

PLANO ESTRATÉGICO

2021 – 2025

*“Por mais brilhante que a estratégia seja,
devemos sempre olhar para os resultados”*

Winston Churchill

INDICE

Introdução	Pág. 3
Caracterização	Pág. 4
Visão	Pág. 5
Missão	Pág. 6
Valores	Pág. 7
Enquadramento Sócio-demográfico	Pág. 8
Governança da organização	Pág. 10
Departamento de Respostas Sociais - Joane	Pág. 12
Departamento de Respostas Sociais - Lousada	Pág. 16
Departamento de Formação & Emprego	Pág. 22
Departamento Administrativo & Financeiro	Pág. 24
Departamento de Recursos Humanos & Qualidade	Pág. 25
Departamento de Comunicação & Marketing	Pág. 26
A estratégia	Pág. 27
Análise swot	Pág. 28
Identidade estratégica	Pág. 30
Conclusão	Pág. 38

INTRODUÇÃO

A ACIP - Ave Cooperativa de Intervenção Psico-Social, CRL, encontra-se numa fase de estabilidade e desenvolvimento, motivada pela necessidade de elevar os seus níveis de desempenho e de sustentabilidade, realizamos um diagnóstico interno e prepararmo-nos para um novo ciclo de 2021-2025.

Neste documento foram tidas em consideração a Declaração de Salamanca, a Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e a Declaração dos Direitos das Pessoas Deficientes, todos os referenciais e normativos das Entidades Reguladoras e toda a legislação em vigor.

Decidimos pela continuidade de um trabalho assente em abordagens objetivas e nos resultados da Organização, mantendo o envolvimento e participação de todos os colaboradores, clientes, famílias, parceiros e stakeholders na construção do plano estratégico para 2021-2025.

Para este período temporal foram criados e desenvolvidos um conjunto de documentos estruturais, que deram origem a uma nova Identidade Estratégica: **5 P - Pessoas, Políticas, Participação, Proximidade, Promoção.**

CARATERIZAÇÃO

A Ave Cooperativa de Intervenção Psico-Social, CRL é uma cooperativa de Solidariedade Social, fundada a 4 de Maio de 1999.

- ❖ Registada na **CASES** (Cooperativa António Sérgio para a Economia Social);
- ❖ Equiparada a **IPSS** - Instituição Particular de Solidariedade Social na Direção Geral de Ação Social em 13/10/1999;
- ❖ Acreditados pela **DGERT** – Direção Geral Emprego e Relações do Trabalho;
- ❖ Membros do **INR** – Instituto Nacional para a Reabilitação, como **ONGPD** – Organização Não Governamental para as Pessoas com Deficiência;
- ❖ Membros da **FENACERCI** – Federação Nacional das Cooperativas de Solidariedade Social;
- ❖ Membros da **FORMEM** – Federação Portuguesa de Centros de Formação Profissional e Emprego de Pessoas com Deficiência;
- ❖ Membros da **ANIMAR** – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local;
- ❖ Membros da **UDIPSS** – União distrital das Instituições Particulares de Solidariedade Social;
- ❖ Membros da **ADERSOUSA** – Associação de desenvolvimento rural das Terras do Sousa.

VISÃO

Lado a Lado, Construimos Felicidade.

MISSÃO

Criamos para Si,

Serviços Personalizados que Promovem e Potenciam

a Capacitação, o Empowerment, a Qualidade de Vida e a Inclusão.

VALORES

A **Autonomia** é a capacidade e a mestria na gestão de recursos e de agir com motivação, liberdade e autodeterminação.

A **Cooperação** é uma ação conjunta para um objetivo comum, na promoção da solidariedade e inter-ajuda numa cultura de disseminação e parceria.

A **Participação** promove oportunidades de envolvimento, de capacitação, de auto-representação e empowerment de clientes, famílias, colaboradores e parceiros.

A **Responsabilidade** é a relação de compromisso com a Organização, com transparência, equidade, espírito crítico e ética.

ENQUADRAMENTO SÓCIO-DEMOGRÁFICO

Concelho de Vila Nova de Famalicão

Vila Nova de Famalicão é uma povoação com uma excelente situação geográfica, o que a torna um ponto de passagem obrigatório. É sede de um município com 201,85 km² de área e 133.83 habitantes, localizado no coração do Norte de Portugal e com ligações aos principais eixos da região como Porto, Braga e Galiza. É um dos maiores e mais dinâmicos do país, possuindo como matriz um concelho empreendedor e jovem.

