Receção e registo de ofertas de emprego.	Registos realizados	50 Registos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1. Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.4 Promover a dinamização do GIP.	Colocação de desempregados em ofertas de emprego.	Colocações	34 Colocações	Janeiro a dezembro
	1.5 Dinamizar atividades de autossustentabilidade.	Divulgação e promoção interna dos cabazes agrícolas.	Cabazes divulgados	26 Cabazes	Janeiro a março
	1.6 Dinamizar a Campanha "Pirilampo Mágico".	Promoção da Campanha "Pirilampo Mágico".	Pirilampos Mágicos vendidos	3125 Pirilampos	Maio
2. Consolidar Serviços de proximidade.	2.1 Promover a intervenção especializada no domínio da reabilitação profissional (Centro de Recursos).	Informação, avaliação e orientação para a qualificação e emprego.	Nº de pessoas apoiadas	20 Pessoas apoiadas	Janeiro a dezembro
		Apoio à colocação.	Nº de pessoas apoiadas	18 Pessoas apoiadas	
		Acompanhamento pós-colocação.	Nº de pessoas apoiadas	8 Pessoas apoiadas	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
3. Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1 Promover a (re) integração na vida ativa e profissional das pessoas com deficiências e incapacidade.	Realização dos estágios de Prática em Contexto de Trabalho do Curso de Cozinheiro/a – ação 3 (POISE 3.01).	Número de Estágios realizados	8 Estágios	Janeiro a dezembro
		Realização dos estágios de Prática em Contexto de Trabalho do Curso de Operador/a Agrícola – Horticultura/Fruticultura – ação 3 (POISE 3.01).	Número Estágios realizados	8 Estágios	
		Acompanhamento pós-formação (cursos de dupla certificação).	Número de Integrações	2 Integrações	
		Realização estágios de orientação profissional (Centro de Recursos).	Número de Estágios de Orientação Profissional	5 Estágios	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4. Promover e desenvolver a marca ACIP.	4.1 Divulgar as medidas de qualificação e apoio ao emprego na área da reabilitação.	Realização de sessões de divulgação no Centro de Emprego de Vila Nova de Famalicão.	Número de Sessões	2 Sessões	
		Realização de sessões de divulgação junto dos agrupamentos de escolas do concelho (Ensino Especial).	Número de Sessões	2 Sessões	
	4.2 Sensibilizar o tecido empresarial e a comunidade para a integração profissional da pessoa com deficiência e incapacidade.	Realização das atividades do "Roteiro Inclusivo".	Número de Atividades	2 Atividades	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5. Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1 Participar nas reuniões das redes locais e promover a Auto-representação dos clientes.	Promover reuniões com o grupo de Auto-representação e participar nas reuniões das redes locais.	Número de Sessões e reuniões	6 Sessões	Janeiro a dezembro
	6.1 Melhorar a qualidade e desempenho das equipas técnicas que prestam serviço às pessoas com deficiência e incapacidades.	Realização de ação de formação para Técnicos de Reabilitação.	Número de Ações	1 Ação	
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.2 Promover o encaminhamento de jovens para respostas especializadas no âmbito da deficiência e incapacidade.	Realização de sessões de divulgação junto das escolas do concelho (Ensino Especial).	Número de Sessões	2 Sessões	Janeiro a dezembro
		Realização de um Workshop para o Departamento de Educação.	Workshop	1 Workshop	
	6.3 Certificar novas áreas de formação no âmbito da deficiência e incapacidade.	Elaboração da candidatura a novas áreas de formação da DGERT.	Candidatura	Candidatura Aprovada	Janeiro a dezembro



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1 Promover a qualidade de vida de pessoas com deficiência e incapacidade e em situação de exclusão social.	Elaboração, monitorização e revisão dos Planos Individuais.	Taxa de eficácia	≥ 80%	Janeiro a dezembro
	7.2 Promover e desenvolver processos de avaliação e melhoria contínua da intervenção formativa.	Ações de acompanhamento e avaliação.	Taxa de satisfação dos formandos	> 80%	
			Grau de satisfação dos formadores	> 80%	
			Nível de desempenho dos formadores	> =75%	
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 60% dos clientes	
	Elaboração do Balanço de Atividades.	Balanço de Atividades	1 Balanço realizado	Janeiro	



2.9. CASA DA VILLA - Centro de Atividades Ocupacionais

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais supra concelhio, com capacidade e acordo de cooperação para 30 jovens/adultos com deficiência/incapacidade. Os Centros de Atividades Ocupacionais (CAO) para pessoas com deficiências e incapacidades, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte .





Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	0	1	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliares de Atividades Ocupacionais	3	3	0	3	0	Licenciatura e 12º ano
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	2	2	0	2	0	4º Ano 9º Ano
Fisioterapeuta	1	0	1	0	0	Licenciatura
Terapeuta da Fala	1	0	1	1	0	Licenciatura
Assistente Social	1	0	1	1	0	Licenciatura



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1.Promover o Desenvolvimento sustentável da Resposta Social.	Manter a frequência dos 30 jovens/adultos.	Número de jovens/adultos em frequência	30 Jovens/adultos	Janeiro a Dezembro
		Elaboração Produtos pelos jovens/adultos .	Valor angariado com os produtos	6000 Euros	
		Participação na campanha do Pirlampo Mágico.	Número de Pirlampos Vendidos	3125 Pirlampos	
2.Consolidar Serviços de proximidade.	2.1.Consolidar um sistema de comunicação externa e interna.	Participação na elaboração das Newsletter e divulgação das atividades realizadas no site e facebook.	Elaborar notícias para as Newsletter e divulgar atividades realizadas	12 Notícias	
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1.Manter/Aumentar parcerias com empresas.	Desenvolver protocolos de parceria e realizar reuniões com empresas.	Manter/Aumentar o número de parcerias	Novas Parcerias	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP.	4.1.Divulgar a marca através de participação em atividades de inclusão.	Atividades desenvolvidas na comunidade: Desfile de Carnaval; Caminhada pela igualdade e Comemoração do dia internacional da pessoa com deficiência.	Participação nas atividades	3 Atividades	Janeiro a Dezembro
		Exposição/ Divulgação de produtos realizados pelos jovens/adultos.	Divulgação de produtos realizados/construídos pelos jovens através das redes sociais	Divulgação de todos os produtos nas redes sociais e loja online.	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação.	5.1.Promover a participação dos jovens e família, envolvendo toda a comunidade.	Participação em atividades na comunidade promovendo a inclusão dos jovens /adultos, como: Torneio de Atletismo; Jornadas de Boccia; Torneio de natação; Festa dos Reis; Comemoração do Dia Internacional da Pessoa com deficiência, visitas temáticas, Atividade de final de ano letivo e colónias.	Participação e número de atividades desenvolvidas	8 Atividades	Janeiro a Dezembro
	6.1.Diversificar a participação e envolvimento nas atividades ocupacionais.	Dinamizar diferentes atividades ocupacionais com a colaboração de empresas/instituições na comunidade.	Protocolo de parceria para atividades ocupacionais	3 Protocolos	
6.Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.2. Inovar a prestação de serviços.	Elaborar e Apresentar candidatura para projeto na área do desporto	Candidatura	Aquisição de equipamentos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1.Prestar serviços de qualidade aos jovens/adultos e famílias.	Formação para colaboradores.	Realização de formações	3 Formações interna	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 90% dos clientes	
		Elaboração, monitorização e revisão dos PDI.	Taxa de eficácia dos PDI	80% de eficácia dos PDI	



2.10. CASA DA BOAVISTA - Centro de Atividades Ocupacionais e Lar Residencial

Sediada no concelho de Lousada, Distrito do Porto, com um Centro de Atividades Ocupacionais, com capacidade para 30 e acordo de cooperação para 27 jovens/adultos com deficiência/incapacidade e Lar Residencial com capacidade para 12 e acordo de cooperação para 10 pessoas com deficiência/incapacidade.



Casa da Boavista:

Resposta Social: Centro de Atividades Ocupacionais para pessoas com deficiências e incapacidades, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

- » Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais;
- » Atividades desportivas;
- » Alimentação;
- » Prestação de cuidados de higiene e saúde;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos;
- » Transporte em parceria com a Câmara Municipal de Lousada.



Casa da Boavista:

Resposta Social: Lar Residencial: para pessoas com limitações da atividade e restrições na participação, decorrentes de alterações nas estruturas e funções e da existência de barreiras no ambiente, constitui-se como uma Resposta Social, desenvolvida em equipamento, que tem como objetivo principal promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade e para a plena integração social.

Atividades Desenvolvidas:

- » Alojamento;
- » Alimentação;
- » Apoio nos cuidados de saúde;
- » Prestação de cuidados de higiene pessoal e de conforto;
- » Participação em eventos culturais, desportivos, recreativos e ambientais;
- » Apoio técnico e terapêutico;
- » Transporte;
- » Tratamento de roupa;
- » Aquisição de bens e serviços;
- » Acompanhamento ao exterior.