O concelho acolhe a sede dos maiores e melhores empresas do país em vários sectores da indústria, de destacar os quatro clusters existentes na região, que são: indústria têxtil e do vestuário; indústria agroalimentar; indústria automóvel e a indústria metalomecânica.

O município de Famalicão tem sofrido alterações positivas na melhoria do nível de instrução da população. Segundo os dados do INE, a população “sem nível de instrução” diminui na ordem dos 7,6%, passando de 25,4% em 2001, para 17,8% em 2011. A população que apenas possui o “ensino básico” teve um decréscimo que não chega a 1%.

A estrutura demográfica sofreu algumas alterações nestes últimos vinte anos. A população jovem (0-14 anos) sofreu um decréscimo; a população em idade ativa (15-64) sofreu um aumento, e a população idosa (superior a 64) aumentou significativamente. A taxa de natalidade e de mortalidade do concelho apresenta valores equilibrados.

ENQUADRAMENTO SÓCIO-DEMOGRÁFICO

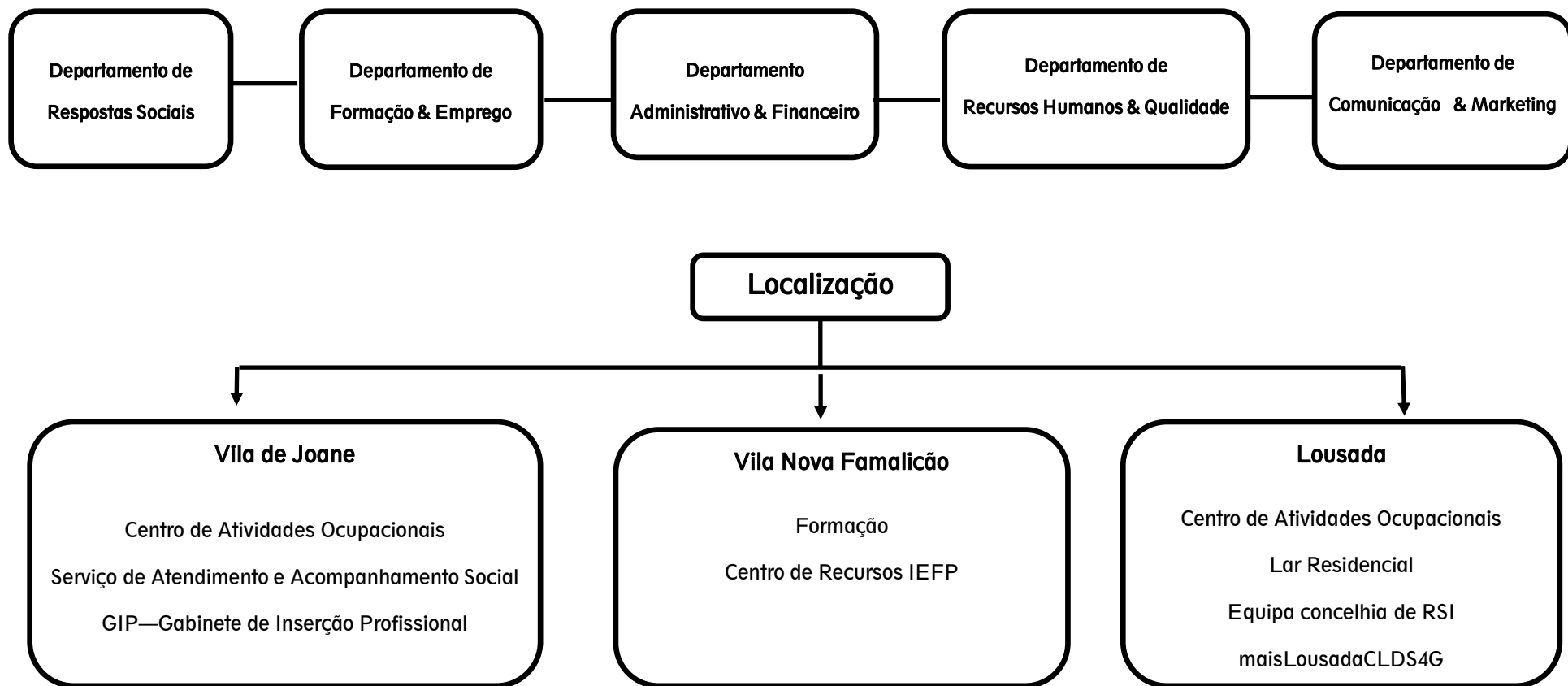
Concelho de Lousada

Com uma população a rondar os 47 mil habitantes, na sua maioria jovens, distribuídos por 25 freguesias e cerca de 95km², Lousada dista 35 km do Porto, a cujo distrito pertence, confinando com os concelhos de Penafiel, Paredes, Paços de Ferreira, Santo Tirso, Vizela, Felgueiras e Amarante. A população residente é de 48.7% de homens e 51.3% de mulheres.

Em termos demográficos, o concelho de Lousada revela uma dinâmica de crescimento populacional superior à Região Norte marcado pela representatividade dos escalões etários mais jovens.

Lousada é um território marcado pelo crescimento populacional e pela existência de uma população jovem, tendo sido considerado o concelho mais jovem da Europa. Apesar da população do concelho ser jovem, tem vindo a registar-se um envelhecimento relativo, o que evidencia o desenho de tendências de dependência de cuidados de saúde e de proteção social mais exigentes do ponto de vista da sua representação à escala de Lousada quando consideramos a distribuição da população por grupos etários.

GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO



Departamento Respostas Sociais

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS) - Joane



SELOS **VISÃO'25**

FAMALICÃO
FORÇA V

BOAS PRÁTICAS **2019**

ACIP - AVE COOPERATIVA DE
INTERVENÇÃO PSICO-SOCIAL

SAAS - Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social:

É um serviço que assegura o atendimento e o acompanhamento social de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade e exclusão social e de emergência social.

Serviços:

- » Ação Social
- » Rendimento Social de Inserção
- » Projetos comunitários: "ArTerapia"
- » Atividades na comunidade.

Em parceria com a Rede Social e em duas Comissões Sociais Inter-Freguesias:

CSIF - Joane, Mogege, Pousada de Saramagos e Vermoim;

CSIF - Telhado, Requião, Vale S. Cosme, S. Martinho do Vale e Portela.



Projeto "Vamos Brincar e Aprender" em parceria com o IKEA.

Departamento Respostas Sociais

Centro de Atividades Ocupacionais – Joane



Edifício da CASA DA VILLA.

CASA DA VILLA - Centro de Atividades Ocupacionais supra concelhio, com capacidade e acordo de cooperação para 30 jovens/adultos com deficiência/incapacidade.

Os Centros de Atividades Ocupacionais para pessoas com deficiências e incapacidades, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

» Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais; Alimentação; Prestação de cuidados de higiene e saúde; Apoio técnico e terapêutico; Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos; Transporte.



“Corações Sem Barreiras”.

Departamento Respostas Sociais

Rendimento Social de Inserção – Lousada



Descentralização e proximidade da comunidade.

Rendimento Social de Inserção,

Serviço protocolado com o Centro Distrital do Porto desde 2007, que reconhece a capacidade e o respeito pelas normas legais e regulamentares em vigor aplicáveis, para o desenvolvimento do Protocolo do Rendimento Social de Inserção no Concelho de Lousada para acompanhamento a 140 famílias/agregados familiares com o objetivo de desenvolver uma intervenção de proximidade junto das famílias, no sentido de promover a autonomização potenciando e capacitando a aquisição de competências sociais, profissionais e educacionais com vista ao desenvolvimento de um projeto de vida.

Serviços: Rendimento Social de Inserção e Projetos comunitários com o objetivo de promover a integração, participação e qualidade de vida na comunidade.

Intervimos no Concelho de Lousada, de acordo com os normativos da Segurança Social e em parceria com a Rede Social do Concelho.



Igualdade, participação e empowerment.

Departamento Respostas Sociais

Lar Residencial – Lousada



Edifício da CASA DA BOAVISTA.

CASA DA BOAVISTA - Lar Residencial, sediada no concelho de Lousada, Distrito do Porto, com capacidade para 12 e acordo de cooperação para 11 jovens/adultos com deficiência/incapacidade.