Recursos Humanos:

	Nº de Colaboradores	Tempo Inteiro	Tempo Parcial	Quadro Pessoal	Estagiários	Habilitações Literárias
Diretor Técnico / Assistente Social	1	1	0	1	0	Licenciatura
Administrativo	1	1	0	1	0	12º Ano
Psicóloga	1	0	1	1	0	Licenciatura
Monitores	2	2	0	2	0	Licenciatura 9º Ano
Terapeuta Ocupacional	1	1	0	1	0	Licenciatura
Auxiliar de Serviços Gerais	3	3	0	3	0	12º Ano 9º Ano 4º Ano
Fisioterapeuta	1	1	0	1	0	Licenciatura
Ajudantes de Ação Direta	6	6	0	6	0	12º Ano 9º Ano
Motorista	1	1	0	1	0	12º Ano
Animador Sócio- Cultural	1	0	1	1	0	Licenciatura



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
1.Garantir a sustentabilidade da Organização.	1.1.Aumentar o acordo de cooperação.	Aumentar o acordo.	Nº de clientes	1 Clientes em Lar e 1 cliente em C.A.O	Janeiro a Dezembro
	1.2. Aumentar os indicadores de autonomia económica e financeira.	Elaboração de produtos pelos jovens/adultos: - Lançamento de um novo catálogo - Exposição, divulgação e vendas de produtos na Feira Social de Lousada, Festas de Lousada e Atividades Ocupacionais.	Valor angariado com os produtos	2.500 Euros	
		Participação na Campanha do Pirilampo Mágico.	Nº de pirilampos vendidos	3125 Pirilampos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
2.Consolidar Serviços de proximidade.	2.1. Consolidar as respostas e serviços.	Participar e desenvolver atividades de cariz social, cultural, recreativas e desportivas com todos os clientes e famílias.	Nº de atividades	12 Atividades	Janeiro a Dezembro
3.Desenvolver e diversificar a rede de parceiros.	3.1. Aumentar e diversificar as parcerias.	Desenvolver a rede de parceiros.	Nº de parcerias	1 Nova parceria	
4.Promover e desenvolver a Marca ACIP.	4.1. Divulgar a marca ACIP.	Elaboração do Jornal de parede da Casa da Boavista e Divulgação nas redes sociais, loja online, newsletter e catálogo dos serviços, atividades e produtos.	Nº de jornais e publicações	12 Jornais de parede e 6 publicações	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
5.Fomentar a participação na comunidade e Auto-representação	5.1. Promover a participação e Auto-representação dos clientes.	Reuniões de auto representação com os jovens/adultos da Casa da Boavista e em conjunto com a Casa da Villa.	Nº de reuniões	11 Reuniões na Casa da Boavista e 5 Reuniões conjuntas com a Casa da Villa	Janeiro a Dezembro
	5.2. Promover a satisfação dos clientes e a qualidade de vida.	Participação em atividades no exterior e na comunidade sugeridas pelos clientes.	Nº de atividades/visitas sugeridas	3 Atividades/visitas	
		Realizar atividades em parceria com outros departamentos da ACIP.	Nº de atividades	5 Atividades	
		Apresentação de uma dança inclusiva.	Nº de apresentações	1 Espetáculo de dança	
		Apresentação da orquestra de percussão "Os Boavisteiros" na comunidade.	Nº de apresentações	3 Apresentações	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
6. Inovar e consolidar respostas e serviços.	6.1. Inovar a prestação de serviços e as atividades desenvolvidas.	Atividade Anual com as Famílias.	Nº de atividades	1 Atividade com as famílias	
		Colónias de Praia.	Nº de jovens/adultos	Participação de 70%	
		Promover o descanso ao cuidador e divulgar junto dos clientes da ACIP este serviço.	Cartaz/ flyer de divulgação	2 Ações de divulgação	
		Elaborar e Apresentar candidatura para projeto na área das atividades ocupacionais.	Candidatura	Aquisição de equipamentos	



Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Atividades	Indicadores	Metas	Data
7.Assegurar e prestar serviços de qualidade.	7.1. Manter a qualidade em todas as respostas e serviços.	Formação para colaboradores.	Nº de formações realizadas	3 Formações internas	Janeiro a Dezembro
		Realizar questionário de avaliação de satisfação dos clientes.	Questionário	Participação de 90% dos clientes	
		Elaboração e revisão dos PDI's e dos PI's.	Taxa eficácia dos PDI's e PI's;	> = 80%	



3 – CALENDÁRIO 2018



Calendário Anual 2018												
Dias	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1	Ano Novo			Páscoa	Dia Trabalhador						Feriado	Feriado
2												
3												
4												
5										Feriado		
6												
7												
8												Feriado
9												
10						Dia de Portugal						
11												
12		Rotatividade										
13		Carnaval				Santo António						
14												
15								Feriado				
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25				Dia da Liberdade								Natal
26												
27												
28												
29												
30			6ª feira Santa				Grandiosas					
31					Corpo de Deus							
											Dias férias	
											Feridos	