O **Lar Residencial**: para pessoas com limitações da atividade e restrições na participação, decorrentes de alterações nas estruturas e funções e da existência de barreiras no ambiente, constitui-se como uma Resposta Social que tem como objetivo principal promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade e para a plena integração social.

Atividades Desenvolvidas:

» Alojamento; Alimentação; Apoio nos cuidados de saúde; Prestação de cuidados de higiene pessoal e de conforto; Participação em eventos culturais, desportivos, recreativos e ambientais; Apoio técnico e terapêutico; Transporte; Tratamento de roupa; Aquisição de bens e serviços e Acompanhamento ao exterior.



Conforto, Bem-estar e Qualidade de Vida.

Departamento Respostas Sociais

Centro de Atividades Ocupacionais – Lousada



Conforto, Lazer e Qualidade de Vida.

CASA DA BOAVISTA - Centro de Atividades Ocupacionais, sediada no concelho de Lousada, Distrito do Porto, com um Centro de Atividades Ocupacionais, com capacidade para 30 e acordo de cooperação para 28 jovens/adultos.

O **Centro de Atividades Ocupacionais** para pessoas com deficiência/incapacidade, constituem-se como uma resposta social, tendo como principal objetivo promover e disponibilizar condições que contribuam para uma vida com qualidade através do desempenho de atividades socialmente úteis, sempre que possível na comunidade, com vista ao desenvolvimento das suas capacidades, como seres ativos, criativos e criadores.

Atividades Desenvolvidas:

» Atividades socialmente úteis e estritamente ocupacionais; Atividades desportivas; Alimentação; Prestação de cuidados de higiene e saúde; Apoio técnico e terapêutico; Participação em eventos culturais, artísticos, desportivos e recreativos; Transporte



Sala Snoezelen.

Departamento Formação & Emprego Vila Nova de Famalicão



Edifício do Centro de Capacitação e Formação de Vila Nova de Famalicão.

O Departamento de Formação & Emprego é uma estrutura vocacionada para a formação e emprego que visa a (re) integração, colocação e acompanhamento na vida ativa e profissional, dotando as pessoas com deficiência/incapacidade e em situação de risco social de competências pessoais, sociais e profissionais com vista à inclusão.

Serviços:

- » **Formação Profissional – PORTUGAL 2020 – POISE**
- » **Centro de Recursos para a deficiência do IEFP**
- » **GIP – Gabinete de Inserção Profissional**
- » **PRIVE – Programa de Reabilitação Inclusivo para a Vida**

Pós-Escolar

Em parceria com a Rede de Educação e Formação, Rede Social e CSIFAU – Comissão Social Inter-Freguesias da Área Urbana de Vila Nova de Famalicão.



Salas de Formação.

Departamento Administrativo & Financeiro

O Departamento Administrativo & Financeiro informa, articula e contribui para todos os departamentos/respostas sociais e serviços da Organização, ao nível:

- » Contabilidade
- » Gestão dos recursos humanos
- » Gestão Financeira / Tesouraria
- » Acompanhamento a Projetos
- » Gestão de Fornecedores
- » Património
- » Planeamento Financeiro
- » Orçamento Anual
- » Arquivo e organização documental
- » Relatório de Contas



Departamento de Recursos Humanos & Qualidade

O Departamento de Recursos Humanos é responsável pelo relacionamento entre a Organização e o/a colaborador/a, alinhando as políticas de Recursos Humanos com a estratégia da organização.

São responsáveis pelo recrutamento e seleção de colaboradores, assim como pela comunicação interna, devendo criar iniciativas de valorização e motivação dos colaboradores.

Este departamento deve garantir o cumprimento do Sistema de Gestão da Qualidade Integrado, que ambiciona criar uma identidade própria, reforçar a cultura da qualidade da organização e os seus valores e a melhoria dos serviços e satisfazer as necessidades, expectativas dos clientes, colaboradores, comunidade e parceiros.



Promoção da coesão interna.



Departamento Comunicação & Marketing

O Departamento de Comunicação & Marketing tem como principais funções a atração e fidelização de clientes e definição de toda as estratégias ao nível digital e offline. Realiza a criação de landing pages e define a abordagem e estratégias para os clientes através de várias técnicas digitais como email marketing, seo, gestão de redes sociais.

Assegura que a imagem transmitida cria um know-how em relação à Organização, junto de clientes e público em geral. É da competência deste departamento criar e disseminar toda a informação que terá como destino a imprensa e a sua apresentação ao público, seja de produto, serviço, promoção e eventos.



A ESTRATÉGIA

Toda a estratégia definida foi construída com a participação e envolvimento de todos os colaboradores, clientes, famílias, parceiros e stakeholders.

Definimos 5 objetivos estratégicos para a Organização os 5 P

Pessoas, Políticas, Participação, Proximidade, Promoção.

ANÁLISE SWOT

Esta ferramenta foi desenvolvida por *Kenneth Andrews e Roland Christensen*, dois professores de Harvard Business School. O termo **SWOT**, que dá o nome a esta importante ferramenta de Marketing, resulta da conjugação das palavras:

***Strengths* (Forças)** são atributos da organização que potenciam os objetivos a atingir;

***Weaknesses* (Fraquezas)** são atributos da organização que enfraquecem os objetivos a atingir e que constituem uma desvantagem face a concorrência;

***Opportunities* (Oportunidades)** são fatores externos que, se aproveitados, podem ser úteis como vantagem competitiva;

***Threats* (Ameaças)** são fatores externos que podem constituir-se como problemas para a organização, pode mesmo colocar em causa o seu desempenho.

O objetivo desta análise é averiguar as relações existentes entre os pontos fortes e os pontos fracos e as ameaças e oportunidades.

Análise Swot 2020

		PONTOS FORTES										PONTOS FRACOS				
		Descentralização e diversificação de respostas sociais e serviços	Diversidade das áreas de conhecimento, flexibilidade e proatividade do quadro de Recursos Humanos	Rede de Parceiros/Responsabilidade Social	Política de Participação e auto representação de clientes, colaboradores e partes interessadas	Inovação Social e empreendedorismo	Sistema de Gestão da Qualidade Integrado/Taxa de satisfação e confiança de clientes/famílias e colaboradores.	Formação e desenvolvimento do quadro de Recursos Humanos	Reconhecimento Institucional por parte das Entidades Reguladoras e Parceiros	Comunicação interna e externa/Marketing Digital	Serviços personalizados e Qualidade das respostas sociais/serviços	Transportes/Mobilidade	Fragilidade económica dos Clientes	E dificado de alguns espaços físicos e transportes	Financiamento, sustentabilidade e falta de diversificação das fontes de receitas	Acordos e convenções com outras Entidades
AMEAÇAS	Diminuição de Clientes															
	Instabilidade económica e sustentabilidade															
	Carência económica das famílias															
	Concorrência de outros sectores sociais e privados															
	Fraca Rede de Transportes															
	Instabilidade das Políticas Sociais															
OPORTUNIDADES	Aumentar a carteira de clientes															
	Desenvolvimento de novas respostas sociais e serviços/Comunicação e interação digital															
	Desenvolver Acordos e convenções com Entidades															
	Âmbito geográfico/Descentralização															
	Candidaturas a Projetos de Fundos Comunitários/Europeus															
	Benchmarking e benchlearning															
	Emprego para pessoas com deficiência/incapacidade															
	Valorização da Economia Social/Sistemas de Gestão da Qualidade															
	Reforço das parcerias nas áreas económica, social e conhecimento científico															

Identidade Estratégica :

Objetivos 2021-2025

Como nos posicionamos para assegurar a Estratégia?

Identidade Estratégica

Objetivos 2021-2025



POLÍTICAS

Financeira

Assumir o compromisso de liderança e políticas de gestão que demonstrem a sustentabilidade económica, financeira, ambiental e social, com orientação para as pessoas.

PESSOAS

Clientes

Desenvolver respostas e serviços para clientes, famílias, parceiros e comunidades com os conhecimentos, capacidades e competências de recursos humanos qualificados que promovam a qualidade de vida, a capacitação, a formação e inclusão.

PARTICIPAÇÃO

Processos

Envolver clientes, famílias, colaboradores, parceiros e comunidades na capacitação, auto-representação e Empowerment.

PROMOÇÃO

Processos

Fortalecer estratégias de comunicação, marketing e responsabilidade social que visem a inovação e a consolidação de serviços e marca.