Nota: os Departamentos devem ajustar as férias às suas necessidades



4- ORÇAMENTO

Resumo Orçamento para 2018		
Rubricas/ Contas	Designação	Valores
71	Vendas	53.000,00€
72	Prestação de serviços	536.479,30€
74	Trabalhos para a própria Entidade	35.980,69€
75	Subsídios, doações e legados à exploração	1.060.562,50€
78	Outros rendimentos e ganhos	19.671,13€
Total de Rendimentos		1.705.693,62€
61	Custo Mercadorias e Matérias consumidas	76.826,01€
62	Fornecimentos e serviços externos	399.748,70€
63	Custos com pessoal	912.412,13€
64	Gastos de Depreciação e Amortização	59.661,43€
68	Outros gastos e perdas	187.620,82€
69	Gastos e perdas de financiamento	48.508,33€
Total de Gastos		1.684.777,42€
Resultados do exercício		20.916,20€



ORÇAMENTO 2018



ORÇAMENTO ACIP 2018		
CLASSE 7	RENDIMENTOS	
CONTA	RUBRICA	TOTAL
71	VENDAS	53 000,00
72	PRESTAÇÕES SERVIÇOS	536 479,30
74	TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE	35 980,69
75	SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO	1 060 562,50
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	19 671,13
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES	0,00
7	TOTAL RENDIMENTOS	1 705 693,62



CLASSE 6		GASTOS
CONTA	RUBRICA	TOTAL
61	CUSTO MERCADORIAS E MATERIAS CONSUMIDAS	76 828,01
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	388 748,70
621	SUBCONTRATOS	20 830,00
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	181 821,87
6221	TRABALHOS ESPECIALIZADOS	5 674,08
6222	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3 100,00
6223	VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	0,00
6224	HONORÁRIOS	153 445,11
6225	COMISSÕES	0,00
6226	CONSERVAÇÃO E REPARAÇÃO	18 402,68
6228	OUTROS	0,00
623	MATERIAIS	48 611,88
6231	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS DE DESGATE RÁPIDO	12 595,39
6232	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA	6,20
6233	MATERIAL DE ESCRITÓRIO	16 117,91
6234	ARTIGOS PARA OFERTA	0,00
6235/6238	OUTROS	17 792,50
624	ENERGIA E FLUIDOS	88 820,88
6241	ELETRICIDADE	38 422,91
6242	COMBUSTÍVEIS	33 923,40
6243	ÁGUA	7 533,04
6248	OUTROS	3 941,55
625	DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	21 800,84
6251	DESLOCAÇÕES E ESTADAS	17 741,97
6252	TRANSPORTES DE PESSOAL	2 352,00
6253	TRANSPORTES DE MERCADORIAS	0,00
6258	OUTROS	1 706,87
626	SERVIÇOS DIVERSOS	86 883,31
6261	RENDAS E ALUGUERES	19 470,69
6262	COMUNICAÇÃO	11 543,95
6263	SEGUROS	8 322,64
6264	ROYALTIES	0,00
6266	CONTENCIOSO E NOTARIADO	300,00
6267	DESPEAS DE REPRESENTAÇÃO	1 659,11
6268	LIMPEZA, HIGIENE E CONFORTO	18 401,80
6268	OUTROS SERVIÇOS	6 295,12
63	CUSTOS COM O PESSOAL	812 412,13
64	GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	68 881,43
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	187 820,82
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	48 608,33
6	TOTAL GASTOS	1 884 777,42

CLASSE 8	RESULTADOS	
85	RESULTADOS ANTES IMPOSTOS	20 916,20
86	IMPOSTO RENDIMENTO EXERCÍCIO	0,00
88	RESULTADO LÍQUIDO	20 916,20



5. CONCLUSÃO

Sendo o Plano Anual 2018 um documento estruturante na vida operacional da Organização, importa salientar que o mesmo deverá possuir um desempenho global, físico e financeiro que supere todas as expectativas.

Com a avaliação da satisfação dos nossos clientes e famílias é objetivo primordial da Organização, que esta deve gerar valor e impacto na Organização e na comunidade, reforçando os domínios de intervenção, como autonomia, empowerment, responsabilidade, excelência e inclusão.

Assumimos, que o desenvolvimento das parcerias estimulam a cooperação e facilitam a partilha dos conhecimentos que podem ser importantes para gerar ideias inovadoras e são uma parte integral no sucesso da Organização.

O Plano Anual de Atividades e o Orçamento de 2018, caracterizam-se pelo envolvimento e participação de todos os departamentos, será monitorizado trimestralmente e envolve mudanças de atitude nas expectativas e percepções no desenvolvimento organizacional em prol do desenvolvimento social.