PROXIMIDADE

Aprendizagem e desenvolvimento

Consolidar e prestar serviços personalizados de qualidade para clientes, famílias e comunidade privilegiando a descentralização e a diversidade da rede de parcerias.



POLÍTICAS

As políticas devem ser claras, de funcionamento ajustado aos contextos, ao nível: da gestão, económico e financeiro, ambiental e social.

As Organizações devem implementar práticas norteadas por princípios e valores ambientais com o propósito de preservar o meio ambiente e garantir o desenvolvimento sustentável do planeta.

A governança deve assentar nos sete princípios cooperativos, criando mecanismos de informação, participação e envolvimento dos clientes, colaboradores e parceiros.

As políticas de gestão devem criar estratégias de diversificação em todas as áreas de intervenção, aumentando a autonomia e capacidade económica e financeira e a eficiência ao nível da execução física e financeira dos serviços/projetos, diversificando e criando fontes de receita e de rentabilização do património móvel e imóvel.

Explorar e incentivar novas atividades em áreas produtivas de acordo com o objeto social de cada Organização e necessidades identificadas em cada comunidade.



PESSOAS

Desenvolver uma intervenção holística especializada para as pessoas, para as suas necessidades, expectativas, capacidades, sonhos e potencialidades na construção e desenvolvimento do seu projeto de vida.

O foco da intervenção é a qualidade de vida, a capacitação, a formação e a inclusão.

Otimizar a rede de parceiros da comunidade no fortalecimento das ações e intervenções com as pessoas, aumentando os níveis de confiança, satisfação e de rentabilidade de todas as respostas sociais e serviços.

Promover o desenvolvimento e formação dos recursos humanos, reforçando o nível de motivação, satisfação, desempenho e comprometimento com a missão e valores da Organização.



PARTICIPAÇÃO

Promover em todas as respostas sociais/serviços os grupos de auto-representação com uma voz ativa em toda a Organização, ao nível do planeamento, revisão e avaliação.

Participar ativamente em todos os grupos e redes formais e informais da comunidade, a nível nacional e internacional, através de benchmarking e benchlearning.

Fomentar a participação e envolvimento dos colaboradores ao nível do planeamento, revisão e avaliação na Organização, promovendo uma cultura de desenvolvimento e aprendizagem contínua.

Reforçar as dinâmicas de participação dos parceiros e stakeholders.

Desenvolver medidas para as pessoas e colaboradores compreenderem e estabelecerem um ambiente de empowerment.

PROMOÇÃO

Comunicar mais e melhor o papel social das Organizações e todos os serviços e respostas sociais disponíveis na comunidade numa perspetiva de envolvimento mais ativo e participativo. Esta comunicação será realizada através do site e redes sociais, permitindo o fácil acesso à informação.

A aposta no marketing social e na promoção da marca potencia a captação de clientes e a responsabilidade social junto do tecido empresarial e na comunidade.

Inovar os modelos e metodologias de comunicação e marketing numa perspetiva de melhoria contínua.

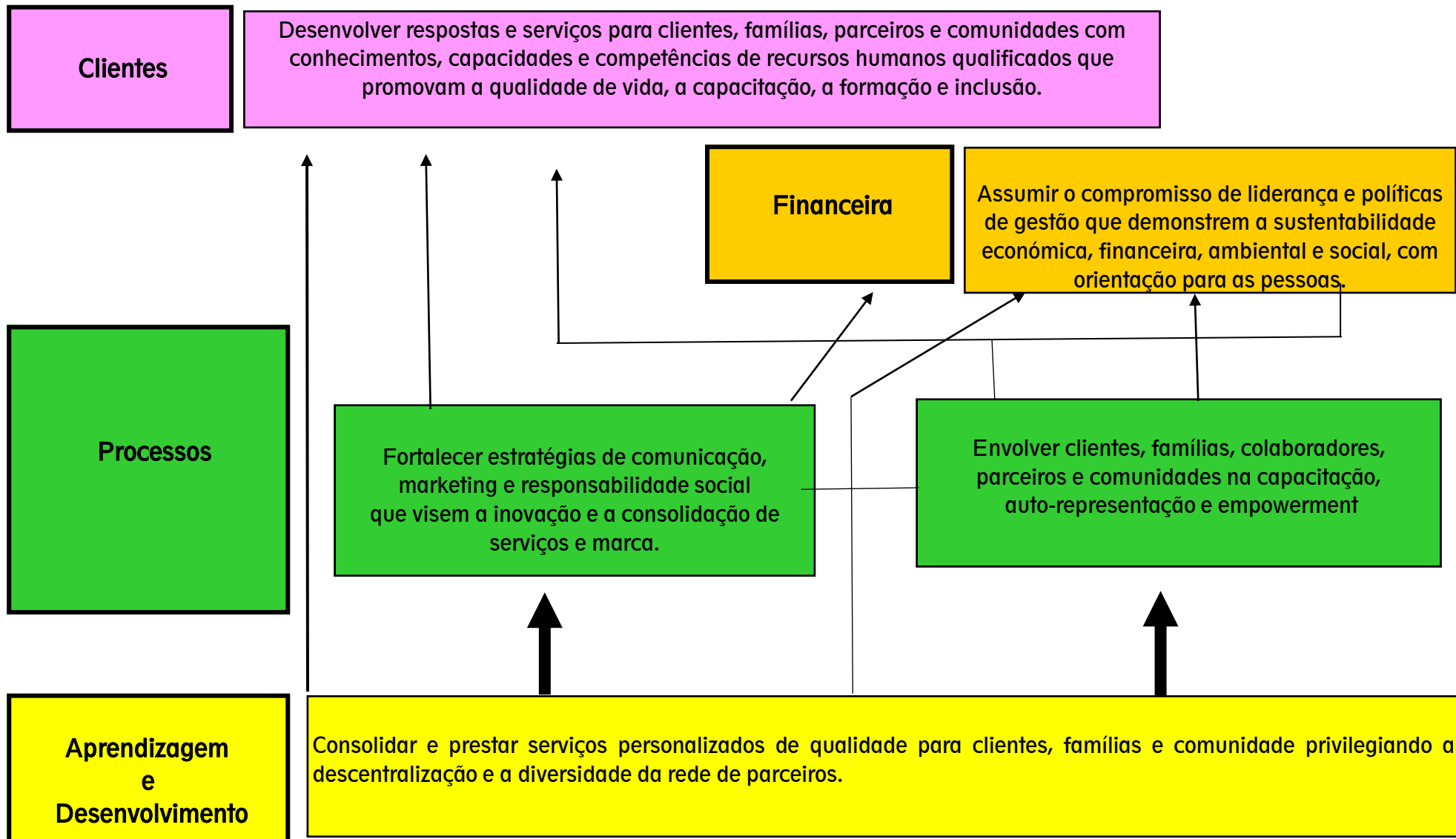
PROXIMIDADE

Promover a descentralização e abrangência das respostas sociais e serviços, privilegiando os serviços de proximidade com a rede de parceiros da comunidade, através da partilha de conhecimentos, equipamentos e recursos, de modo a minimizar custos e tempo e maximizar a eficácia do serviço/resposta social.

Melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade integrado nas respostas sociais/serviços, promovendo uma cultura de qualidade.

Identidade Estratégica 2021-2025

Pessoas - Políticas - Participação - Proximidade - Promoção



CONCLUSÃO

O Plano Estratégico 2021 - 2025 fortaleceu a valorização institucional, a abordagem centrada nas Pessoas, com novas dinâmicas e metodologias na ação. Criamos um Grupo que pretende ser o motor da economia social, onde o princípio da intercooperação dá força ao movimento, através de uma gestão democrática, com a participação ativa dos membros na formulação das suas políticas e tomadas de decisão.

A ACIP – Ave Cooperativa de Intervenção Psico-Social, CRL, como agente, ator e promotor da economia social nos concelhos de Vila Nova de Famalicão e de Lousada, reestruturou os seus departamentos e serviços, no sentido de aproximar e de mobilizar recursos, pretendendo ser abrangentes na nossa oferta nos vários domínios de intervenção, tendo criado novas nomenclaturas e novos departamentos, para reforçar a eficácia e eficiência de todas as novas respostas sociais e serviços.

O impacto que pretendemos com este Plano Estratégico é o do resolver problemas e necessidades sociais concertadas na Organização, nas pessoas e nas comunidades através do desenvolvimento de novas respostas sociais e serviços estimulando a cooperação, as parcerias e a partilha dos conhecimentos para gerar resultados sustentáveis.

Na disseminação e implementação do Plano Estratégico pretendemos envolver todos os colaboradores/departamentos, clientes/significativos, parceiros, auto-representantes e stakeholders, com o objetivo de crescimento e de inovação.

O Presidente da Administração
Francisco Gomes Lima

ELABORADO POR:

Administração: Francisco Lima

José Lima

Diretora Geral: Mónica Carvalho

Departamento Respostas Sociais:

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS): Liliana Azevedo

Casa da Villa – Centro de Atividades Ocupacionais: Mónica Carvalho / Leonor Lainho

Rendimento Social de Inserção: Cristiana Coelho

Casa da Boavista – Lar Residencial e Centro de Atividades Ocupacionais: Patrícia Costa

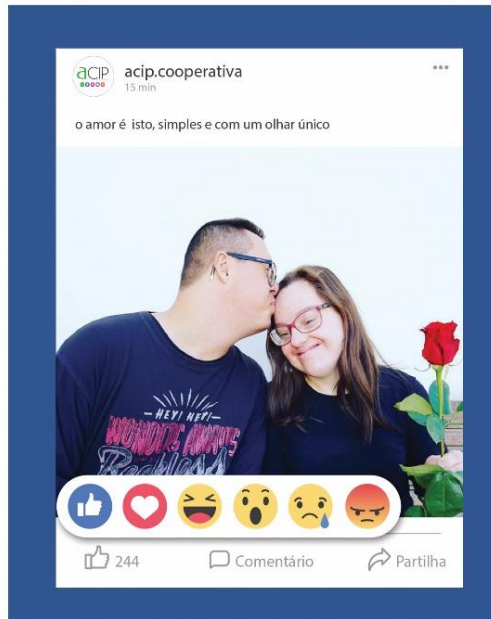
Departamento de Formação & Emprego: Rita Costa / Sandrina Teixeira

Departamento Administrativo & Financeiro: Fernando Remondes

Departamento de Comunicação & Marketing: Eduarda Lima



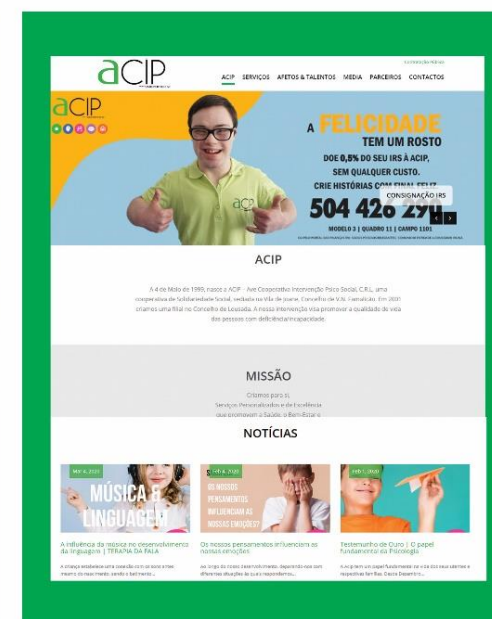
/ACIP.COOPERATIVA



/ACIP.COOPERATIVA



WWW.ACIP.COM.PT



ACIP JOANE

Rua da Ribeira, Ed. Fonte, Loja C, E e F
 4770-207 Joane – Vila Nova de Famalicão
 Telefone: 252 928 610 Fax: 252 928 608
 geral@acip.com.pt

ACIP LOUSADA

Avenida Cidade Tulle nº168
 4620-664 Silvares – Lousada
 Telefone: 255 822 308 Fax: 255 822 318
 lousada@acip.com.pt

ACIP VILA NOVA DE FAMILIÇÃO

Av. Afonso II, 1223
 4760-240 Brufe, Vila Nova de Famalicão
 Telefone: 252 313 892
 formacao@acip.com.pt

CASA DA VILLA

Avenida da Restauração nº434
 4770 – 259 Joane
 Telefone: 253 584 274 Faz: 253 545 416
 casadavilla@acip.com.pt

CASA BOAVISTA

Rua Alto da Boavista nº208
 4620- 497 Pias – Lousada
 Telefone: 255 815 434 Fax: 255 911 019
 casadaboavista@acip.com.pt